

ARCHA

2
2009

ZPRAVODAJ O VÝCHOVĚ A VYUŽITÍ VOLNÉHO ČASU DĚTÍ A MLÁDEŽE



foto Sdružení Klubko



Mrákotínský sen
Bavorští hosté na semináři Nás se to týká
Deset let spolupráce Letního domu a Sodexa
Keltové žijí – ve východních Čechách
Oddílový fundraising
E.ON Energy Truck



Fotogalerie Archy

foto archiv Bambiriády, Cheb (www.bambiriada.cz)



Všechno má svou cenu

Přiznávám se, že slovo FUNDRAISING pro mě znamená naprosto nesmyslně poskládaná písmenka a neměla jsem ani potuchu o jeho významu.

V takových případech si volám na pomoc kámošku Wikipedii, abych byla zase o trochu chytřejší. Dovolím si tedy citovat: *Fundraising je systematická činnost, jejímž výsledkem je získání finančních či jiných prostředků na obecně prospěšnou činnost organizací nebo jednotlivců.* Aha, takže jde o Na své cestě po Severní Africe jsem potkala lidi, kteří pojem peníze znají jen z vyprávění „těch z velkého města“. Jejich smaragdovou oázu obklopuje kamenitá poušť pohoří Atlas. Umí vyrábět krásné barevné korále a člověku se ani nechce věřit, že je to chlebové těsto. Díky svému příteli jsem měla tu jedinečnou možnost dostat se k takovým domorodcům a pochopit, jak moc nás ovlivňuje finanční svět.

Opravdu důležité věci se za peníze nekoupí. Odmalíčka nám předmětnou větu vštěpují rodiče a my se snažíme, aby i naše děti pochopily, že to tak je. Mrně fakt neřeší, zda má na pískovišti odře-



nou jednu bábovičku nebo celou sadu nových jako soused. Když chce, zvedne se, praští druhého lopatkou a jednu super kvalitní si tak trochu půjčí. Jen těžko může ten samý človíček praštit po deseti letech ve třídě spolužáka a vzít mu hodnotnější mobil.

Chybně odhadujeme i v dospělosti, co je fakt nejlepší. Zvolíte dovolenou u moře, nebo půjdete pást ovce do Beskyd? Já bych raději to sluníčko, sláný vzduch, teplou vodu a pohodu. Na druhé straně v takové salaši voní příroda, protéká tam voda ze skal, která má fakt křišťálovou čistotu. Nepotkáte tu človíčka (který blážen by si vybral takovou dovolenou) a přírodu nevidíte zblízka: tady s přírodou dýcháte. A ty začarované mince a papírky tu ztrácejí hodnotu.

Když se dívám, jak spí náš syn na letním vandru ve spacáku, na karimatce a manžel čistí ešus trávou, je mi hezky. Dochází mi na tvrdém pařezu, u teplého ohně, že se občas honíme za něčím, co vůbec nepotřebujeme. Na druhé straně by mi přišlo líto, kdybychom nemohli Vojtu obléci do trika z Moiry (kvalitní materiál, za který se penězi fakt platí) a já si nebyla jistá, že mi pod širákem neprochladne.

I v této moderní době žijí uzavřené lidské komunity, které si vytvořily vlastní zeměkouli. Místo,

kde nesmrdí benzín, nezrní televize a slovo *myš* má jen jeden – zvířecí – význam. Klobouk dolů před takovým stylem. Obdivuji ho, ale rozmazleně říkám, že si neumím představit (tak chvilku ano, ale napořád...) vymazat ze svého života pračku, automobil, telefon či klávesnici.

Všeho s mírou, a tak i peníze by měl člověk vynakládat rozumně a tam, kde opravdu pomáhají uspokojit jeho potřeby k hezčímu (nevím, jak lépe to napsat) životu. Nemusíme kolem sebe mlátit, abychom dostali lepší věci. Není ani potřeba jezdit na Saharu, kde zjistíte, že se dá žít s jednou sukničkou půl života. A už vůbec nikoho nenutím vyměnit pláž za škrábací seno.

Ať se nám to líbí, nebo ne, žijeme ve světě, kde i slovo *fundraising* je potřeba znát. Díky němu můžeme získat prostředky pro práci s dětmi a jim vysvětlovat, že peníze mají svou cenu, ale že to nikdy nebyla, není a nebude cena nejvyšší.

Marie Molková – Hromča
Ilustrační foto
archiv Bambiriády (Třebíč)

Zpravodaj ČRD a výchovy
a využití volného času dětí a mládeže



Registrace Ministerstvem kultury: MK ČR 8135
Tematická skupina 13A/A8, ISSN 1212 – 5016
Podávání novinových zásilek povoleno
Českou poštou, s.p., odštěpný závod Přeprava,
č.j. 1259/99 ze dne 29. 3. 1999

Redakce: Jiří Majer – vedoucí redaktor
Adresa redakce: Česká rada dětí a mládeže
Senovážné náměstí 977/24, 116 47 Praha 1
tel: 234 621 210, fax: 234 621 541
e-mail: archa@crdm.cz
IČO: 68379439

Graf. úprava a sazba Michala Rocmanová, akad. mal.
Tiskne Studio REFOS, Praha
Fotografie z archivů členských sdružení ČRD
Příspěvky přijímáme nejlépe ve Word 7.0 nebo RTF

Vychází 8 x za rok. Toto číslo vyšlo v dubnu 2009
Zpravodaj Archa je nekomerční tiskovinou, která není
určena k prodeji.

Archiv čísel Archy od roku 1999 ve formátu PDF
najdete na adrese <http://www.crdm.cz/archa>

Archa 2009

Témata Archy

Uzávěrky:

- | | |
|--|--------|
| 1. Zimní spánek – to nám nehrozí | 30. 1. |
| 2. Fundraising v oddíle | 17. 3. |
| 3. Předsednictví EU a mládež | 23. 4. |
| 4. Bambiriáda 2009 (dvojčíslo) | 22. 6. |
| 5. Sbohem, prázdniny – vítejte nováčci | 20. 8. |
| 6. Nebýt jen „kroužkem, kde si děti hrají“ | 1. 10. |
| 7. Přírodě ku prospěchu | 3. 11. |
| 8. Netradiční aktivity pro děti | 1. 12. |

Oddílový fundraising

Fundraising je poslední dobou stále častěji skloňované slovo. Často se ale zapomíná, že *fundraising* nemusí nutně být jen o penězích, ale je především o získávání prostředků na činnost. Jistě, finanční dary jsou stále nejžádanější, ale možnosti, co můžeme od dárců nebo sponzora získat je celá řada – a byla by škoda těchto možností nevyužít.

Co třeba místo peněz získat věcné dary (kolikrát jste od firmy dostaly třeba reklamní předměty jako ceny pro děti?) či služby, know-how, vzdělávání, zapůjčení výrobků (auto, technika...) nebo prostor, či dokonce zaměstnanců (firemní dobrovolnictví v poslední době nabírá na obrátkách). Všechny tyto věci jsou finančně vyčíslitelné a pokud je pro svůj oddíl nebo organizaci získáte, můžete značnou část finančních prostředků ušetřit – a to je v důsledku stejné, jako byste získali peníze.

V menších organizacích nebo oddílech máte asi jen malou šanci získat velký dar od nadnárodní společnosti. Často totiž více menších a pravidelných darů může v důsledku pomoci mnohem víc. Nezapomínejte ale, že fundraising nesmí být sám o sobě cílem. Fundraising je získáváním prostředků na činnost. Jeho cílem nesmí být získávání peněz. Cílem fundraisingu je zajištění činnosti organizace a peníze jsou jen prostředkem pro uskutečňování jejího poslání.

Proč by se měl oddíl nebo menší organizace věnovat fundraisingu?

Existuje celá řada důvodů. Pojďme se na některé z nich podívat:

Pokrytí nákladů organizace – ať chceme nebo ne, každá organizace potřebuje peníze na vlastní přežití. Všichni musíme uhradit náklady na její provoz a neúprosná pravda je, že to bez peněz prostě nejde. Pokud plán našich příjmů nepokrývá předpokládané výdaje, je nutné přistoupit k šetření nebo se věnovat získávání dalších zdrojů. Šetření sice pomůže, ale až trvalý a rovnoměrný přísun zdrojů je určitou zárukou pro udržitelnost činnosti.

Rozvoj aktivit – pokud je organizace úspěšná,

v určitém okamžiku si uvědomíte, že je potřeba činnost rozšířit (mít více klientů, inovovat, vytvořit nové projekty...). A tohle všechno stojí peníze.

Eliminace závislosti – celá řada organizací je podporována pouze jedním nebo dvěma dárci. Ruku na srdce, kdo z vás má dotace pouze od jedné instituce (ať už je to obec, kraj nebo ministerstvo)? Co se stane, když tento zdroj selže? Organizace se náhle dostane do problémů. Je proto velmi dobré vedle těchto zdrojů budovat i další... Když jeden z nich vypadne, nebude ohrožena sama existence organizace.

Budování základny příznivců – jak již bylo napsáno výše, *fundraising* není jen o získávání finančních prostředků. V nejširším smyslu slova jde o získávání podpory. Okruh příznivců, je pro organizaci největší možnou reklamou. Pouze příznivci organizace se totiž stávají pravidelnými dárci. Rodiče, kteří jsou na vaší straně, média, představitelé obcí... Ti všichni jsou pro vaši organizaci pravým pokladem.

Pokud se do plánování a realizace *fundraisingu* pustíte (a já bych vám to vřele doporučoval), počítejte s řadou úskalí. Některá z nich nejde předem odhalit, ale na některá se lze předem dobře připravit. Může se jednat třeba o nedostatečné znalosti a zkušenosti (jak vaše, tak dárců). Určitě narazíte na konkurenci (každá organizace totiž potřebuje zdroje na vlastní činnost a každá organizace je pochopitelně přesvědčena o vlastních kvalitách a nepostradatelnosti na trhu). Problémů bude jistě mnohem víc. Tím nejčastějším ale bude odmítnutí. Mnohokrát se setkáte se slovem NE. Neberte ho ale jako NE. Berte ho jako příležitost proměnit NE na ANO...

Fundraising je věda. Ale věda zvládnutelná... Pokud v dnešní době chceme, aby naše organizace uspěla, stává se získávání prostředků na činnost z nejrůznějších zdrojů téměř životní nutností. Neváhejte, najděte si další informace a pusťte se do toho. Jde to – jen začít.

Jan Burda

Autor je mj. předsedou

Občanského sdružení KADET

a vedoucím redaktorem elektronického měsíčníku pro práci s dětmi a mládeží „Inspiromat“

www.janburda.cz

Fundraising na Jižní Moravě

Jižní Morava je celkem bohatá na dětská sdružení. Většina z nich ovšem sídlí v Brně, z těch menších je to pak přes 90%. Celorepubliková sdružení mají články v okresech mimo Brno (především Junák a Pionýr, nejsilnější je Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska), na jihu Moravy v Hodoníně a Tišnově pak působí Sdružení Mladých ochránců přírody ČSOP, ostatní celorepubliková

sdružení spíše výjimečně, Česká tábornická unie tu má spíše dospělácké oddíly.

Pro celorepublikové sdružení není dnes problém získat „řádově větší peníze“ přímo z MŠMT. Pro menší sdružení byla ovšem letošní změna dotační politiky ministerstva zničující. Hned vysvětlím proč.

Kraje i města si zvykli dávat do grantů několik stovek tisíc až

milionů, na jeden grant pak 5000 až 200 000 Kč. Každý grant musí být ale vykryt vlastními zdroji (ten krajský 45%), což celkem jde v případě táborů, celoroční činnosti apod. Méně už toto platí pro investiční dotace, které jsou právě v rádech desítek až stovek tisíců.

Dotační politika kraje se už několik let nemění a název jediného jihomoravského programu pro volný čas zní „Rozvoj materiálně





technické základny mimoškolních zájmových aktivit dětí a mládeže“. Věřte, že klubovny i táborové základny už máme vybavené, ale chybí prostředky na vlastní práci s dětmi. Navíc investiční granty jsme dokrývali právě z grantů MŠMT. Ono někdy právě dofinancování je to, co oddílového *fund-raiseru* od dotace odradí. Protože kraj nedokázal včas zareagovat na měnící se celostátní politiku, malé (nejen) jihomoravské organizace tak letos nemají na vlastní činnost. Naštěstí centrem Jižní Moravy je vcelku bohaté Brno, které je ke svým organizacím štědré; tady mohou sdružení žádat na provoz klubovny, celoroční činnost a prostřednictvím odboru životního prostředí i na ekologickou výchovu.

V Brně se obecně žije vcelku dobře a možnosti pro podávání se příliš nemění, někdy je to výhodou, jindy (jak je již zmíněno výše) naopak na škodu. Věříme, že se nám letos podaří prosadit volnější dotační titul, případně nový, ale už nedoufáme, že se podaří navýšit alokaci peněz na tyto jednot-



livé granty. Podle mého osobního názoru ministerstvo, které nějak změnilo svoji politiku a řeklo, že malým ať dávají obce a kraje, si taky mělo uvědomit, že částka, kterou nepřerozdělí, bude malým

místním sdružením – to znamená těm nejzranitelnějším – chybět.

*Za Jihomoravskou radu
dětí a mládeže*

*Martin Kříž, místopředseda
ilustrační foto archiv autora*

Fundraising na Vysočině

Kraj Vysočina vypisuje prostřednictvím svého Fondu Vysočiny

(www.fondvysočiny.cz)

každoročně několik grantů, které jsou zacílené nejen na organizace dětí a mládeže

v kraji, ale i na ostatní neziskovky (NNO) včetně sportovních. Letos se podařilo ukrojit neuvěřitelné čtyři miliony korun pro program „Volný čas“, kam ostatní „nedětské“ NNO včetně sportovců nemohou. V letošním roce ještě běží i tradiční program „Jednorázové akce“. Díky větší alokaci peněz na sport a volný čas byl po třech letech „resuscitován“ program „Sport pro všechny“, což se ovšem stalo především díky lobby Vsesportovního kolegia, a tak nevěřím, že by se nám z něj něco podařilo odčerpát. I když svá želízka v ohni máme.

Ovšem 60% vlastní podíl je celkem omezujícím kritériem. Pro volný čas ještě vcelku akceptovatelný podíl, který vybereme během vlastní činnosti s dětmi a mládeží.

Pro jednorázové akce (pozor, sem nesmí tábory) už je toto kritérium obtížně splnitelné. Změny dotační politiky ministerstva si samozřejmě ani Kraj vysočina nestihl všimnout. Podle mého osobního názoru by ministerstvo pravděpodobně s takovou výraznou změnou v dotační politice („odstřižení“ malých sdružení) mělo přijít před schvalováním podoby grantů na příští rok a dát to krajům vědět.



RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE KRAJE VYSOČINA

Níže uvádím finanční přehled jednotlivých dotačních titulů:

Jednorázové akce

- Celkový objem dotačních prostředků: 2 500 000,- Kč
- Podprogram A: Jednorázové akce zaměřené na volnočasové a sportovní aktivity pro děti a mládež ve výši 1 500 000,- Kč
- Podprogram B: jednorázové akce určené na volnočasové a sportovní aktivity pro širokou veřejnost ve výši 1 000 000,- Kč
- Minimální výše finančních prostředků poskytnutých na jeden projekt je 5000,- Kč, maximální výše příspěvku je 80 000,- Kč
- Podíl příjemce: 60%

Sport pro všechny

- Celkový objem finančních prostředků: 2 000 000,- Kč
- Minimální výše finančních prostředků poskytnutých na jeden projekt je 10 000,- Kč, maximální výše příspěvku je 50 000,- Kč.
- Podíl příjemce: 60%

Volný čas 2009

- Celkový objem finančních prostředků: 4 022 267,- Kč
- Minimální výše finančních prostředků poskytnutých na jeden projekt je 10 000,- Kč, maximální výše příspěvku je 100 000,- Kč. V rámci jednoho kola grantového programu může žadatel získat podporu pouze jednoho projektu.
- Podíl příjemce: 60%

Martin Kříž

*Autor je programovým vedoucím
střediska Chaloupky*

Dobrá praxe – desetiletá spolupráce Letního domu a Sodexa

Jako i jiné neziskové organizace usiluje Letní dům o vícezdrojové financování a o dlouhodobou spolupráci se subjekty komerční sféry. Jednu takovou příkladnou spolupráci bychom vám nyní rádi představili.

V roce 1999 se podařilo navázat spolupráci s vedením společnosti Sodexo, s. r. o. Jejich spolupráce s Letním domem začala věnováním bohatého občerstvení dětem a ukázkou stolování na „Slavnosti dne dětí“ (později „Kolem kašny“) v dětském domově v Radeníně.

Na letní slavnost navázala proslavná komunitní akce „Andělská slavnost“. Šlo o pestrou hostinu v závěru předvánoční slavnosti v dětském domově na severu Čech. Na děti čekala celá řada dobrot, dezertů a ovoce. A navíc vše velmi pěkně nazdobené a k naprosté spokojenosti jedlíků.

Od roku 2008 k této hostině přibyla i příležitost cateringového daru na akci pro veřejnost nazvané „Draci ve skalách“, kde Sodexo opět předvedlo své skvělé služby. Jejich servis tak doplňuje a zpestřuje další podobně lákavá hudební a divadelní sdružení, která na obou akcích vystupují bez nároku na odměnu.

V průběhu let jsme společně



tvořili PF, vánoční předměty a výstavu obrazů dětí v prostorách provozovny Sodexo. Jsme potěšeni, že spolupráce s Letním domem pokračuje i v roce 2009, kdy slavíme deset let společných aktivit, a hledáme další možnosti jejich rozšíření. Věříme, že spolupráce Sodexa s letním domem vytrvá a že se podaří tento příklad dobré praxe rozšířit i do dalších oblas-

tí podpory neziskového sektoru v České republice. Děkujeme!

*Martina Bromová, Letní dům
foto archiv sdružení*



Posláním občanského sdružení Letní dům je zejména formou



pravidelných sociálně-terapeutických pobytů a návštěv v dětských domovech pomáhat dětem a mladým lidem z dětských domovů nalézat a využívat zdroje vnitřní jistoty a vyrovnanosti směřující ke spokojenému a plnohodnotnému životu. Letní dům vyvíjí svoji činnost v průběhu celého roku, zejména pak v době prázdnin a o víkendech. Spolupracuje s dětskými domovy v Krompachu, Písku a Dubenci. Spolupráci navázal také s dětským domovem v Klánovicích. Letní dům je členem České rady dětí a mládeže (ČRDM), Spolku oborové konference nestátních neziskových organizací působících v sociální a zdravotně sociální oblasti (SKOK) a České arteterapeutické asociace.

Zdroj: www.letnidum.cz



Fundraising ve fotografiích o.s. Altus



Je dobré být vidět na každém kroku.



Nebojte se ukázat partnerům, že jste dobří a ne jenom „žebráci o peníze“.

A o tom, že jsme dobří, svědčí přece i zájem České televize, ne?



Nebojte se hledat partnery napříč širokým spektrem dnešního trhu. Hanácká kyselka je například každoročním partnerem Bambiriády v Chrudimi.

Rautík pro hosty a sponzory se vám určitě vyplatí – a v tom lepším případě najdete i další.



*foto Roman Málek, Bambiriáda Chrudim
Autor je lektorem a konzultantem O.s. Altus*

Občanské sdružení Altus profesionálním způsobem organizuje veřejné aktivity dětí a mládeže, provozuje internetové zpravodajství a propaguje neziskový sektor. Občanské sdružení Altus je členem Koalice nevládek Pardubicka a České rady dětí a mládeže.

Občanské sdružení Altus umí:

- profesionálně připravit veřejnou akci
 - podporovat místní partnerství a podílet se na rozvoji regionu
 - bavit a spojovat své členy, příznivce a sympatizanty
 - seriózně i odlehčeně prezentovat a vzdělávat
 - dodat „na klíč“ Váš seminář, konferenci, zábavné odpoledne a téměř vše, na co si vzpomenete
 - diskusními fóry a pracovními skupinami napomáhat rozvoji neziskového sektoru a přispívat k udržitelnému rozvoji ekologickou výchovou a osvětou
- Zdroj: www.altus.chrudimka.cz



Fundraising – několik málo pravidel a strategií

Několik tipů týkajících se strategie, možností a myšlenek, jak získat alternativní zdroje financování pro výměnné aktivity mládeže

„Když chceš stavět loď, nepřikazuj v první řadě svým mužům, aby obstarali dřevo, připravili si nástroje a rozdělili si úkoly. Nejprve je nauč toužit po moři.“ (Saint-Exupéry)

1. Definice fundraisingu

„Fundraising je...

...jemný způsob, jak naučit ostatní lidi radosti z rozdávání.“

...způsob žádání, opětovného žádání a žádání o stále více.“ (Kim Klein)

Slovo „fundraising“ se skládá ze dvou významových částí. Anglický výraz „funds“ znamená peníze, kapitál či peněžní fondy. Druhá část slova „raising“ odvozená od slovesa „to raise“ znamená v češtině „vybrat, získat, dát dohromady (peníze)“. O fundraisingu lze tedy mluvit jako o způsobu obstarávání kapitálu.

Tato strategie získávání finančních prostředků je spojena s pozitivním a kreativním způsobem myšlení. Bez kreativity, chuti experimentovat a nezlomné vůle uspět je fundraising mrtvým pojmem.

Fundraising je založen na principech marketingu a zásadní roli při něm hraje navazování a udržování kontaktů. Základem komunikační strategie fundraisingu je obracet se na co největší množství potenciálních dárců, sponzorů, a to zvláště v případech, kdy se jedná o soukromé prostředky, jejichž rozdělování neprobíhá podle přesně stanovených pravidel.

2. Základní pravidla fundraisingu

- „Lidé dávají dary lidem, ne organizacím!“ Osobní žádosti jsou nejúspěšnější.
- Na prvním místě stojí kontakty, přátelství, až pak fundraising. Přitom je osvědčenou strategií neorientovat se při navazování kontaktů pouze na vrcholový management institucí, ale věnovat pozornost i referentům a sekretářkám!



Získat potřebné prostředky na činnost družiny, kmene či klubu dá mnohdy pořádnou práci.

- Přátelství znamená brát a zároveň dávat!
- „Otevři srdce lidí, pak otevři jejich mysl. Poté otevři jejich peněženky.“
- Informujte o Vašich aktivitách a úspěších. Tím podnítíte ostatní ke spolupráci.
- Vůči Vaším sponzorům buďte vždy pravdiví, upřímní a otevření!
- Nejdůležitější slovo je „děkuji“. Může mít různé formy počínaje děkovným dopisem, hromadným e-mailem přes osobní rozhovor, pozvánku na akci vlastní organizace, uspořádání večírku pro sponzory až po čestné sponzorské tabule.
- Při podávání žádosti o finanční příspěvek se často setkáte s odpovědí „NE“. Nenechte se odradit. 5 úspěšných žádostí ze 100 znamená ÚSPĚCH!

Potenciální dárce

- podniky: peníze, věcné hodnoty, služby ve formě daru či sponzoringu
- nadace
- ostatní (dobročinné spolky, dobročinná sdružení)
- soukromé osoby: účastnické příspěvky, dary ve formě: času, peněz, věcných hodnot, dědicství

Daňové zvýhodnění v případě poskytnutí daru v České republi-

ce (viz zákon č. 586/1992 Sb.):

- fyzické osoby § 15, odst. 8: „Od základu daně lze odečíst hodnotu darů poskytnutých obcím, právnickým osobám, jakož i právnickým osobám, které jsou pořadatelé veřejných sbírek podle zvláštního zákona, a to se sídlem na území České republiky na financování vědy a vzdělání, výzkumných a vývojových účelů, kultury, školství, na policii, na požární ochranu, na podporu a ochranu mládeže, na ochranu zvířat, na účely sociální, zdravotnické a ekologické, humanitární, charitativní, náboženské pro registrované církve a náboženské společnosti, tělovýchovné a sportovní, a politickým stranám a politickým hnutím na jejich činnost, dále fyzickým osobám s bydlištěm na území České republiky provozujícím školská a zdravotnická zařízení a zařízení na ochranu opuštěných zvířat nebo ohrožených druhů zvířat, na financování těchto zařízení, pokud úhrnná hodnota darů ve zdaňovacím období přesáhne 2 % ze základu daně anebo činí alespoň 1000 Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 10 % ze základu daně. Jako dar na zdravotnické účely se hodnota jednoho odběru krve bezpříspěvkového dárce oceňuje částkou 2 000 Kč.

- právnické osoby § 20, odst. 8: Oblasti přípustné pro dárce odpo-

vídají ustanovením platným pro fyzické osoby. Od základu daně sníženého podle § 34 lze odečíst hodnotu darů, pokud jejich hodnota činí alespoň 2000 Kč. V úhrnu lze odečíst nejvýše 5 % ze základu daně sníženého podle § 34.

Odkud získat sponzora?

„žhavé“ adresy:

- osoby přímo zainteresované na aktivitách instituce (vedení, pracovníci, dobrovolní spolupracovníci)
- osobní přátelé
- bývalí žáci
- další zainteresované osoby
- obchodní partneři
- sousedé
- „klasické“ způsoby:
- přílohy tiskopisů
- reklama v poštovních schránkách
- reklamní šoty
- inzeráty

3. Sponsoring

Pojmem „sponsoring“ se rozumí podpora jednotlivců, skupin či organizací ze strany hospodářských podniků či firem, a to formou poskytnutí peněz, služeb či věcných plnění. Cílem sponzoringu z hlediska dárce je především prezentace firmy / podniku na veřejnosti.

Typy sponzorských darů

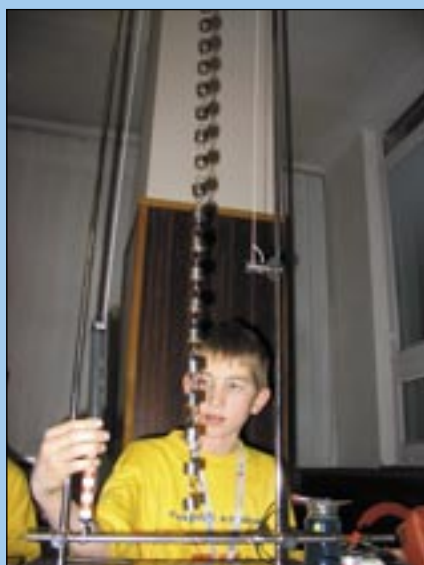
- přímé peněžní platby
- finanční podpora
- poskytnutí stipendií
- koupě uměleckých děl
- poskytnutí služeb
- poskytnutí prostorů, místností
- transport
- ubytování, strava
- poskytnutí personálu
- financování cen

Věcná plnění

- technické vybavení
- dopravní prostředky
- nábytek
- výbava kanceláře, kancelářské potřeby
- ostatní materiál (např. pro umělce)
- podpora při propagaci akce
- tisk, rozesílání pozvánek a plakátů
- propagace v novinách, rádiu a televizi

Protislužby sponzorům

- uvedení jména sponzora, popř. jeho loga na písemných materiálech (plakáty, vstupenky, katalogy, brožury)
- poskytnutí prezentačních ploch sponzorovi



Oddílový fundraising je tak trochu věda...

- prezentace sponzora na oblečení (trikoty, trička)
- uvedení sponzorů během osobního vystoupení na vlastních akcích
- uspořádání společné akce se sponzorem
- účast na akci prováděné sponzorským podnikem

4. Nadace

Nadace jsou právnické osoby zakládáné s cílem věnovat natrvalo finanční prostředky určitému účelu. Jedná se o nejstarší právní formu. Podrobné informace o právní úpravě nadací v ČR (Zákon č. 227/1997 Sb.) jsou ke stažení na internetové adrese www.donorsforum.cz/platne-zakony-pro-neziskovy-sektor. Obecným rysem nadací je, že se snaží podporovat inovace a vlastní iniciativu či pomáhají ve zvláště krizových situacích. Existují určité rysy a typy přednostně finančních aktivit. Velice oblíbeným typem projektu je takový, který počítá s finančním příspěvkem pouze během startovací fáze projektu. Zárukou úspěchu je inovativní záměr projektu. Rovněž modelové projekty patří mezi „oblíbené“ nadací. Věnujte výběru vhodné nadace dostatek času. Koncentrujte se na ty nadace, jejichž zaměření se shoduje s cíli / obsahem Vašeho projektu. Většina nadací zveřejňuje seznam podporovaných projektů. V něm je možné udělat si dobrý obrázek o tom, kam by měl směřovat obsah Vašeho projektu. Základní informace o nadacích činných v Česku lze nalézt na

stránkách Fóra dárců. Při navazování kontaktů s nadací se v prvním kroku doporučuje telefonicky požádat o její směrnice a zprávu o činnosti. Dalším krokem je zaslání skicy projektu spolu s krátkým dopisem. Osvědčilo se telefonicky ověřit (o týden později), zda Vaše aktivita může být podpořena. Kromě toho je vhodné zjistit maximální výši příspěvku, současný stav žádostí, těžiště, podrobnosti týkající se žádosti o finanční příspěvek, termíny odevzdání a schvalování žádosti apod.

5. Literatura

Direct Conections: guide to Fundraising on the Internet
Lake Howard, Aurelian Information Ltd., 1997

Fundraising – pořádání benefičních akcí
Kolář, R., ICN Praha, 2000

Fundraising z místních zdrojů
Ledvinová Jana, The Johns Hopkins University Institute for Policy Studies, 1997

Grantování: proces přidělování nadačních příspěvků
Hurytová Ivana, vydavatelství Doplněk, Brno 2001

Jak napsat žádost o dar
Jandáková Pavla, Lotos, Praha 1997

Jak napsat žádost o grant
Kostolanyi Istvan, The Johns Hopkins University, Baltimore 1997

Sponzorství
Fórum dárců, Praha 1999

Základy fundraisingu aneb jak získat peníze na prospěšnou činnost
Ledvinová Jana, Pešta Jan, ICN, Praha 1996

Zdroje mezinárodní finanční pomoci zaměřené na neziskové organizace
Háblová Lucie, OS Centrum Vida – Život dětí a mládeže, 2001

Článek je publikován s laskavým svolením Tandemu – Koordináčního centra česko-německých výměn mládeže, z jehož internetových stránek byl převzat (www.tandem.adam.cz).

ilustrační foto archiv Bambiriády a Asociace malých debrujárů ČR

Opravdu to nejde jinak?

Je podzim.

Na stole kafe, notebook a kalkulačka. V jednom okně na ploše grantová výzva, ve druhém tabulky. Vedle seskládané přílohy žádosti, na úřadě ověřené kopie o tom, co jsme zač. Je pozdní odpoledne a s vědomím, že se to do zavírací doby na poště musí stihnout poslat a předtím všechno okopírovat, secvakat, nechat podepsat statutárním zástupcem, který nemůže přijít, ale musíte za ním domů... si ani neděláte druhý kafe, abyste to všechno stihli. Oddíl s instruktory se právě někde brodí spadaným listím a po telefonu ještě musím zjistit ceny nových stanů, sazbu na kilometr nákladáku pro příští rok, cenu ubytování ve škole a v hlavě kalkulovat s celkovou inflací.

Popis projektu, specifická kritéria, cíle, harmonogram, a hlavně ten rozpočet, kolik na naši stranu, o co žádat můžu a o co nemůžu na mzdy, na ceny, na provoz (jen do určitého procenta), potí se kalkulačka, ruka i myš.

Pak už jen klasická trasa kancelář – statutář – pošta (případně Karmelitská) a čekat, až se člověk v lednu dozví, že zapomněl připojit potvrzení o neziskovosti akce, doklad o IČO nebo podpis na straně 5. V lepším případě zjistit, o kolik mu dotaci zkrátí, proč ji zamítli a podobně.

A dotací je několik, vzájemně se vykrývají; když nedostanu tuhle, tamtu se mi nepodaří dofinancovat, tady je potřeba poslat žádost o změnu rozpočtu, tady to nejde, nákladák byl dražší, nebo naopak levnější, což je mnohdy horší. A co když na to ještě přijde kontrola...?

Je leden.

A blíží se uzávěrka, opět kafe, notebook, kalkulačka. Ležím v účetních dokladech, tady to nevychází, tohle přesuneme, na dokladu musí být všude uvedeno, odkud to bylo financováno, kde jsem vzal vlastní dotace. A zase tabulky a kopírka a sešivačka...

Když je tahle honička, probdělá noc a bolavá hlava kvůli stovkám tisíců, dobrá. Ale považte, ono je to mnohdy kvůli 5 000! Opravdu tohle, páni úředníci, nejde jinak?!

Martin Kríž

Mrákotínský sen

V dubnu roku 2007 se začal uskutečňovat zázrak, který stále trvá...

Na internetu jsme objevili zprávu, že se prodává rekreační zařízení Mrákotín u Telče za 1 090 000 korun. To je asi tak dvouletý rozpočet našeho občanského sdružení. Tuto částku jsme neměli, ale moc jsme chtěli toto tábořiště získat pro naši další činnost.

Byla napsána výzva s prosbou o finanční dar či půjčku se splatností do deseti let (i méně let, dle možnosti každého). Výzva byla odeslána e-maily, dopisy našim známým, proběhly desítky telefonátů, osobních setkání... A pak jsme čekali, co bude dál...

Zázrak se stal...

Během jediného měsíce se nám podařilo celou částku nasbírat, bez jakékoliv půjčky v bance, bez jediného úroku, a to především díky desítkám ochotných lidí, našich účastníků letních táborů, kteří často přispěli na tento nákup ze svého výdělků z brigády, jejich rodičů, instruktorů, známých...

15. května 2007 jsme zakoupili rekreační zařízení a tábořiště Mrákotín za 1 090 000 korun.

Mrákotín opět začal žít pro lidi...

Navrátilo se mnoho bývalých pravidelných návštěvníků, táborníků tohoto místa. Během června, prázdnin a podzimních měsíců už zde proběhlo ně-

kolik táborů, pobytů rodin, víkendových akcí..., ale také velký úklid, brigády, opravy...

Už v září 2007 jsme museli s radostí oznámit, že máme tábořiště pro příští letní sezonu plně obsazeno a vytíženo tábory. Kdybychom měli dva Mrákotíny, tak oba bychom v pohodě obsadili, kolik je zájemců o toto tábořiště...

Za největší úspěch v roce 2008 považujeme zavedení elektrické přípojky do areálu. Uskutečnilo se to díky vstřícnému jednání s firmou E.ON (i když jednání trvala déle než rok), a pak díky pomoci třebských firem ELJOB a Elektro Klíma.

HALAH

I v roce 2009 hodláme pokračovat s opravami a vylepšováním areálu: natření zbývajících budov (stěn, střech), zavedení elektřiny do dvou malých chatěk, oprava mola, dostavení verandy, zprovoznění spodní umývárny apod.. Jen díky funkčnímu tábořišti, které bude plně vytíženo po celou jarní, letní a podzimní sezonu, se nám podaří vyplatit všechny ty, kteří nám věřili a zapůjčili či dali nám své peníze. Během let 2007 a 2008 nám bylo na nákup a nejnnutnější opravy turistické základny Mrákotín darováno 143 500 Kč a bezúročně půjčeno 1 135 000 Kč. Peníze splácíme dle splátkového kalendáře.

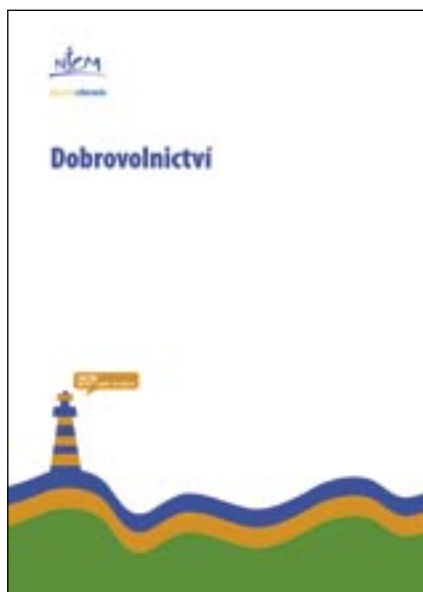
Vít Oplatek,
Klub studentů Katolického gymnázia Halahoj
(redakčně upraveno a kráceno)

Nová brožura o dobrovolnictví

V únoru vyšla nová brožura s názvem **Dobrovolnictví**, která přibližuje možnosti, jak se stát dobrovolníkem v ČR a v zahraničí. Publikaci vydalo Národní informační centrum pro mládež společně s evropskou informační sítí pro mládež Eurodesk.

Brožura navazuje na předchozí dvě publikace, které se věnovaly studiu a práci v zahraničí. Cílem publikace je seznámit především mladé lidi s významem dobrovolnictví a ukázat jim, jak se mohou zapojit do dobrovolnických aktivit. Brožura chce ukázat dobrovolnictví nejen jako práci, ale i jako způsob, jak získat nové zkušenosti a jiný úhel pohledu na věci okolo sebe.

Brožura je rozdělena do dvou částí. První pojednává o dobro-



volnických příležitostech v České republice a představuje výhody a povinnosti plynoucí z právní úpravy dobrovolnické služby. Druhá část pomáhá čtenářům zorientovat se v dobrovolnických programech v zahraničí. Součástí textu jsou i fotky a zážitky z činnosti dobrovolníků. Všichni zájemci o dobrovolnictví najdou v brožuře přehled organizací, které se dobrovolnou činností zabývají.

Brožuru je možné si vyzvednout na adrese Národního informačního centra pro mládež (Senovážné náměstí 24, Praha 1, www.icm.cz).

Tomáš Hodač – NIDM

Brožuru lze také stáhnout, a to na těchto adresách:

http://icm.cz/files/Brozura_Dobrovolnictvi.pdf

nebo

www.eurodesk.cz/download/Brozura_Dobrovolnictvi.pdf

České tábory.cz registrují již přes 500 táborů

Celkem dvě stě jedenáct organizátorů z České republiky, kteří připravují pro děti a mládež různé druhy táborů zaregistrovalo doposud své programy a kurzy na webovém serveru www.cesketabory.cz. Rodiče tak mají již nyní na výběr z pěti set osmdesáti osmi možností, kde může jejich dítě strávit část prázdnin.



„Není lehké vybrat pro svoje děti tábor, který jim sedne jak v oblasti programu tak třeba v tom, jak je zařízen a kde se koná. Webový katalog chce rodičům ulehčit vyhledávání informací a poradit, který tábor je pro jejich děti nejvhodnější,“ přibližuje jeden z autorů webu Jan Burda.

Zájemci si mohou najít tábor v každém kraji, výběr je bohatý. Největší nabídka táborů je v současné době na Vysočině. Organizátoři zde pořádají sto padesát osm táborů s nejrůznější tematikou pro všechny věkové kategorie dětí i dospívajících. Pořadatelé, rodiče, ale i další zájemci mohou v katalogu využít e-shop s tábornickými potřebami. „Najdete zde materiál a tábornické věci, které se buď těžko shánějí, nebo je problém zjistit, kde se dají koupit. Setkáváme se s kladnými ohlasy nejen od vedoucích táborů, ale také od těch starších táborníků,“ říká Jan Burda.

Dětské tábory jsou v České republice stále více

oblíbené a každý rok na ně jezdí tisíce dětí. Na táborech mají možnost vyzkoušet si věci, které by si jinak nikdy nezkusily, jako je například lezení po skalách, jízda na koni, spaní v lese a další atraktivní program, který dětem pomáhá ve formování jejich vlastní osobnosti.

Tisková zpráva

Dětské tábory jsou u nás stále oblíbenější. (ilustrační foto Středisko Radost)



Keltové žijí – ve východních Čechách

Boii o.s., občanské sdružení pro obnovu keltských tradic

Většina lidí je hodně překvapena, když slyší název našeho sdružení – Boii o.s. Co to zvláště slůvko Boii vlastně znamená? Je to označení, které používali staří Římané pro keltský kmen Bójů. A byl to právě tento kmen, který kdysi dávno obýval území Čech. Proto jsme jeho jméno zvolili i do názvu celého sdružení – zabýváme se totiž Kelty! Ale začneme hezky od počátku...



Historie sdružení sahá vlastně až do 2. století před našim letopočtem! Právě v té době se totiž nedaleko Nasavrk, v obci Hradiště (České Lhotice), usídlili Keltové a vybudovali zde své oppidum („keltské město“). Toto sídlo bylo jediným, a tedy velmi významným keltským centrem ve východních Čechách, a to až do poloviny 1. století př. n. l.

Ale v Nasavrkách se skupina nadšených lidí rozhodla, že tuto historii nenechá zapadnout, a díky nim v roce 2002 vzniklo ob-



čanské sdružení Boii. Myšlenku keltského sdružení přinesl a také zrealizoval Ing. Milan Doležal spolu s dalšími zakládajícími členy (jedním z nich se stal také doc. JUDr. Petr Pithart).

Za hlavní cíl si členové stanovili oživit keltské tradice v regionu (tedy hlavně na Nasavrcu a Chrudimsku) a seznamovat s nimi širokou veřejnost. Sdružení se rozhodlo postupně vybudovat celý komplex zaměřený na keltskou civilizaci – Keltský archeopark.

Prvním velkým počinem bylo bezesporu otevření naučné Keltské stezky Železnými horami na podzim roku 2003.

Potom, už za předsednictví Ing. Martina Vlasáka, postupně vznikl další velký projekt – expozice Po stopách Keltů. Poté, co jsme díky velkému úsilí všech překonali otázky získání finančních prostředků, realizace i podoby expozice, proběhlo v roce 2004 slavnostní otevření na zámku v Nasavrkách. Expozice měla šest místností, které představovaly keltskou civilizaci. V témže roce bylo sdružení Boii přijato i do ČRDM.

Ke Keltům však neodmyslitelně patří oslavy svátků, nemohly tedy chybět ani v naší činnosti. První oslavy sahají právě do těchto dob – v roce 2004 se konal historicky první svátek Samhain (keltský Nový rok) a po něm v roce 2006 přichází také první Lughnasad (oslavy léta a slunce). Kdo by ten-

krát tušil, že jednoho dne se z něj stane velký festival!

Nelehkého úkolu stát v čele sdružení se po Ing. Vlasákovi ujal v roce 2007 Lukáš Blažek. Tento rok byl pro další osudy našeho sdružení přelomový – přistoupilo několik nových členů, a tak mohly přijít také další plány do budoucna. Během roku se nám podařilo doplnit keltskou expozici, připravit vzdělávací programy pro školy a „rozjet“ oslavy keltských svátků ve velkém.

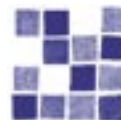
Největším z našich plánů, který zatím zůstává v realizaci, je záměr postavit v Nasavrkách keltský skanzen (živou vesničku z doby laténské).

Úspěšně jsme zrealizovali grant EU Culture 2000, díky kterému prošla keltská expozice velkým rozšířením a doplněním (pro zajímavost zmiňme alespoň hraný film *Příběh kamene* nebo novou místnost Válka a krása). Proběhl i další ročník oslav Lughnasadu a Samhainu a nově přibyla také Podzimní rovnodennost, jejíž oslavy jsme prožili společně s dětmi ze základních škol.



Rok 2008 pokračoval ve znamení velké práce a úsilí. Ač byl pro nás rokem hodně náročným, vynaložená energie se vyplatila. Keltskou expozici navštívily dětské výpravy, které zde poznávaly Kelty v rámci nového vzdělávacího programu. Zde nesmíme opomenout „člena“, který rozšířil naše řady – je to humorná postavička





bojovníka Knírixu, který děti provází programem a seznamuje je s keltskou dobou.

V činnosti jsme pokračovali tradičními oslavami Lughnasa-du a Samhainu, tentokrát už mnohem většími než v předchozích letech. Ukázalo se, že lidé v našem regionu na akce jezdí rádi, což nám dělá velkou radost, a díky jejich spokojenosti máme i my mnohem větší chuť a elán se pouštět do nových plánů.

Rok 2008 završilo v prosinci vydání knížky o oppidu v Českých Lhoticích, která vznikla ve spolupráci s archeology.

A co nás čeká v roce 2009?

Hlavním projektem, na kterém nyní pracujeme, je stavba keltského skanzenu. Ve spolupráci s Pardubickým krajem a dalšími vznikla projektová dokumentace a ta se stala základem žádosti o podporu ze SROP, kterou budeme podávat na jaře.



Už od ledna pracuje organizační tým na přípravě dalšího ročníku Lughnasa-du (letos třídního), máme v plánu také vydat další knížku, tentokrát pro děti a mládež.

Co dodat na závěr?

Boii o.s. je sdružení lidí, kteří se zajímají o keltskou kulturu a chtějí ji ukazovat a představovat ostatním.

Hodně důležité je pro nás vzdělávání dětí a mládeže. Těm se snažíme přiblížit naši historii tak, aby pro ně nebyla jen nudnou látkou v učebnici, ale zajímavou věcí, kterou stojí za to poznávat.

Stejně tak na akcích, které pořádáme pro veřejnost, usilujeme o to, aby co nejlépe a nejvěrohodněji zachytily Kelty a jejich



kulturu. Občanské sdružení Boii nikdy nebylo a nebude komerční, je skupinou nadšenců (a také patriotů), kteří nechtějí nechat keltskou kulturu zaniknout.

A co nás motivuje k další činnosti? Je to hlavně radost z provedené akce, nejen radost naše, ale hlavně ostatních, radost dětí, které prožily keltský tábor nebo třeba lidí, kterým se líbila přednáška.

Na závěr zbývá dodat také to, že si hodně vážíme pomoci všech, kteří nás podporují. Jsou to hlavně Město Nasavrky, Pardubický kraj a informační centrum Nasavrky. A samozřejmě spousta dalších – spřízněných Keltů, ob-

čanských sdružení, dobrovolníků, přátel i příznivců, bez kterých by Boii o.s. nikdy nebylo tím, čím je.

Tak až budete mít někdy cestu do Nasavrky, můžete se na nás Kelty přijet podívat.

Anna Frantalová

Boii o.s.

Občanské sdružení
na obnovu keltských tradic

Náměstí 1 – Zámek,
538 25 Nasavrky
email: boii@boii.cz
tel. 605 562 965
web: www.boii.cz





Zpěváček z Valašskoklobucka 2009

Na Valašsku se během března konaly oblastní soutěže zpěváčků ve Frenštátě pod Radhoštěm, Rožnově pod Radhoštěm, Bystřici pod Hostýnem, Vsetíně, Zlíně a Valašských Kloboukách.

Finalisté z těchto oblastních kol postupují do Regionu Valašska, který se koná 19. dubna ve Valašských Kloboukách. Zde si již děti zazpívají s cimbálovou muzikou.



Oblastní kolo Valašskoklobucka proběhlo 22. března 2009 ve Valašských Kloboukách již podeváté, letos na něj přijelo celkem 25 vítězů místních a školních kol.

Jaroslav Mikunda,
Folklorní sdružení ČR



Místní a regionální soutěže Zpěváček 2009 probíhají od února do dubna – vítězové jednotlivých kol se poté zúčastní celorepublikového finále.

Skauti na straně Tibetu

10. března 2009 uplynulo 50 let od krvavého potlačení tibetského povstání armádou Čínské lidové republiky a odchodu tibetského duchovního a politického vůdce dalajlamy do indického exilu. Skauti se proto připojili k akci, která je protestem proti padesátileté kulturní genocidě v Tibetu a zároveň upozorněním na potřebu většího důrazu na lidská práva po celém světě.

Skauting existuje na celém světě, s výjimkou několika zemí. V Číně, Vietnamu, na Kubě či v Severní Koreji skauty nenajdete.

V totalitních státech je skauting zakázán. Skautská výchova učí demokracii již od nejmladšího věku. Ve skautských družinách nejsou skauti a skautky vedeni dospělými, ale svými vrstevníky. Oddílová rada, složená z vedoucích těchto družin, pak spolu s dospělými a kvalifikovanými vedoucími rozhoduje o životě skautského oddílu.

Junák je organizací výchovnou a nestrannickou, skauti ovšem stojí jednoznačně na straně demokracie. Proto byli skauti za nacizmu a komunizmu popravováni a zavrženi, proto byl Junák nacisty i komunisty zakázán a vedoucí ilegálních oddílů pronásledováni.



„Skauti stáli na straně demokracie od počátků své existence a stojí tam i nadále,“ vysvětluje důvod, proč se skauti zapojují do protestní akce na podporu Tibetu, Petr Vaněk, člen výkonné rady. „Ať v protinacistickém či protikomunistickém odboji, stovky skautů následovaly svůj skautský slib, a proto pomáhali například plzeňští skauti na počátku roku 2008 plzeňské Židovské obci s organizací shromáždění proti rasizmu a neonacizmu,“ pokračuje Petr Vaněk. „Je třeba nezapomínat na zlo v naší historii a upozorňovat na zlo dnešní, třeba právě v Tibetu,“ uzavírá.

Jan Žáček,
tiskový mluvčí Junáka

Zlatým Ámosem je popáté v historii ankety žena



27. března 2009 proběhlo v kongresovém centru hotelu Olšanka v Praze finále 16. ročníku ankety Zlatý Ámos. Sál zaplněný žáky a studenty soutěžících pedagogů bouřlivě podporoval jednotlivé kandidáty. Nechyběly transparenty a pokřiky, každý chtěl, aby ta jeho paní učitelka nebo pan učitel vyhrál. Po čtyřech soutěžních disciplínách se poroty – jedna složená ze žáků soutěžících škol a druhá z bývalých nositelů titulu Zlatý Ámos a partnerů ankety – odebraly k poradě. Ještě před korunovací nejoblíbenějšího učitele ČR ve školním roce 2008/2009 převzala od šéfredaktorky



Týdeníku Školství Karly Tondlové na základě hlasování SMS titul Ámos sympaták 2009 Markéta Dembková ze ZŠ ve Frydlantu nad Ostravicí.

Tomáš Sixta, předseda dětské poroty oznámil jméno Dětského Ámos: Lucie Andělová, ZŠ Komenského v Karvině. Korunovace se ujala patronka této ceny, poslankyně parlamentu ČR Anna Čurdová a předseda České rady dětí a mládeže Aleš Sedláček. Přítomní novináři hlasovali o titulu Média Ámos 2009. Ten si odnesla Viera Žemličková z Gymnázia U Balvanu v Jablonci nad Nisou.

Titul nejvyšší – Zlatý Ámos 2009 – získala Lucie Andělová z Karvině (na snímku dole uprostřed). Korunovace se ujal náměstek ministra školství, mládeže a tělovýchovy pan Jindřich Kitzeberger.

Dětská tisková agentura (DTA)



Debružárský vesmírný projekt „Space“ odstartoval svůj pátý ročník

Tematicky laděné experimenty, logické úkoly a otázky z astronomie i kosmonautiky čekají na šesti- až sedmičlenné týmy řešitelů rozhodnutých pro účast ve vesmírném projektu „Space“. Jeho celý název zní vlastně „Space Five – 2009“, neboť pořádající Asociace malých debružářů ČR s ním přichází již popáté. Do projektu se mohou přihlásit třídní kolektivy či skupiny z debružárských klubů, jiných dětských organizací, ale i další zájemci – vlastně všichni ti, pro které je věda zábavou a dob-



rodružstvím a lákají je nové výzvy a řešení zapeklitých úkolů.

Space Five se koná pod záštitou hvězdárny Uherský Brod, Domu kultury v Uherském Brodě ve spolupráci s Matematicko-fyzikální fakultou Univerzity Karlovy v Praze, ESC Transinne a AWO Limbach. Podle organizátorů jde o oblíbený mezinárodní soutěžní projekt pro jedenácti- až šestnáctileté zájemce o fyziku, astronomii a kosmonautiku. Jaký bude jeho průběh?

Od března do května se uskuteční celkem tři domácí kola, soutěž pak vyvrcholí červnovým celorepublikovým finále v Praze, jehož se zúčastní nejlepší týmy z domácích kol. Pro jeden, dva či

tři vítězné týmy se pak na podzim (v říjnu a listopadu) rýsuje možnost týdenního pobytového programu v německém Limbachu. Nejúspěšnější čeští řešitelé se tam setkají s německými a anglickými kolegy, navštíví společně muzeum astronomie a podniknou orientační závod GPS; plánuje se i vydávání vlastních novin...

Základní podmínky účasti, propozice k soutěži, přihlášky a úkoly jednotlivých soutěžních kol zájemci naleznou na internetových stránkách AMD ČR (www.debrujar.cz).



Jiří Majer

Dakota se při sběru vánočních stromků vyznamenal

Náš Samostatný kmenový a klubový svaz Dakota již od roku 1991 každoročně sbírá a likviduje vánoční stromky v našem obvodu.



Letos jsme se takto činili v lokalitách Dubina, Hrabůvka, Bělský les a v části Zábřehu. Našimi členy ručně posbírané stromky jsme z navršených hromad svázali auty na prostranství u klubovny v ulici A. Gavlasa v Dubině. Tam jsme je nakládali do velkoobjemových

kontejnerů, které nám poskytlo OZO Ostrava (a dále je zpracovalo na štěpku) nebo jsme je odváželi ke spálení do táborových základů v Hustopečích nad Bečvou a do Hodoňovic u Bašky.

Akce, která probíhala až do 4. března 2009, se zúčastnili členové našich ostravských oddílů Wasapipela, Iglipipeta, PTP I, PTP II, Rychlé střela 2 a Pumíci. Nejlepší byly oddíly Wasapipela a PTP I, které nasbíraly více než polovinu z celkového množství vyhozených vánočních stromků.

Celkem jsme jich nasbírali

3856, což je až dosud nejvíce za celou dobu.

Chceme poděkovat ÚMOB Ostrava-Jih za finanční podporu této akce. Část peněz jsme použili na náklady za svoz a sběr stromků a zbytek na činnost našeho občanského sdružení. Tato akce každoročně přispívá k ekologii, údržbě a úklidu našeho obvodu. Hodnotíme ji jako zdařilou a plánujeme sběr i v příštím roce. Věříme, že s ÚMOB Ostrava-Jih budeme spolupracovat i nadále.

Štefan Greš, 1. podnáčelník
o. s. SK a KS Dakota





Významní hosté na seminářích projektu Nás se to týká

Bavorský kruh mládeže a psychologka Lenka Šulová byli hlavními hosty třetího a čtvrtého semináře projektu Nás se to týká

Závěrem uplynulého a na samém konci ledna letošního roku se uskutečnil třetí a čtvrtý seminář projektu Nás se to týká, jehož organizátorem je Česká rada dětí a mládeže (ČRDM).

Hlavními hosty třetího semináře byli zástupci Bavorského kruhu mládeže, jejichž práce inspirovala českou stranu ke vzniku zmíněného projektu. Tématem setkání se tedy stala vzájemná výměna zkušeností. Čtvrtý seminář byl koncipován jako workshop s psychologkou Lenkou Šulovou, která představila několik variant preventivních programů pro děti a dospívající.

Projekt Nás se to týká je zaměřen na prevenci sexuálního zneužívání dětí a mládeže na akcích dětských sdružení.



Pětičlenná německá skupina, která přijela na třetí seminář projektu Nás se to týká, se skládala ze zástupců sdružení, jež u našich západních sousedů pracují s dětmi a mládeží, respektive Bavorského kruhu mládeže. Na setkání tak byl přítomen člen předsednictva Bavorského kruhu mládeže, zástupce německých skautů i odbornice na problematiku sexuálního zneužívání dětí a dále lidé, kteří se zabývají prací s mládeží na obecní úrovni. Českou stranu zastupoval především vedoucí projektu Nás se to týká Jiří Zajíc a další představitelé z ČRDM i Národního parlamentu dětí a mládeže.

Zmíněný seminář měl podobu diskuse zaměřené na výměnu zkušeností s prací na projektech zabývajících se sexuálním zneužíváním dětí a mládeže na akcích dětských sdružení. Česká strana zde chtěla načerpat podnětné informace pro realizaci svého projektu Nás se to týká. Bavorský kruh mládeže totiž s podobným projektem přišel již dříve a dnes lze říci, že v tomto směru dosáhl určitých pozitivních výsledků.



Na třetí seminář projektu Nás se to týká přijeli zástupci sdružení pracujících s dětmi a mládeží z Bavorska.

Organizátoři českého projektu představili také německým kolegům *Kodex chování pro prevenci sexuálního násilí*. S jejich pomocí pak česká strana tento kodex dopracovala. Český kodex z velké části vychází z německé předlohy; autoři jej však přesto upravili tak, aby jeho text lépe odpovídal situaci v České republice.

Zástupci Bavorského kruhu mládeže však nepřijeli do Prahy pouze plnit funkci jakýchsi „učitelů“. I pro ně bylo totiž nahlédnutí do práce organizátorů projektu Nás se to týká velmi přínosné; i oni sami, jak v závěru setkání sdělili, načerpali inspiraci pro své další kroky v této oblasti. Důležitým praktickým výsledkem třetího semináře projektu Nás se to týká je také plán na přípravu publikací.

Psycholožka Lenka Šulová nabídla několik preventivních programů pro děti a mládež

Hlavním hostem čtvrtého semináře konaného v rámci projektu ČRDM Nás se to týká byla psychologka Lenka Šulová. Mezi další účastníky patřili například vedoucí celého projektu Jiří Zajíc, předseda RADAMOKU (Rady dětí a mládeže Moravskoslezského kraje) Mojmir Nováček a zástupci Národního parlamentu dětí a mládeže. Docentka Šulová v rámci projektu Nás se to týká již vystoupila na úvodním, prvním semináři s přednáškou zaměřenou na preventivní programy pro děti a dospívající. Na čtvrtém semináři pak přikročila ke konkrétnějším a praktičtějším postupům.

Nejprve účastníkům představila několik knih, jež organizátorům projektu mohou v jejich úsilí pomoci. Některé z nich se týkají např. dětských práv; Lenka Šulová přitom upozornila na nutnost připomenout dětem, že i ony mají svá práva. Mezi ně patří například i právo na vlastní tělo – tedy na to, že i jako dítě mohu říci, že se mi některé dotyky ze strany jiné, i dospělé, osoby nelíbí. Psycholožka Šulová dále představila vybrané učebnice sexuální výchovy pro základní a střední školy. Některé z prezentovaných knih také nabízejí různé hry pro děti, které trpí určitými problémy. Může se přitom jednat o problémy jednoduššího rázu – například izolace v kolektivu či strach – ale jsou zde zastoupeny i hry pro děti stížené jistými duševními poruchami, pro děti, které jsou hyperaktivní nebo nějakým způsobem smyslově handicapované. K tématu projektu Nás se to týká se velmi hodí i publikace „Týrané, zneužívané a zanedbávané děti“, která ukazuje možnosti, jak s takovýmto dítětem dál jednat, jakým způsobem mu lze pomoci či jak s ním lze pracovat. K podávání informací dětem a mladým lidem či samotným školitelům a koordinátorům neslouží jen knihy, ale také příslušné videokazety. Existují i takové, které jsou zaměřené na primární prevenci zanedbávání a týrání dětí. Takovouto pomůckou může být kupříkladu videokazeta nazvaná *Láska je láska*, prostřednictvím níž mohou děti, mládež i dospělí zhlédnout nejen vyjádření některých známých osobností k dané



mu tématu, ale také rozhovory se samotnými dětmi.

Docentka Šulová upozornila, že s problematikou sexuálního zneužívání dětí souvisí široký komplex otázek. Mezi ně patří třeba drogy, infekční choroby, pohlavní choroby, interrupce, obecně se zhoršující vztahy mezi lidmi, s čímž pak souvisí hlad po přímých mezilidských vztazích. Dále uvedla, že je nutné řešit tuto problematiku interdisciplinárně, tedy napříč různými vědeckými disciplínami. Mezi obory, které s tématem projektu *Nás se to týká* souvisí, patří například medicína, genetika, pedagogika, psychologie či demografie.

Jedna z rad docentky Šulové, mířených k organizátorům projektu *Nás se to týká*, spočívá v nutnosti respektovat jedinečnost člověka, a to i instruktora, lektora.



Psycholožka Lenka Šulová na čtvrtém semináři projektu *Nás se to týká* seznámila účastníky s knihami, které mohou být organizátorům akce nápomocny.

Je totiž velmi důležité, aby dotyčný jedinec pak mohl vedle dětí působit autenticky, tedy být sám sebou. Není tedy vhodné případného koordinátora tlačit do něčeho, co mu není přirozené. Přínosné je rovněž uplatnit konkrétní vzdělání toho kterého vedoucího, zkrátka zabudovat je do jeho individuálního uskutečňování programu mimoškolní výchovy v dané družině, skupině, oddílu, klubu či kmeni.

Důležitým bodem se psycholožce Lence Šulové jeví též respektování věku dětí. Pro samotnou práci s dětmi je podle ní také navýsost důležité vnímat, do jaké situace téma sexuálního zneužívání jako koordinátoři otevíráme;



Zástupkyně Národního parlamentu dětí a mládeže Aneta Skřebková a vedoucí projektu *Nás se to týká* Jiří Zajíc na workshopu

jde o to, abychom na příslušný rozhovor či diskusi měli dostatek času. Z tohoto hlediska je velice vhodné dané téma otevírat například o víkendových či týdenních pobytových akcích. Důležité je také ponechat prostor na odeznění tématu, aby děti měly možnost o probírané záležitosti přemýšlet a hovořit.

Značně potřebné je i propojovat nové poznatky s interaktivními metodami, tedy výuku formou výkladu kombinovat s nějakými zážitkovými postupy. Bylo zjištěno, že si zapamatujeme pouze 20 % poznatků z přednášky a 80 % poznatků ze zážitkových postupů. Velmi přínosný je i výsledek dalšího výzkumu týkajícího se paměti. Děti by si měly do čtyř hodin od

výuky zopakovat danou látku. Tímto způsobem jsou pak schopny si zapamatovat 50 až 60 % informací.

Přínosné může být také zapojit děti do samotného projektu, přičemž je dobré si uvědomit, že děti mají velice rády neverbální komunikaci.

Docentka Lenka Šulová se poté na semináři věnovala i jednotlivým věkovým kategoriím dětí a mládeže. Pro každou z nich navrhla několik variant, jak s ní pracovat. Přistoupila i k některým konkrétním hrám, jež danou kategorii mohou oslovit a mohou na ni mít příznivý vliv.

Lucie Celbová
foto autorka

Čtvrtý seminář projektu *Nás se to týká* se konal formou workshopu





Představujeme vám E.ON Energy Truck

E.ON Energy Truck je součástí našeho projektu Energie Plus, byl slavnostně pokřtěn v rámci slavnostního galavečera Energy Globe Award ČR dne 27. 11. 2008 Kateřinou Neumannovou. Již několik let se intenzivně zabýváme různými projekty zaměřenými na vzdělávání dětí, mládeže a široké veřejnosti v oblasti úspor energií.

V tomto úsilí chceme pokračovat i nadále s novými nápady a nástroji a invenčním přístupem. Naším cílem a společenským posláním je podávat veřejnosti, a především dětem základní, nezávislé informace o energii. Jenom pochopením základních principů si lze uvědomit, že přírodní zdroje jsou vyčerpatelné a svět se může v budoucnosti potýkat s jejich nedostatkem. Elektrická energie, která se stala nedílnou součástí každodenního života naší společnosti, nemusí být do budoucna samozřejmostí. To je součástí našeho poselství.

Co je to E.ON Energy Truck?

Je to na zakázku vyrobené vozidlo se speciální výbavou přívěsu odpovídající jeho hlavnímu poslání: zábavnou a zajímavou formou přiblížit dětem svět energie.

První, teoretická část programu pro žáky proběhne ve školní třídě formou interaktivní výuky. Druhá, praktická část programu se uskuteční přímo v E.ON Energy Trucku. Během návštěvy se děti dozvědí, co je to vlastně elektrina, jak se elektrická energie vyrábí, z jakých zdrojů, jakým způsobem se dostane z elektrárny až domů do zásuvky, na co je elektrina potřeba a jaké jsou hlavní zásady bezpečnosti. V experimentálním koutku budou děti moci provádět praktické pokusy, a rozšiřovat si tak své vědomosti. Mezi vybavení bude mj. například patřit Van de Graafův generátor či stolní model krajiny znázorňující různé zdroje výroby energie, vedení různého napětí, alternativní zdroje el. energie atd. Děti budou moci samy interaktivně vyzkoušet různé cesty vedení. E.ON Truck je prostředek k doplnění výuky v návaznosti na náš vzdělávací a volnočasový program Malá Energetická Akademie.

E.ON Energy Truck bude od letošního dubna navštěvovat základní školy.

To je jeho hlavní poslání. E.ON Energy Truck má ale navíc uni-



verzální využití – může sloužit také jako mobilní pódium nebo místo setkávání pro širokou škálu dalších akcí, jakou jsou například dětské dny, školní akce či slavnosti měst a obcí. Proto je jeho vybavení velmi variabilní a dá se přizpůsobit široké škále účelů.

E.ON Truck bude v letošním roce mimo jiné podporovat fotbalový turnaj E.ON ČR Junior Cup,





dále ocenění nejlepších energeticky úsporných projektů Energy Globe Award ČR, Malou Energetickou Akademii a další E.ON akce. Využití najde jistě také díky spolupráci s nadací NROS na projektu Pomozte Dětem a s Českou radou dětí a mládeže.

Jak můžete E.ON Energy Truck využít právě pro svou organizaci?

V rámci naší aktivní podpory volnočasových dětských aktivit v rámci našeho distribučního území budou mít organizace sdružené pod ČRDM možnost využít E.ON Energy Truck formou bezplatného zapůjčení například

v rámci významných akcí či slavností.

Jak si mohou organizace ČRDM E.ON Energy Truck objednat?

Na portálu www.energieplus.cz v sekci „E.ON Energy Truck“ naleznete on-line formulář, kde můžete zaregistrovat svůj požadavek, například aby E.ON Energy Truck navštívil vaši akci nebo jinou významnou událost v letošním roce. Trasa E.ON Trucku bude plánovaná vždy na 1 čtvrtletí dopředu. E.ON Truck je vybaven LCD televizorem, mixážním pultem, vestavěnou kuchyňkou se spotřebiči, profesionálním osvětlením a ozvučením... Je možno jej využít i pro

velké akce (náměstí, stadion...).

Vzhledem k vysokému zájmu o tuto službu zasílejte své požadavky s dostatečným časovým předstihem.

*Ing. Eva Šelepová
realizační team projektu
E.ON Energy Truck*

Vaše případné dotazy týkající E.ON Energy Trucku směrujte na Blanku Liškovou z ČRDM, mail: blanka@adam.cz nebo tel. 777 891 787

*Užitečné odkazy:
www.energieplus.cz
www.energeticka-akademie.cz*





Britská velvyslankyně předala diplomy absolventům Programu EDIE

Na britském velvyslanectví v Thunovském paláci na Malé Straně se spolu se svými vedoucími sešlo více než padesát účastníků Programu EDIE od třinácti provozovatelů z celé ČR, aby převzali při slavnostním aktu diplomy za absolvování bronzového, stříbrného nebo zlatého stupně Programu EDIE. Úspěšným absolventům je za rok 2008 předala Její Excellence Linda Duffield, ambasadorka Velké Británie v ČR a velká příznivkyně Programu EDIE.

Helena Kotěrová, tisková mluvčí Programu EDIE

FoS ČR a Pionýr si podaly ruce

Smlouvu o spolupráci uzavřely dvě ze zakládajících členských organizací České rady dětí a mládeže – Folklorní sdružení České republiky a Pionýr. V Kongresovém centru Praha 30. ledna 2009 dokument slavnostně podepsali představitelé obou organizací – Zdeněk Pšenica (FoS ČR) a Petr Halada (Pionýr).

Folklorní sdružení ČR



Obyvatelé Dobré Vody mění obec pro sebe i turisty

Téměř 60 dospělých a 20 dětí se sešlo 14. března v Dobré Vodě v sídle občanského sdružení Český západ, aby společně naplánovali budoucí podobu tří míst v obci. Na čtyřhodinovém setkání se místní obyvatelé i chalupáři dohodli na proměně prostoru před panelovým domem, který obývá osmdesátiletá romská komunita, okolí studny i místa u křížku na okraji Dobré Vody.

Eva Haunerová, Český západ o.s.

Pořadatelé dětské soutěže „Příroda kolem nás“ zveřejnili její výsledky

Celkem 1 705 prací ze 194 škol a školských zařízení z celé ČR se sešlo v 9. ročníku dětské výtvarné soutěže „Příroda kolem nás“, jejímž vyhlášovatelem je Dům dětí a mládeže v Šumně a Správa Národního parku Podyjí. Posláním soutěže bylo zachytit zážitky dětí, které získaly návštěvou chráněných území a umocnit v nich vliv přírody na rozvoj jejich ekologického citění. Mezi soutěžícími, kteří ve své kategorii získali první místo, byla i Eva Majerová (ZŠ Slovácká ul., Břeclav) s prací „Lužní niva pod Pálavou“.

DDM Šumná



adam.cz

Na Vysočině se hlasuje o nejlepšího pracovníka s mládeží

Rada dětí a mládeže kraje Vysočina letos podruhé vyhlásila anketu „Dospělý kamarád“. Smyslem ankety je vyzdvihnout práci stovek dobrovolníků, kteří ve volném čase pracují s dětmi a mládeží. „Do ankety mohou být nominováni všichni vedoucí, instruktoři, praktikanti a další dobrovolní pracovníci, kteří pracují s dětmi a mládeží ve svém volném čase bez nároku na odměnu s výjimkou těch, kteří pracují ve sportovních organizacích a oddílech,“ přibližuje předseda Rady dětí a mládeže kraje Vysočina Jan Burda.

Eva Fruhwirtová

