

Ypsilon, echo boomers či sametové děti. Česká televize a Český rozhlas spouští Generation What?

Multimediální projekt Generation What? má ambici zmapovat, co zajímá současnou generaci lidí mezi osmnácti a čtyřiatřiceti lety, jaký je její postoj k médiím, kariéře, náboženství, politice a dalším socio-kulturním fenoménům současnosti. Jedním z výstupů projektu bude mimo jiné celovečerní dokumentární portrét generace ypsilon. Partnerem a odborným garantem Generation What? je Sociologický ústav Akademie věd ČR.

*„Za nedlouho se z této generace budou rekrutovat ti, kteří budou určovat směřování naší země a tvořit většinu pracovní síly. Mnoho o nich nevíme. Cílem projektu Generation What? je tuto situaci změnit, umožnit vytvoření autoportrétu, nechat její příslušníky hovořit o sobě, rodině, přátelích, společnosti, budoucnosti, hrozbách a touhách,“ říká **Alena Müllerová**, jejíž tvůrčí producentská skupina projekt zajišťuje, a dodává: „Ze statistik vyplývá, že tato generace stráví před obrazovkou počítače, tabletu, nebo chytrého telefonu přes tři tisíce hodin ročně. V podstatě všichni používají internet a devadesát procent z nich je na sociálních sítích. Z těchto důvodů je těžištěm celého projektu interaktivní webový dotazník.“*

Anonymní dotazník o 148 otázkách týkajících se názorů na politiku, korupci, vztahu k vlasti, náboženství, rodině, intimitě, volnému času, přátelům apod. je umístěn na stránkách www.generation-what.cz spolu s analýzami již existujících dat, tematickými medailonky nebo komentáři odborníků. *„V porovnání se staršími generacemi žijí mladí Češi a Češky celou plejádou životních stylů, možností a způsobů vyjádření svého názoru. Až natolik, že si je potřeba klást otázku, zda je o nich vůbec možné hovořit jako o jedné generaci. Oproti generacím svých rodičů a prarodičů jsou tolerančnější a liberálnější, dívají se do budoucna s větším optimismem a nejsou do takové míry znechucení společenskou situací,“* popisuje odborný garant **Martin Buchtík**, analytik a expert na výzkumy veřejného mínění ze Sociologického ústavu AV ČR, a dodává: *„Do většího detailu nám umožní jít až výsledky projektu Generation What?, který sice nesplňuje striktní vědecké parametry reprezentativity, dokáže ale díky kombinování různých přístupů říct o mladé generaci to důležité. Nevyhýbá se například ani otázkám intimního charakteru, které jsou přirozenou součástí našich životů a kde dochází napříč generacemi k dynamickému vývoji a změnám.“*

V návaznosti na průzkum Generation What? vznikne celovečerní televizní dokument. Film se začne natáčet až s prvními průběžnými výsledky průzkumu, nicméně už nyní jsou vyrobeny tzv. moduly – krátké video portréty lidí v dané věkové skupině. Ty, ve spolupráci s režisérkou snímku a vedoucí projektu Ivanou Pauerovou, připravili dokumentaristé Lukáš Senft a Jan Strejcovský – sami příslušníci generace ypsilon. „Na základě konzultací se Sociologickým ústavem jsme portrétovali čtyři desítky lidí v dané věkové skupině, tak aby vybraní odpovídali – co do úrovně vzdělání, pohlaví, subkultur, menšin a podobně – sociologické struktury mladých lidí u nás,” říká **Ivana Pauerová**. Videá jsou rovněž ke zhlédnutí na webu projektu.

„V Českém rozhlasu bude přirozeným nositelem projektu naše stanice pro mladé posluchače Radio Wave,” uvádí **Edita Kudláčová**, šéfredaktrý a šéfredaktrý HUBu Českého rozhlasu, a pokračuje: „S Generation What budeme chtít seznámit širokou veřejnost 16. dubna při velké party s koncertním programem, která se uskuteční v Balbínově ulici na pražských Vinohradech. Při této příležitosti také bude otevřeno nové prosklené studio Radia Wave. Do projektu se zapojí ve svém vysílání také další stanice Českého rozhlasu. Připravuje se například speciální díl pořadu Příběhy Radiožurnálu, který bude mapovat postoje mladé generace. Naše nejposlouchanější stanice ho odvysílá v květnu. Posluchači ČRo se také seznámí s výsledky ankety a jejím mezinárodním srovnáním prostřednictvím řady tematických pořadů.”

Kromě České republiky se do mezinárodního projektu Evropské vysílací unie (EBU) Generation What? zapojila média veřejné služby ve Francii, Německu, Rakousku, Belgii, Španělsku, Itálii, Irsku, Lucembursku, Nizozemsku, Walesu a Řecku. Jeho závěry tak nepřinesou jen portrét české generace ypsilon, ale i možnost jejího srovnání v evropském kontextu.

Kontakty pro média

Alžběta Plívová, tisková mluvčí, Česká televize, alzbeta.plivova@ceskatelevize.cz, +420 733 663 969

Jiří Hošna, ředitel komunikace a vnějších vztahů, Český rozhlas, jiri.hosna@rozhlas.cz, +420 725 793 397