

ARCHA

5-6
2002

ZPRAVODAJ O VÝCHOVĚ A VYUŽITÍ VOLNÉHO ČASU DĚTÍ A MLÁDEŽE



črtdm má čtyři roky - téma měsíce - budoucnost evropské unie je v rukách mladých - črtdm a eu - 14. valné shromáždění črtdm - poselství črtdm poslankyním a poslancům ps pčr - ad: likvidace fondu dětí a mládeže - mladí lidé v měnících se společnostech - program mládež - normální je dodržovat pravidla - cena vědovy z edinburghu - 50. ficc youth rally v praze - folklor mezinárodně - česká mládež a evropská unie (výzkum) - socrates II - leonardo da vinci - tandem - čeští skauti na intercampu - za obzor - světové skautské konference - okénko k sousedům - bílá kniha - mládež mluví evropsky - program malých projektů - běh na dlouhou trať - jeden den mezi barevnými domečky - mezinárodní projekty pro dobrovolníky - bezpečná pojišťovna generali - kronika - kalendář

Česká rada dětí a mládeže má čtyři roky



Ani se tomu nechce věřit, ale Česká rada dětí a mládeže oslavila čtyři roky své činnosti. Je to málo nebo moc? Když se tak ohlídnu za sebe, připadá mi ta doba nekonečná. Jakoby ty nesmělé začátky už ani nebyla pravda. Ale čtyřleté dítě je přeci ještě hodně malé. Stále potřebuje pomoc a ochranu, starost dospělého. Nikoho takového Česká rada neměla a nemá, a přesto si jistě a sebevědomě hledá a získává své místo na slunci a myslím, že dnes už ho i má. Za celým tím čtyřletým příběhem je totiž spousta práce, snah, nekonečných hodin schůzí, při kterých jsme hledali nejlepší řešení, a mnoho hodin dobrovolné práce a úsilí. To, nač jsem doopravdy hrdá, je, že jsme se vždycky snažili hledat pro tu naši lodičku cestu ne jednoduchou, ale především poctivou. Věřili jsme a věříme, že jenom rovnou komunikací, společnou snahou a nešvindlováním připravíme lepší podmínky pro práci našim sdružením.

A tak děkuju všem svým skvělým spolupracovníkům, kteří se o vyplutí lodičky zasloužili, těm, kteří pro ni hledají cestu, ale hlavně vám všem, kteří jí dáváte smysl. Do dalšího roku pak přeju hodně síly překonávat obtíže, ale hlavně příznivý vítr a klidné moře.

Jana Vohralíková, předsedkyně ČRDM

Téma: Evropská unie

Proč právě Evropská unie?

Chystáme se na vstup do tohoto společenství, které již funguje, jeho obyvatelé mají řadu výhod a možností, o nichž však stále mnoho nevíme a mnohé si neumíme ani představit. Mladí lidé u nás mají stejné či podobné tužby, jako v zemích EU, ale dosud trochu jiné zázemí. Je i úkolem nás – sdružení pro volný čas dětí a mládeže, seznamovat naši mladou generaci s novinkami, které za pár let budou samozřejmostí, umožnit jí přístup k informacím, ale také naslouchat názorům mladých. Globalizace,

ekonomické změny, kulturní mnohotvárnost, překotný vývoj techniky – to vše se mladých lidí dotýká, a právě oni se budou v nejbližších letech aktivně podílet na veřejném životě.

„Evropský projekt je sám o sobě mladý, prochází nepřetržitým vývojem a nadále zůstává předmětem diskusí: Má-li přinést úspěch, potřebujeme tížadost, nadšení a angažovanost mládeže ve prospěch hodnot, na nichž je založen.

Mladí lidé řekli zcela jasně: chtějí být slyšeni a přejí si, abychom s nimi jednali jako s plnohodnotnými partnery. Chtějí se podílet na

budování Evropy a zapojit se do debaty o její budoucnosti. Je tedy nejvyšší čas dívat se na mladé lidi jako na kladnou sílu při výstavbě Evropy, a nikoli jako na problém. Jinými slovy: musíme jim nabídnout možnosti a prostředky, aby mohli vyjádřit své myšlenky a konfrontovat je s myšlenkami jiných členů občanské společnosti.“

Z úvodu k Bílé knize EU o mládeži

A teď ruku na srdce – co dělá pro zapojení mladých a podchycení jejich iniciativy právě naše sdružení? Náš oddíl, klub, kroužek, soubor? Co pro to dělám já – občan, já – rodič, já – čtenář Archy?

MR

Evropské informace na internetu

Iniciativa vytvořit užitečný informační zdroj <http://www.trans-europe.net/> vzešla od partnerů sítě Eurodesk, kteří působí jednak v zemích EU, jednak v nečlenských zemích: Česká republika, Francie, Maďarsko, Německo, Rumunsko, Slovensko a koordinační jednotka Eurodesku „Bruselská Linka“.

Obsahem jsou následující informace:

- Evropská Unie
- Programy (EU, ne-EU a bilaterální)
- Praktické informace týkající se mobility (práce, cestování, studium, výměny mládeže, dobrovolná služba, školení)
- Užitečné adresy
- Odkazy na internetové stránky.

Z redakční pošty: Budeme příště připravení?

31. 7. 2002

Vážení kolegové a kolegyně, během léta se nám opakovaně stává, že se nám hlásí zahraniční dobrovolníci, kteří by krátkodobě – třeba 1 měsíc – rádi pomáhali v Praze nebo i jinde v České Republice. Někteří chtějí pracovat manuálně, jiní zase nabízejí pomoc formou korektur v angličtině apod. Cizinci jsou ze svých zemí zvyklí, že se lze jako dobrovolník zapojit v podstatě okamžitě. Rádi bychom těmto dobrovolníkům pomohli, proto vás prosím o sdělení, zda by je vaše organizace uvítala a za jakých podmínek. Děkuji

Adéla Kohoutková

HESTIA – Národní dobrovolnické centrum, Na Poříčí 12,

Co je EAICY?

ČRDM byla v dubnu 2002 přijata do Evropské asociace pro volný čas dětí a mládeže. EAICY (European Association for Leisure Time Institutions of Children and Youth) je mezinárodní sdružení zařízení, organizací a fyzických osob působících ve volném čase mezi dětmi, mládeží a dospělými pracovníky s nimi. Vychází z dokumentů OSN, UNESCO a zvláště z Úmluvy o právech dítěte z roku 1989. Pořádá mezinárodní konference, semináře a setkání a vytváří podmínky pro četné mezinárodní výměny dětí a mládeže a rozsáhlou interkulturní výchovu. Byla založena v Praze v říjnu r. 1991 a své sídlo má od té doby v Domě dětí a mládeže hlavního města Prahy. Více se o ní můžete dozvědět na nových webových stránkách, které vytvořila a spravuje právě ČRDM – www.eaicy.cz.



Budoucnost Evropské unie je v rukách mladých

Rozhovor s Cyrilem Svobodou, ministrem zahraničí ČR

V souvislosti s naším vstupem do EU se hovoří především o termínu, o podmínkách ze strany EU a o případných výhodách, které nám přinese. O tom, jestli má toto všechno nějaký hlubší smysl, se prakticky vůbec debata nevede, jako by to všechno byla jen technická, organizační a ekonomická záležitost. Je tomu jinak?

Hlubší smysl debaty o evropské integraci a konkrétně o vstupu ČR do EU je – možná trochu paradoxně – vyjádřen právě těmi výhodami, které členství v EU přináší – a to nejen nám. Vzpomenu jen některé významné aspekty evropské integrace. To, že je v Evropě mír, není vůbec samozřejmost, vždyť ve 20. století se odehrály v Evropě dvě světové války. Státy, které se sdružily v EU, mezi sebou případné spory řeší jedním, a proto je prakticky nemožné, aby mezi nimi byla válka. Právě zajištění míru bylo prvotním cílem vytvoření tohoto společenství evropských států – ekonomika potom nástrojem k tomuto cíli. Tak o tom hovoří prohlášení francouzské vlády z 9. května 1950 (známé jako Schumannova deklarace), které celý proces vytváření EU odstartovalo. Nebo je tu záležitost vytváření předpisů a norem. Už teď je EU naším největším obchodním partnerem. Přitom předpisy EU se našich výrobců dotýkají už v dnešní době a výrobci, aby se na západních trzích uplatnili, je musí chtít nechtě respektovat. Když do EU vstoupíme, budeme moci přímo ovlivňovat vznik předpisů EU, kdežto kdybychom se členy nestali, nemohli bychom se na rozhodování v EU podílet vůbec. Dá se říct, že účast na společném evropském trhu je pro nás nezbytnou podmínkou hospodářské prosperity. Malé izolované státy budou mít v ekonomice stále méně suverenity, a to bez možnosti mít na věci nějaký vliv. Na první pohled technické či ekonomické okolnosti vstupu ČR do EU tedy obsahují mnohem hlubší souvislosti a základy evropského společenství jako jsou stabilita, solidarita, mír a prosperita.

Proč je postoj české společnosti vůči možnosti připojení k EU vlnější než v Polsku nebo Maďarsku?

Vycházíme-li z průzkumů veřejného



mínění ve zmíněných zemích, zjistíme, že se rozhodně nedá říci, že by byla česká veřejnost vlnější než například v Polsku. Když za kritérium použijeme postoje lidí, kteří by se chtěli referenda o vstupu do EU v těchto zemích opravdu zúčastnit, vyjde to právě naopak. Pro náš vstup do EU by hlasovala větší část populace, která se hodlá referenda o přistoupení do EU zúčastnit – konkrétně se jedná o 75 % pro vstup a 25 % proti. V Polsku je tento poměr 67 % pro vstup a 33 % proti, zatímco v Maďarsku je i díky tradičně konzistentně proevropské politické scéně nejvýraznější rozdíl mezi zastánci a odpůrci vstupu: 87 % občanů je pro vstup do EU, kdežto pouze 13 % by hlasovalo proti vstupu země do EU. Kdyby takto dopadla v uvedených zemích referenda o vstupu, byl by to ve všech případech výsledek lepší, než byl v kterékoliv zemi, která přistupovala v poslední vlně rozšíření v roce 1995.

Jak si MZV představuje účinnější „osvětovou kampaň“, aby to nebyla blamáž podobná letošní volební kampani téměř všech politických stran?

Každý občan ČR by měl mít k dispozici tolik objektivních informací, kolik potřebuje k zodpovědnému rozhodnutí v referendu o vstupu ČR do EU. Je třeba vysvětlovat a reagovat na desinformace a mýty, které se v souvislosti s blížícím se vstupem naší republiky do EU stále častěji objevují*). Je třeba formou dialogu s občany zachytit veškeré obavy, které se objevují, a dát na ně

občanům srozumitelné odpovědi. Nepůjde tedy o to, abychom občany za jakoukoliv cenu přesvědčili, aby hlasovali pro vstup, ale o to, aby pokud možno pochopili základní souvislosti a sami si utvořili názor na prospěšnost našeho členství. Nebudeme se bránit ani vysvětlování nepřijemných okolností, které jsou se vstupem spojovány a kterých se lidé často bojí právě proto, že mají málo informací.

Uvažuje Ministerstvo zahraničí o možnosti významně využít pro kompetentní debatu o našem připojení k EU nestátní neziskové organizace – včetně sdružení dětí a mládeže? Jak?

K tomu účelu zřídilo MZV fond pro neziskové organizace „S občany ČR do EU“. Letos jsou mezi podporenými organizacemi zastoupeny i projekty sdružení dětí a mládeže a jistě tomu tak bude i v příštím roce. Projekty vybírá komise složená z nezávislých odborníků a přihlíží k tomu, aby diskuse s veřejností byla co nejpestřejší. V tom mají neziskové organizace velký význam, protože „oficiální“ informace od státu mají lidé ve zvyku přijímat s nedůvěrou.

V tomto čísle ARCHY také vychází článek o srovnání postojů české mládeže a mládeže zemí EU, který máte též k dispozici. Vyplyvá z zjištěných údajů něco důležitého?

Mladí lidé patří obecně do skupiny zastánců evropské integrace. Podporují a zajímají se o okolnosti našeho vstupu do Evropské unie. Podle mnohých výzkumů jsou podobně smýšlející jako mládež členských zemí EU a z kandidátských zemí EU jsou u nás nejvíce „proevropští“, co do podobnosti názorů a hodnot. Pozitivní je fakt, že se mladí lidé o proces evropské integrace živě zajímají, neboť jsou to právě oni, na nichž bude budoucnost Evropské unie vystavěna. Je jasné, že mladí lidé nemají teď se vstupem do EU skoro žádné problémy, a to je dobře. Samozřejmě – naše členství bude klást i na ně nároky – a s těmi se budou muset „poprat“. Jak říkám – je to především jejich budoucnost.

Ptal se Jiří Zajíc

*) Na internetových stránkách Ministerstva zahraničí ČR je v rubrice EUROSOP (www.eurosop.cz) možno najít řadu důležitých informací o EU – včetně solidních reakcí na různé u nás rozšířené pověry a omyly týkající se našeho budoucího členství v EU.

ČRDM a Evropská unie

Internetové projekty ČRDM ve vztahu k Evropě a světu

ČRDM si uvědomuje důležitost internetu jako prostředku, kterým mnoho lidí hledá informace. Proto provozuje kromě vlastní prezentace (na adrese <http://www.crdm.cz>) následující internetové služby: Anglické stránky ČRDM – poskytují informace o ČRDM v angličtině. Zahraniční návštěvníci se zde mohou dozvědět o struktuře a aktivitách ČRDM, naleznou zde základní dokumenty ČRDM (stanovy, strategie ...), adresář členských sdružení a kontakt na kancelář a představenstvo. Tyto stránky jsou základní prezentací ČRDM vůči zahraničí. Evropa.adam.cz – je informační server o mládeži v Evropě a možnostech mladých lidí z ČR, které se jim tam nabízejí. V sedmi přehledně členěných sekcích (Akce, Organizace, Vzdělávání, Cestování, Odkazy, Projekty, Témata) se mladý člověk dozví o akcích v zahraničí i v ČR (připravovaných i proběhlých), možnostech vzdělávacích kursů a brigád a nalezne zde odkazy na důležité a zajímavé internetové stránky. Dále tady objeví adresář mezinárodních organizací a národních rad mládeže v Evropě. V sekci Témata pak najde důležité dokumenty týkající se mládežnické politiky. První stránku serveru tvoří interaktivní mapa Evropy – po kliknutí na kteroukoliv zemi se zobrazí základní informace o ní spolu s dalšími odkazy. Server evropa.adam.cz je pravidelně doplňován a aktualizován. CzechYouth.adam.cz – je název připravovaného internetového serveru v angličtině, jehož spuštění je naplánováno na září tohoto roku. CzechYouth má být jakýmsi opakem Evropa.adam.cz – má poskytovat zahraničním návštěvníkům informace o mládeži a mládežnických organizacích v ČR. Kromě adresáře sdružení a institucí nabídne aktuální přehled akcí, tipy pro cestování po ČR a zajímavé odkazy – zkrátka

informace, které budou pro mladého člověka ze zahraničí zajímavé a užitečné.

Marek Krajčí

ČRDM v síti PREMJer

V květnu se ČRDM zapojila do evropské sítě regionálních a národních rad mládeže PREMJer, která funguje už od roku 1992. Členy sítě PREMJer jsou vedle ČRDM následující regionální/národní rady mládeže nebo ministerstva: Slovensko (RMS), Německo – Bavorsko (BJR), Velká Británie – Skotsko, Španělsko – Asturias (CJA), Moldávie (CNTM), Ukrajina – Černautsi, Portugalsko – Porto, Řecko – Filoxenia, Nizozemí – Amsterdam.

Cíle sítě PREMJer jsou:

- vytvořit síť evropských regionálních rad mládeže a ministerstev zodpovědných za mládež,
- vybudovat most mezi východoevropskými a západoevropskými radami mládeže a ministerstvy,
- dělit se o zkušenosti na poli mládežnické práce,
- organizovat výměny mládeže,
- rozvíjet dvou a vícestranné tréninkové semináře,
- vyměňovat si modely dobré praxe,
- rozvíjet mezinárodní vztahy mezi členy.

Speciálním místem v rámci sítě PREMJer jsou internetové stránky na adrese www.premjer.net, které jsou tvořeny on-line databází událostí a informací o síti PREMJer a členských organizacích. Účelem stránek je rozvíjení evropských sítí a zapojení mladých lidí a mládežnických vedoucích v regionech sítě PREMJer poskytnutím otevřeného přístupu a tím zlepšování spolupráce.

V souvislosti se zapojením do sítě PREMJer hostila ČRDM od poloviny dubna do poloviny května koordinátora jejích internetových stránek Sergia Nastase z Moldávie, který zde představil fungování stránek a prováděl průzkum českých dětských a mládežnických organizací.

Věříme, že členství v síti PREMJer přispěje ke zviditelnění ČRDM i jejích členských sdružení v Evropě a pomůže k zlepšení povědomí o organizacích v ČR.

MK

14. Valné shromáždění ČRDM

Již čtrnácté Valné shromáždění ČRDM proběhlo nedlouho před čtvrtým výročí založení rady, 27. června 2002 v Paláci YMCA v Praze. VS přijalo za mimořádného člena občanské sdružení Společenství (Jan10) a za řádného člena sdružení KUFR (Klub úplně fantastické rekreace). Schválilo Výroční a Hospodářskou zprávu ČRDM za minulý rok, aktualizovanou část rozpočtu v kapitolách Archa a Propagace a základní kostru projektu Zázemí 2003, jenž bude předložen na MŠMT v září. Přitom VS uložilo představenstvu vypracovat do 30. září ve variantách novou vizi zpravodaje ČRDM ARCHA a zahájit diskusi k ní tak, aby příští valné shromáždění mohlo o dalším zaměření ARCHY

zodpovědně rozhodnout.

Protože bylo krátce po volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, přijali delegáti text

„Poselství ČRDM poslancům PS PČR po volbách v červnu 2002“ (s výjimkou poslanců komunistických), v němž vyjádřili zásadní témata, na nichž chce ČRDM s poslanci v následujícím období spolupracovat. Znepokojení nad průběhem likvidace FDM delegáti vyjádřili v dopisu novému ministru financí. Valné shromáždění schválilo vytvoření pracovní skupiny pro jednání se zástupci KSDM ve složení Aleš Kroutil, Ema Rajnošková a Pavel Trantina. Úkolem skupiny je, na základě výzvy Evropského fóra mládeže, připravit se zástupci KSDM návrh dosažení jediné národní rady mládeže. Zástupci



sdružení se v průběhu prázdnin sešli ke dvěma jednáním, jejichž zápisy jsou k dispozici na internetu (www.crdm.cz).

VS navštívil ředitel IDM Mgr. Pavel Janík a přednesl některé návrhy vzájemné spolupráce (viz www.idm-msmt.cz). Účastníci rovněž dostali informace o připravované listopadové Celostátní velké výměně zkušeností v Praze (viz www.cvvz2002.cz).

Konečně shromáždění doporučilo, aby Bambiriáda byla od příště Českou radou dětí a mládeže chápána především jako příležitost sdílet veřejnosti důležité poselství, které se týká celé společnosti a které vychází z poslání ČRDM, aby Bambiriáda v Praze měla nadále výlučné postavení s ohledem na mimořádnou roli danou početnými návštěvníky z veřejné, kulturní a ekonomické sféry a aby počet lokálních Bambiriád (mimopražských) byl stanovován hlavně s ohledem na krajské pokrytí a dodržování standardů kvality.

PT

Poselství České rady dětí a mládeže poslankyním a poslancům PS PČR po volbách v červnu 2002

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci, dovolte, abychom Vás pozdravili jménem více než čtyřiceti členských sdružení České rady dětí a mládeže a jejich téměř 180 tisíci individuálních členů u příležitosti zvolení poslankyněmi a poslanci Parlamentu České republiky a popřáli Vám hodně sil do nastávající nelehké práce.

Zároveň bychom chtěli vyjádřit naději, že v průběhu svého mandátu budete věnovat pozornost také otázkám ochrany a podpory dětí a mládeže – jako nejlepší investici do budoucnosti země.

Věříme rovněž, že napomůžete ke zlepšování podmínek pro dobrovolníky, kteří se o děti a mladé lidi ve svém volném čase starají, a pro sdružení, jež jim poskytují potřebné zázemí – střechu nad hlavou, metodický a administrativní servis.

Váš zájem a pomoc jsou pro nás klíčové, a z toho důvodu vám nabízíme spolupráci na odborné úrovni (ČRDM dnes sdružuje celostátní i místní organizace a má tudíž dobrý přehled o potřebách dětí a mladých lidí na všech úrovních), konzultace či připomínkování a věcnou oponenturu.

V tuto chvíli vidíme pět následujících témat, která pro existenci a rozvoj občanských sdružení pracujících s dětmi a mládeží považujeme za zásadní:

- 1) návrh Zákona o práci s dětmi a mládeží, jehož znění připravila vláda ČR v letošním roce;
- 2) prosazení potřebných změn v přijatém návrhu

Zákona o dobrovolné práci, jenž v současné podobě vážně diskriminuje všechny dobrovolné pracovníky s dětmi a mládeží, kteří svou dobrovolnou činnost vykonávají bezplatně jako členové občanských sdružení;

3) přijetí Zákona o spolicích jako zásadní normy pro činnost a rozvoj nejen našich sdružení;

4) hledání možností pro zabezpečení financování neziskových organizací – za úvahu stojí v zahraničí fungující systémy daňových asignací a úlev, možnosti navyšování dotací o hodnotu dobrovolné práce, oproštění od nájemného apod.;

5) dokončení likvidace Fondu dětí a mládeže včetně schválení co největšího počtu objektů pro bezúplatné převody a jejich předání v nejkratší možné době.

Tak jako Vám dnes přikládáme naši výroční zprávu a poslední číslo zpravodaje Archa, kde informujeme o činnosti České rady dětí a mládeže a jejích členských organizací, tak jsme připraveni informovat Vás i v budoucnu o úspěších i problémech. Uvítáme však i přímý kontakt v případě Vašeho zájmu, abychom Vás mohli informovat podrobněji a představit vaše názory našim členům – ať již na besedách s mladými lidmi, na internetových stránkách či ve zpravodaji Archa.

S přáním všeho dobrého a s důvěrou ve věci příští

Ad: Likvidace Fondu dětí a mládeže

Ministr financí ČR

Vážený pane ministře,

členská sdružení ČRDM s velkou nadějí a očekáváním přijala vůli Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR umožnit, aby co největší část nemovitého majetku bývalého SSM, nyní spravovaného Fondem dětí a mládeže v likvidaci, po bezúplatném převodu přímo sloužila dětem a mládeži. Mnohá sdružení však jsou dosavadním průběhem likvidace FDM zklamána.

Ani téměř rok po schválení prvních bezúplatných převodů Poslaneckou sněmovnou totiž nebyl ze strany FDM předán našim sdružením jediný objekt. Jejich stav (zvláště těch nevyužívaných) se navíc den ode dne zhoršuje, některé jsou oproti situaci, kdy žadatelé psali své projekty, v dezolátním stavu a budou vyžadovat mnohem vyšší náklady na jejich stavební úpravy, než bylo plánováno.

První smlouvy, jež jsou nám konečně předkládány k připomínkování, považujeme z hlediska dětí a mládeže, jimž mají objekty sloužit, za nemravné. Jejich ustanovení, uzpůsobená změnou podmínek v průběhu prvního kola výběrového řízení, jdou proti smyslu celého procesu. Například proto, že ani po investicích dobrovolné práce a finančních prostředků v ochranné desetileté lhůtě, během nichž nabyvatelé nemohou s objekty volně nakládat (měnit, zastavovat v případě velkých oprav), se sdružení dětí a mládeže nestanou plnoprávními vlastníky těchto nemovitostí. To činí z objektů nikoliv vlastnictví, ale pouze jakýsi dlouhodobý pronájem. Věříme, že to cílem zákonodárců nebylo.

Zanedlouho budete ve vládě doporučovat další bezúplatné převody, navržené v druhém kole výběrového řízení. V kole prvním nebyly přiděleny všechny nabídnuté objekty, ačkoliv o mnohé z nich byl projevěn zájem (dovolte, abychom jako příklady uvedli objekty 6106 táborové základny Horní Paseky či 3137 stavbu Tašovice č.p.134 v Karlových Varech, projekty k nim máme k dispozici). Obáváme se proto, aby obdobně nebyly vyřazeny z rozhodování o převodech nyní.

Vážený pane ministře, obracíme se na Vás se žádostí o pomoc v těchto problémech. Věříme, že přispějete k tomu, aby děti a mladí lidé v České republice měli kde aktivně trávit svůj volný čas. Předem Vám děkujeme za podporu.

S pozdravem
v Praze

delegáti Valného shromáždění ČRDM, konaného 27. června 2002

Jedinečný diskusní průvodce MLADÍ LIDÉ V MĚNÍCÍCH SE
SPOLEČNOSTECH je určen pro dorůstající mladou generaci v 27 zemích,
 které po pádu Berlínské zdi, sametové revoluci či po rozpadu Světského svazu
 nastoupily cestu od komunismu ke kapitalismu a demokracii. Tato publikace
 vznikla na základě výzkumů UNICEF (Dětského fondu Organizace spojených
 národů) a WOSM (Světové organizace skautského hnutí) a v češtině ji vydala
 Česká rada dětí a mládeže ve spolupráci s Junákem - svazem skautů
 a skautek ČR a díky finanční podpoře Ministerstva školství, mládeže a tělový-
 chovy.

Knižka klade čtenářům různé všetečné otázky a nutí je přemýšlet, sro-
 vňuje a poskytuje řadu zajímavých informací na témata jako zdraví, vzdělá-
 vání, práce a zaměstnání, zákony či občanství. Na následující dvoustraně
 najdete ukázkou – úryvky z kapitoly 3 – Školní léta; o knihu si můžete napsat
 na crdm@adam.cz (do vyčerpání zásob).



Mladí lidé v měnících se společnostech

Vaše schopnost být zdravými,
 šťastnými lidmi a aktivními členy
 své společnosti hodně závisí na
 vědomostech, dovednostech
 a přístupech, které získáváte, když
 jste mladí – na vašem vzdělání
 a výchově. Úspěch či neúspěch
 vaší výchovy není důležitý jen pro
 vás osobně, ale také pro budouc-
 nost vaší společnosti a země.

Vzdělávání je více než jen před-
 měty naučené ve školní třídě.
 Znamená možnost rozvíjet vaše
 schopnosti – osobní nadání a city,
 stejně jako schopnost uspět
 u zkoušky. Jednou z hlavních
 zásad Úmluvy o právech dítěte je,
 že děti a mladí lidé mají právo
 nejen přežít, ale ROZVÍJET SE.
 To znamená vaše tělo, váš rozum,
 vaše city, vaše vztahy k ostatním
 lidem, váš smysl rozlišovat dobré
 a špatné, vaše hledání životního
 smyslu a cíle atd. Tenhle způsob
 vzdělávání nekončí získáním
 diplomu.



Čtyři pilíře vzdělávání

Podle UNESCO (Organizace OSN
 pro vzdělání, vědu a kulturu) exis-
 tují čtyři základní typy učení.



Jsou nazývány „pilíři“ (nebo
 základními kameny) vzdělávání.

1. UČIT SE ZNÁT – získávat vědo-
 mosti o mnoha různých před-
 mětech, zatímco se učíte
 mnohem více o méně předmě-
 tech. Znamená to také učit se
 objevovat věci, učit se, jak
 analyzovat a jak využívat, co už
 znáte, k přizpůsobování se
 novým situacím, k vytváření
 něčeho nového nebo k řešení
 nového problému.
2. UČIT SE, JAK NA TO – získávat
 širokou škálu osobních doved-
 ností potřebných pro život, jako
 je schopnost komunikovat
 s druhými nebo pracovat jako
 část týmu, stejně jako praktické
 dovednosti.
3. UČIT SE ŽÍT SPOLEČNĚ –
 rozvíjet porozumění jiným lidem,
 poznání, že všichni máme práva
 a povinnosti, chovat se
 k ostatním tak, jak chceme, aby
 se oni chovali k nám, a pracovat
 společně a řešit neshody
 konstruktivními způsoby.

4. UČIT SE BÝT – rozvíjet své
 vnitřní kvality, získávat schop-
 nost žít naše životy v souladu
 s tím, co opravdu považujeme
 za pravdivé a správné.

Kde vzdělávání probíhá?

Vzdělávání se odehrává všude!
 Tady jsou tři hlavní oblasti:

Formální – to znamená „oficiální“
 vzdělávání – ve školách základ-
 ních, středních a na univerzitách.

Mimoškolní – to znamená ve sdru-
 ženích dětí a mládeže, v klubech,
 komunitních skupinách, a na
 dalších místech, kde se mladí lidé
 scházejí společně. Takové insti-
 tuce vám mohou dát šanci naučit
 se určité dovednosti, zatímco od
 ostatních se naučíte, co to
 znamená být členem skupiny
 a spolupracovat v ní. Vstup do
 takové organizace je obvykle
 dobrovolné rozhodnutí z vaší
 strany.

Neformální - to zahrnuje vše, co se naučíte během života ve vlastní rodině nebo s přáteli, čtením knih nebo tisku, sledováním televize nebo jen během chůze po ulici.

Všechny tyto oblasti jsou důležité a dávají vám šanci získat různé druhy zkušeností, naučit se různým věcem, nebo stejným věcem novými způsoby. Všechny tyto oblasti se navzájem podporují. Co se naučíte ve škole, to vám pomůže učit se z médií. A co se naučíte v organizaci mládeže, to vám pomůže učit se ve škole.

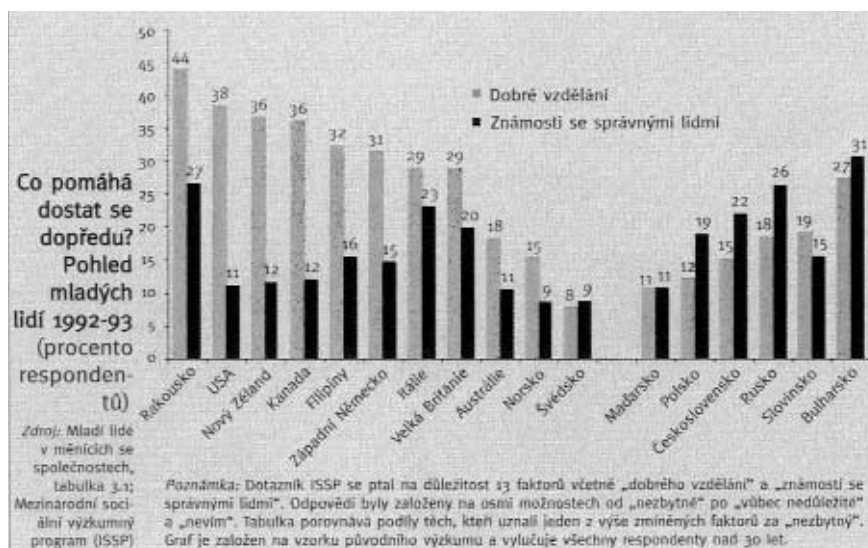


Premýšlejte chvilku o široké definici vzdělávání. A teď přemýšlejte o těchto třech oblastech. Co jste se v každé z nich naučili? Některé možné příklady jsou napsané dole. Ohodnoťte každý příklad podle toho, kolik jste se o něm naučili v každé ze tří oblastí.

1 = V této oblasti jsem se o tom nic nenaučil;
2 = Naučil jsem se jen málo;

3 = Něco jsem se naučil;
4 = Naučil jsem se docela dost;
5 = Tady jsem se toho naučil nejvíce.

Různé druhy učení	NEFORMÁLNÍ (rodina, přátelé a média)	MIMOŠKOLNÍ (organizace a hnutí mládeže)	FORMÁLNÍ (ve škole)
Rozvíjet věrné přátelství			
Získat vědomosti a dovednosti pro dobré zaměstnání			
Jak používat počítač nebo jiný přístroj (specifikujte jaký)			
Mít dobrý vztah s příslušníkem (příslušnicí) druhého pohlaví			
Přijímat a dávat rady			
Rozvíjet cit pro smysl a cíl života			
Pochopit, jak funguje naše vláda			
Dozvědět se o hrdinech a hrdinkách naší země a o hlavních vynálezech			
Rozvíjet smysl pro hodnoty			
Naučit se číst, psát a počítat			
Pochopit, jak funguje mé tělo a jak se mám starat o své zdraví			
Být schopen vést tým			
Být schopen pochopit a řešit konflikt			
Jiné			



Mimoškolní výchova a vzdělávání: Organizace a kluby mládeže

Ve všech částech světa mají mladí lidé velké množství organizací a klubů mládeže, z nichž si mohou vybrat. Ve vašem regionu po roce 1989 vzniklo nebo obnovilo činnost mnoho národních i mezinárodních organizací. Některé nabízejí možnost rozvoje určité schopnosti, talentu nebo zájmu, který můžete mít. Jiné vám nabízejí příležitost k setkání s novými lidmi nebo k objevování nových končin. A některé z nich vám pomohou rozvinout vaše schopnosti tak, jak

to ani škola ani rodinný život nedokáží. Konečně, existuje mnoho jiných způsobů, jak můžeme být vzděláni – nejen v akademickém smyslu! Můžeme být naprosto neschopní v matematice nebo jazycích, ale skvělí ve zpěvu nebo psaní. Nebo můžeme mít talent k naslouchání jiným lidem a pomoci překonávat jim jejich problémy.

Patříte do nějaké organizace mládeže nebo do nějakého klubu?

Pokud ano, co z toho, co jste se naučili nebo vyzkoušeli, je odlišné od toho, co jste se naučili ve škole nebo doma?

ZAPOJTE SE

Účastněte se vzdělávání pro život

- Ve škole: začněte mluvit s učiteli

a ostatními školními pracovníky o tom, jak byste společně mohli zlepšit tamní podmínky: atmosféru, bezpečnost, co/jak byste se chtěli učit atd. Jak můžete spolupracovat na tom, aby se škola stala lepším místem pro vás, pro mladé lidi, kteří mají problémy se do školy dostat, a také pro učitele? Možná byste se také mohli podívat na to, proč méně mladých lidí dokončuje základní vzdělání.

- Školy by neměly/nemohou nabídnout všechno. Podnikněte průzkum, jaké organizace či kluby mládeže apod. jsou ve vašem okolí. Co nabízejí? Kolik stojí, když se rozhodnete do nich vstoupit? Možná ve vašem okolí žádné neexistují. V tom případě zjistěte více informací a organizací dětí a mládeže (národních či mezinárodních), které podle vás

mají co nabídnout. Spojte se s nimi a zjistěte, jak byste mohli založit místní skupinu či oddíl ve vašem okolí.

- Doma nebo s přáteli: uvažujte a diskutujte o sděleních, která získáváte z médií a různých součástech vašeho života. Můžete si vybrat dva nebo tři druhy médií (TV, rádio, knihy, časopisy, plakáty na ulici atd.) a podívejte se na způsob, jakým se zabývají věcmi, které jsou pro vás důležité. Například, jaký typ obrázků je používán v reklamách na alkohol nebo cigarety? Co si myslíte o způsobu, jak jsou mladí lidé ukazováni v televizi nebo v novinách. Myslíte, že média nabízejí užitečné, správné informace pro a o mladých lidech? Zeptejte se i ostatních lidí, co si o tom myslí.

přeložil Pavel Tratina

Program Mládež

Program je určen všem mladým lidem, organizovaným i neorganizovaným, ve věku 15 - 25 let, pracovníkům s mládeží, vedoucím skupin, organizátorům projektů, metodickým poradcům, organizacím pracujícím s mládeží, místním úřadům a institucím zaměřeným na oblast mimoškolního vzdělávání.

Hlavní cíle programu jsou pomoci mladým lidem získávat nové vědomosti, zkušenosti, dovednosti a kvalifikaci, integrovat se do společnosti, rozvíjet vlastní iniciativu, překonávat bariéry přístupu ke vzdělávání, překonávat předsudky vůči jakýmkoli odlišnostem a projevit svou solidárnost v Evropě i širším světovém měřítku.

Projektu se mohou zúčastnit členské státy EU (15 zemí), Island, Lichtenštejnsko, Norsko (EFTA), kandidátské státy pro vstup do EU (12 zemí) a tzv. třetí země. Každého projektu se musí zúčastnit minimálně jeden členský stát EU.

Eurodesk

je Evropská informační služba o programech EU

v oblasti vzdělávání, odborné kvalifikace a dalších aktivit mládeže.



ČNA Mládež

je pověřena realizací a koordinací výchovně vzdělávacího programu EU „Mládež“ v České republice. ČNA Mládež poskytuje veškeré informace a poradenství, zprostředkuje kontakty na zahraniční partnery, pořádá vlastní školení a informační dny v regionech a organizacích.

Česká národní agentura „Mládež“ pracuje jako grantová agentura. ČNA podporuje tzv. decentralizované aktivity - výměny mládeže, iniciativy mládeže, Evropskou dobrovolnou službu, studijní

pobyty, semináře, přípravné schůzky ad. Podporu některých náročnějších projektů lze získat přímo u Evropské komise, která program „Mládež“ centrálně koordinuje (tzv. centralizované a polocentralizované aktivity).

Další informace o programu získáte na adrese:

Česká národní agentura „Mládež“

Na Poříčí 12,

115 30 Praha 1,

Tel: 02-24 87 22 80-84,

Fax: 02-24 87 22 80,

e-mail: youth@youth.cz

www: <http://www.youth.cz>

zdroj: <http://www.youth.cz>



Normální je dodržovat pravidla

Rozhovor s Ing. Martinem Nemravou,
ředitelem GEMI Czech s.r.o. –
celostátního sponzora Bambiriády 2002

Můžete stručně představit společnost GEMI?

GEMI Czech s.r.o. se donedávna jmenovala GEMI kovodělná společnost, s.r.o. a byla součástí mezinárodní skupiny středně velkých společností Heitkamp & Thumann Group se sídlem v Německu. Ta se v roce 1995 rozhodla investovat do rozsáhlého projektu v České republice a postavila v Hustopečích „na zelené louce“ náš areál o rozloze 8000 m² výrobních ploch a přiléhající administrativní budovy. Bylo plánováno, že kromě výroby firma převezme zodpovědnost za trhy střední a východní Evropy. Byly sem převedeny některé části výroby mateřských společností v Německu. V roce 1996 tu začala vyrábět jako první firma GEMI kovodělná společnost a později se přidaly firmy Westfalia kovodělná společnost a Westfalia Metal. K 30. 6. 2001 došlo k prodeji celé divize GEMI (včetně společností v Německu a Francii) průmyslové skupině ABA Group ze švédského Stockholmu. Celý výrobní areál v Hustopečích patří Gemi a společnosti Westfalia jsou tu zatím v pronájmu až do vyřešení jejich nových výrobních prostor. Hlavním výrobním sortimentem Gemi jsou výrobky upevňovací techniky, přičemž z větší části jde o klasické spony k upevňování hadic. Více než 50 % této výroby je určeno pro automobilový průmysl.

Je nějaký podstatný rozdíl mezi stylem řízení, který v minulosti prosazoval německý vlastník - a současný švédský?

Ano, je. A rozdělil bych to do dvou oblastí. Ten hlavní rozdíl je dán jinou organizací a strukturou nového vlastníka bez ohledu na národnost. V německém holdingu jsme byli jednou z pěti divizí a z hlediska významu pro celý holding spíše tou poslední. To není myšleno negativně, to je ekonomický fakt. Mezi námi a holdingem byla ještě německá mateřská společnost. Švédský holding ABA má tři divize, ale všechny se zabývají upevňovací technikou, pouze z jiného úhlu pohledu. Tedy náš předmět činnosti je ten hlavní



a v podstatě jediný pro celý holding. Nový majitel také zrušil mezičlánek v podobě německé mateřské firmy a tak se Gemi Czech stala přímou dceřinou společností holdingu na úrovni ostatních společností. Máme přímé informace a vliv na dění v celém holdingu. Máme větší volnost co se týká vnitřního chodu firmy a z toho také plyne, a na to se někdy zapomíná, větší zodpovědnost. Záměrem ABA Group je, aby se areál v Hustopečích stal hlavním výrobním závodem celého nového holdingu. Nyní tedy dochází ke koncentraci výroby a plánuje se tu řada nových projektů. Vyjádřil bych to tak, že jsme se dostali do středu zájmu holdingu.

Ten druhý rozdíl pak skutečně částečně souvisí s „národní“ mentalitou a zvyklostmi. Ono je velmi nebezpečné zobecňovat na národní úrovni, protože vždy se jedná o konkrétní zkušenost s konkrétními lidmi. Takže v tomto případě je velmi evidentní, že švédští partneři jsou mnohem otevřenější a daleko méně formální. Jak sami říkají, hledají rozumná a přijatelná řešení, a to se mi velice líbí. V Německu je velmi silný důraz na firemní hierarchii a papír začíná být leckdy důležitější než skutečnost. Ale to je ostatně bohužel trend nejen v Německu. Nicméně všude potkáte lidi slušné i ty, kterým je lepší se vyhnout.

GEMI v Hustopečích je tedy dnes českou „filiálkou“ významné švédské firmy. Jak se projevuje vliv švédského partnera v tom, co se dnes nazývá „kultura podniku“ (styl řízení, vztahy mezi zaměstnanci, komunikace s veřejností apod.)?

To velmi souvisí s předchozí otázkou, ale je také třeba otevřeně říci, že firemní kultura závisí zejména na lokálním managementu, i když je samozřejmě ovlivněna i kulturou holdingu. My jsme po vstupu švédského vlastníka nemuseli zásadně měnit naši firemní kulturu, pouze jsme některé dílčí věci upravili podle holdingového standardu. Přístup švédského vlastníka nám ale umožnil výrazně „otevřít karty“ vůči našim zaměstnancům. Tyto karty jsme prostě před tím neměli v ruce. Dnes v rámci možností zaměstnance informujeme o dalších plánech a výsledcích firmy i holdingu a snažíme se, aby byli součástí rozhodovacích procesů, které odpovídají jejich úrovni zodpovědnosti. Považuji za důležité si uvědomit, že na prvním místě jsme lidé a teprve až potom výrobci upevňovací techniky. Jinak řečeno - jde o to, aby lidé zůstali lidmi a firma firmou. Pokusy udělat z lidí stroje, nebo naopak z firmy sociální ústav jsou nesprávné. Najít tu správnou rovnováhu není samozřejmě jednoduché, ale to hledání se vyplatí. Kultura firmy začíná u takových „drobnostech“, jako je trvat na tom, že normální je nekrást, normální je nelhat, normální je být slušný, normální je nejednat za zády druhého, normální je dodržovat pravidla, která mohou být někdy i nepříjemná, ale zajistí fungování firmy. Za nejlepší komunikaci s veřejností považuji skutečnost, když si právě o těchto věcech začnou lidé povídat sami mezi sebou a i mimo firmu Gemi, pokud se začínou sami sebe ptát, co je a co není správné a přestanou být lhostejní k tomu, co se děje kolem nich. Jestli to tak je, nevím, ale mojí snahou je vytvoření prostředí, kde kromě své práce nalézáte i odpovědi na smysl svého života. Nepopírám, že to je cíl velmi vysoký

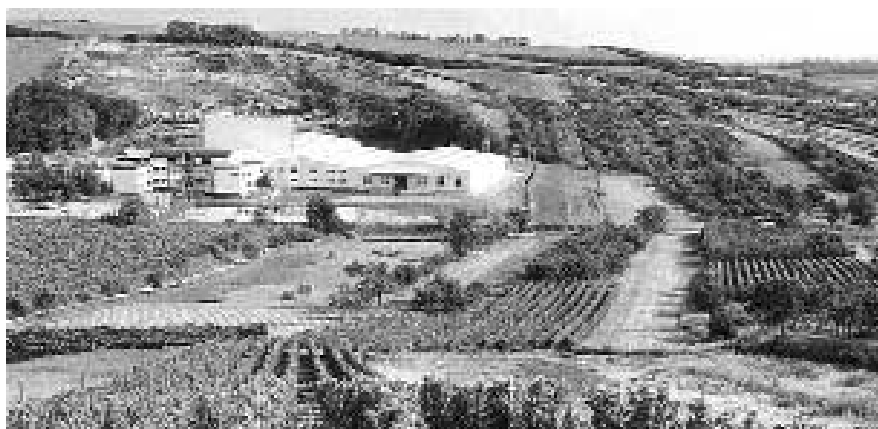
až téměř idealistický. Ale zvýšení výroby o 10% je výborný cíl pro firmu, těžko může být smyslem života. A pokud se náhodou stane smyslem života, je to katastrofa!

Co bude pro GEMI znamenat vstup České republiky do EU?

Pro nás bude vstup ČR do EU velmi významný, přestože dnes ještě neznáme všechny parametry tohoto vstupu. Z našeho pohledu nebude ani tak důležité zpřístupnění trhů EU, protože ty jsou pro nás otevřené prostřednictvím holdingu. Výrazně se nám ale zjednoduší činnosti spojené s dodávkami do zemí EU, např. zrušením celních bariér a harmonizací technických předpisů. Vše má ale své výhody i nevýhody. Např. Česká republika má dnes lepší podmínky pro vývoz do USA než Evropská unie. O tyto výhody tedy vstupem do EU přijdeme. Velmi důležitou roli bude hrát jednotná měna, neboť kurzová rizika jsou dnes pro nás jedním z klíčových témat. Tato rizika se tedy omezí na země mimo měnovou unii. Důležitý bude i kurz české koruny, se kterým do Unie vstoupíme. Slabá koruna z nás udělá chudé příbuzné a silná koruna vyvolá obrovský tlak na ekonomiku. My se snažíme nastavět pouze na fakt, že je v ČR levnější pracovní síla než v EU. Už teď se připravujeme zefektivňováním činností, optimalizací procesů a hledáním úspor na silnou korunu, abychom obstáli nejen v konkurenci EU. Dalo by se pokračovat ve výčtu vlivů vstupu ČR do EU, ale výše uvedené skutečnosti jsou ty nejzásadnější.

V čem nejspíš budou hlavní potíže našich firem po vstupu do EU?

Je to téma, o kterém se začíná stále více hovořit a stejně mám pocit, že je tato otázka podceňována. Existuje několik stále omílaných hrozeb jako nízká produktivita českých firem, neznalost cizích jazyků, apod. Tyto hrozby je ale třeba brát vážně, a proto bych na tuhle otázku rád odpověděl ještě jinak: Po roce 1989 jsme se opět začali seznamovat s tržním prostředím, nicméně kapitalismus, který jsme uplynulých deset let prožívali, byl tvrdý zejména z pohledu nevymahatelnosti práva a z toho vyplývající nerovnosti podmínek. Byl ale značně měkký z pohledu trhu. Po vstupu do EU



Areál Gemi Czech s.r.o. v Hustopečích je obklopen vinicemi

nás čekají poměrně jasná pravidla, ale také skutečná soutěž v tržních podmínkách. Kdo nebude stačit s dechem, má smůlu. Ono to má svoji logiku, protože udržování nezdravých firem při životě (jak se to děje u nás) deformuje trh a většinou problém jen oddálí a ještě „nakazí“ další firmy, které by jinak měly možnost zůstat zdravými. Tím nechci podceňovat sociálně-politický problém velkých zděděných státních firem. A ještě jeden pohled: Mnoho firem si říká, že je náš vstup do EU nežádoucí, protože oni trhy EU nepotřebují a expandovat nechťejí. Jenže náš vstup do EU bude znamenat také to, že všechny firmy z EU budou mít podstatně snazší přístup na náš trh, a na to se musí připravit i firma, která je zaměřena pouze na tuzemský trh.

Dá se tedy nějak shrnout, jak by se měly naše firmy na vstup do EU připravit?

Shrnutí může být pouze obecné, ale dá se říci, že se jedná o tři oblasti:

- a) přizpůsobení se formálním nárokům, což jsou pravidla a předpisy EU,
- b) přizpůsobení se neformálním nárokům, tedy zvýšení konkurence, tlak na ceny, produkty, kvalitu, efektivnost činností, jazykové znalosti, atd.,
- c) využití nových možností, které jsou už teď k dispozici, jako dotace, strukturální fondy, rozvojové projekty, regiony, spojení firem, kapitálový vstup, apod.

Je už nějak patrný dopad působení GEMI na rozvoj místní komunity a společenského života v Hustopečích?

Asi nejdůležitějším dopadem je

skutečnost, že dnes zaměstnáváme přes 200 lidí. To samo o sobě přináší celou řadu dalších dopadů na rozvoj místní komunity. Udržujeme úzký kontakt s městským zastupitelstvem v Hustopečích, který, jak jsem přesvědčen, funguje k oboustranné spokojenosti. Spolupracujeme také s místními sdruženími, podílíme se na pořádání některých akcí a účastníme se na společenských akcích ve městě. Spolupracujeme v rámci možností se základním i středním školstvím. Gemi se dostala do povědomí a velmi nás těší, že to povědomí je většinou pozitivní.

GEMI byla prakticky jediným celostátním sponzorem Bambiriády z řad typických podnikatelských subjektů (dalšími dvěma celostátními sponzory byly pojišťovny - Generali a Zdravotní pojišťovna MV). Co může být příčinou tak malých podpory, která u nás z podnikatelské sféry směřuje ve prospěch výchovy, dětí a mládeže i jejich sdružení?

Určitě neexistuje jednoduchá odpověď, ale jedním z hlavních důvodů je pojetí sponzoringu u nás a navíc jsme stále příliš zahleděni do sebe nebo hledáme ve všem výhodu, protislužbu - což ostatně s tím pojetím sponzoringu úzce souvisí. Já osobně dělím sponzoring na ten, který je skutečně spojen s marketingovými aktivitami firmy a má reklamní účinek, a na sponzoring pro charitativní či veřejně prospěšnou činnost. Při marketingovém sponzoringu jde o to, kolik musím vynaložit peněz, aby se mi zvýšily tržby a zisk. Jinak není k ničemu. Charitativní sponzoring je především o pomoci společnosti, resp. její konkrétní části, např.

dětem a mládeži, a je limitován tím, co si může konkrétní firma dovolit. Je nutné si uvědomit, že firmy jsou tu za jiným účelem a charitativní sponzoring může být jen třešničkou na dortu. To, že tento sponzoring má na firmu také příznivé dopady právě díky vytváření pozitivního image firmy, je dobře, ale hlavním motivem zde zůstává pomoci tam, kde to bez pomoci nefunguje. Určitě také existují akce, které mají veřejně prospěšný charakter, ale přitom jsou výrazně napojeny na marketing konkrétního sponzora. V případě Bambiriády jsou to např. firmy, jejichž koncovými zákazníky jsou děti a mládež (např. výrobci hraček nebo sportovních potřeb). Organizátoři Bambiriády by měli hledat sponzory právě tam. Pojišťovny si přesně v této roli umím také představit. My jsme v situaci, kdy naše lokální aktivity určitě významně nezvyší

naše tržby, a proto dnes považujeme veškeré sponzorské aktivity v regionu za charitativní. Rozhodně nejsme žádnými mecenáši a ročně sponzorujeme pouze několik aktivit. Není to příjemné, ale musíme odmítnat mnoho žádostí o sponzoring. Považujeme také za naši prioritu a nejlepší způsob pomoci regionu, pokud bude Gemi slušnou, silnou a stabilní firmou. Když už dojdete k rozhodnutí, že je dobré sponzorovat charitativní záležitosti a že na to máte volné prostředky, přichází další otázka - koho sponzorovat?, která není tak jednoduchá, jak se na první pohled zdá. Zde hraje velkou roli nedůvěra ve využití svěřených prostředků správným způsobem a fakt, že nemůžete přispět ani na všechno, co je dobré a důvěryhodné. To je rozhodně parketa pro žadatele o sponzoring. Musí být důvěryhodný a příprava akce nebo projektu musí být na takové profe-

sionální úrovni, aby dárce přesvědčila. To byl ostatně důvod, proč jsme se rozhodli sponzorovat Bambiriádu a blahopřejeme k dobré přípravě a zvládnutí této prospěšné celostátní akce. Také bych chtěl upozornit na skutečnost, že charitativním sponzorem může být každý z nás, že se to netýká jen firem. Ostatně na to pamatuje i zákon a každá osoba si může tyto dary odečíst ze základu daně - což je zase třešnička na tomto dortě, ale těžko motiv. A není to o tom, kolik mám peněz, kolik vydělávám. Je to stejně jako u firem o tom, kolik si můžu dovolit dát, ale především: musím chtít se podělit. Nejedna obecně známá charitativní organizace přivítá každou dvacetikorunu. Že bychom ji ve své peněženice pro jeden konkrétní projekt nenašli? Stejně jako u firem to povinností není.

Ptal se Jiří Zajíc

Program pro mládež - Cena vévody z Edinburghu

Tento program byl poprvé představen ve Velké Británii v roce 1956 a byl nazván Cena vévody z Edinburghu podle svého zakladatele a patrona prince Filipa, manžela královny Alžběty. Od té doby se rozšířil do více než 90 zemí světa, kde se ho úspěšně zúčastnily téměř 4 milióny mladých lidí. Cena není klasická mládežnická organizace, ale jedná se o nesoutěžní sebevýchovný program, který nabízíme mladým lidem ve věku od 14 do 25 let jako alternativu využití jejich volného času. Je určena pro ty, kteří chtějí pracovat sami na sobě, cvičit svou vytrvalost a samostatnost, ale užít i spoustu legrace. Podmínkou získání Ceny je sebezdokonalení v rámci svých vlastních možností ve čtyřech určených oborech: služba, expedice, praktické dovednosti a rekreační sport. Podle náročnosti a věku účastníků je program rozdělen do tří stupňů - bronzového, stříbrného a zlatého.

Služba — cílem tohoto oboru je naučit se pomáhat ostatním. Vedoucí seznamují mladé lidi s potřebami svého okolí a s různými formami pomoci druhým. Lze pomáhat v charitativních zařízeních, nemocnicích, klubech dětí, podílet se

na péči o ohrožené rostliny a zvířata, udržovat veřejnou zeleň apod. podle místních možností. **Praktické dovednosti** — mladí lidé mají být podníceni k tomu, aby se začali věnovat smysluplné a účelné činnosti. Mohou si vybírat dovednosti, které je přitahují a zároveň baví. Např. hra na hudební nástroj, fotografování, vaření, práce s počítačem, studium cizích jazyků, malování, keramika a mnoho dalších.

Rekreační sport — v tomto oboru jde o podnícení zájmu o sport a zlepšení sportovních výkonů podle individuálních schopností. Cílem je především zdokonalení ve vybraném druhu sportu, pochopení pravidel a radost ze zlepšení kondice. **Expedice** — pro splnění tohoto oboru musí účastníci naplánovat, připravit a uskutečnit samostatnou výpravu v neznámém prostředí. Vedoucí jim zajišťují výcvik v oblastech, které jsou důležité pro zvládnutí pobytu v přírodě: orientace na mapě, příprava trasy, vybavení do různých podmínek, vaření, první pomoc, pravidla chování a bezpečného pobytu v přírodě. Neobyčejně zajímavé jsou i expedice v zahraničí, které se obvykle konají společně se zahraničními účastníky. Účast na programu je dobrovolná a je přístupná



všem mladým lidem. Její začátek je vymezen obdržení Průkazu účastníka.

DDM Poděbrady začal s tímto programem pracovat od 27. 12. 2000 se studenty gymnázia, další skupina se zformovala na hotelové škole. Loni již sedmi studentům předal starosta města Poděbrad bronzový stupeň.

Pokud máte zájem dozvědět se více a případně se zapojit do programu, obraťte se, prosím, na národní centrum

Mezinárodní cena mládeže v ČR

Radlická 2, 150 00 Praha 5

tel. a fax: 02 - 51 56 46 33

e-mail: award@volny.cz

internet: http://www.mcm.adam.cz

50. FICC Youth Rally v Praze

Jaká byla FICCKa?

Přelom března a dubna 2002 je už pár měsíců za námi a s ním i největší mezinárodní akce A-TOM. Sluší se ji s odstupem zhodnotit. Pořadatelství začalo pro Česko o Velikonocích 1999 v Portugalsku. Tehdy náš zástupce Petr Balcer ficcku „vyhrál“ v konkurenci Francouzů. Štáb pracoval necelé dva roky, poslední rok intenzivněji. Největší organizační tíha ležela na ústředí tomíků, jmenovitě na Vítku Madronovi a Petru Balcerovi. Co se povedlo? Myslím, že téměř vše. Klapli sponzoři: plzeňská Spilka, Vulkán Hrádek, Maso Planá, Madeta Tábor, velmi nám pomohla agentura Mládež a ministerstvo školství. Na KČT nesmím zapomenout, i jeho vedení patří díky za finanční i morální podporu. Podařilo se sestavit solidní tým organizátorů, který o Velikonocích opravdu mákl. Měli jsme kliku na počasí i na dýdžeje, firma AB Party Trend dodala velkoprostorový stan a odvedla dobrou práci. Všiml si nás tisk – dokonce asi 4x, Myšák, mladý brněnský vedoucí, byl pořad na titulních stranách pražských příloh! Všiml si nás i pan starosta Prahy 6 Pavel Bém a ředitel odboru pro mládež našeho ministeria, Jindřich Fryč, mezi hosty patřil i ředitel Institutu dětí a mládeže pan Janík. Mladí cizinci jistě prožili v České republice pěkných pět dní mezi



hudbou, soutěžemi, památkami, pivovarskými sudy v podzemí Spilky. Jen ten turistický závod se jim nechťelo běhat! Tým Zdenka Vejrosty a Toma Fúska uvítal jediného cizince (sic!), mladého Angličana.

A co neklaplo? V noci byla zima, a to prý i milencům. To je co říci. Na Spilce se zábava nerozproudila tak, jak jsme po zkušenosti z Portugalska doufali. Nepotvrdily se ale našťastí ani naše obavy, že mladí Evropané budou holdovat zlatému moku víc, než je zdrávo. Mladí Evropané se hlavně chtěli vrátit do matičky Prahy – a my jsme jim vyhověli.

A co za rok? Kam? Do Itálie! To je ale úplně jiná pohádka. V Itálii na 51. Rally Ficc mladých už budeme zase jen hosté.

Tomáš Novotný

Novodobý Babylon

Na mezinárodní srazu FICC Youth Rally se každý rok sjíždějí mladí lidé z celé Evropy. Letos v Praze, na Džbáně, se sešlo 520 účastníků, z toho 51 pořadatelů. Mladí lidé přijeli ze třinácti evropských zemí a moc nás mrzelo, že se nedostavil ani jeden Japonec. Nejpočetnější skupinou byli Britové (z Anglie i Skotska), tři plné autobusy přivezly 172 mladých. Naopak pouze ve dvou přijeli Francouzi a Finové. Nejdále od domova byli Portugalci. Poměrně velká byla také skupina Italů (86), těm se jeden autobus rozbil cestou a dorazil se značným zpožděním. Přijeli také Švýcaři, Belgičané, Holanďané, Poláci, Němci a Slovinci.

Na srazu se objevili také zajímaví hosté. Přijel pan Lars Dahlberg, prezident celé FICC (Mezinárodní federace kempingu a karavaningu) s manželkou, a William Sorensen, předseda FICC Youth Commission („rady mládeže“ FICC).

Všichni budou mít na co vzpo-

Mezinárodní setkání mladých turistů

minat, zejména pak Wypke z Holandska, kterou přímo při zahajovacím ceremoniálu její přítel Maarten požádal o ruku.

Petr Balcer,
zástupce FICC mládeže v ČR

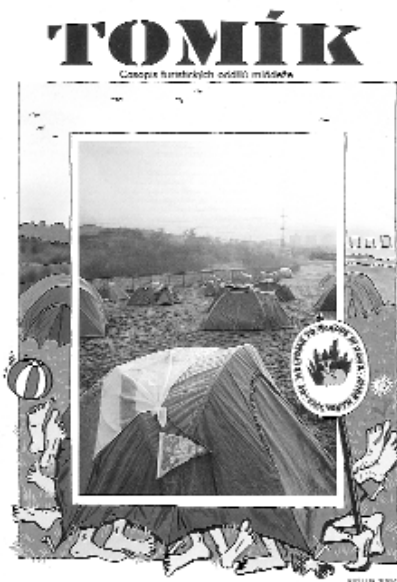
Jak Italové překřičeli italské zesilovače

Jak na zahájení přemístit celý kemp do velikého stanu? Mažoretky nakonec pochodovaly za autem – kabrioletem, na hudbu přehrávanou z cedéček. Auto bylo na ozvučení kempu na Džbánu dostatečně dimenzováno – při zkoušce v předvečer akce musel náčelník ve stanu přerušit poradu pořadatelů. Neslyšel totiž vlastního slova (!). Není divu, předváděcí vůz byl vybaven šesti výškovými, šesti středovými, osmi basovými a dvěma mohutnými subwooferovými reproduktory značky HERTZ, které napájely tři výkonné zesilovače AUDISON o celkovém instalovaném výkonu 3000 W.



To je výkon, který by uvedl do varu litr vody za méně než dvě minuty. A zhruba stejný čas stačil k tomu, aby uvedl do varu účastníky FICCKy. Nizozemci, Dánové i Britové byli slyšet daleko, ale úplně nejhlasitější byli Italové. Ti překřičeli i zaváděcí vůz. Není divu, že tak výkonné a kvalitní reproduktory a zesilovače – HERTZ a AUDISON – jsou vyráběny jen a jen v Itálii.

Zbývá dodat, že Honza, majitel



a řidič zmiňovaného vozu, s námi dva dny nekomunikoval. Ne, neurazil se, jen dočasně ohluchl.
Petr Teringl

Sportáku, už máš infarkt?

Hrací plán fotbalového i volejbalového turnaje jsme několikrát předělávali ještě v pátek ráno. Mnohé týmy se totiž přihlásily do obou turnajů ve stejném složení. Naštěstí rozhodčí dokázali improvizovat a nechávali hrát vždy týmy, které byly zrovna k zastížení. Díky použití vysílaček se koordinace dařila.

Některé zahraniční delegace odmítly hrát fotbal na zajištěných házenkářských hřištích SK Aritma a hrozily bojkotem. Pan Wiliam Sorensen v čele rebelů tvrdil, že na čtvrtěční schůzce delegací pořadatel slíbil zajistit minimálně stadión Sparty na Letné...



Naštěstí v blízkosti jsou dva travnaté plácky – a tak místo snídaně jsme sem přesunovali branky. Vzniklá hřiště rozhodně vyhovovala hráčům víc než rozhodčím. Ti museli míče lovit z trnitých křovin lemujících celý plac, nebo z potoka a vodárenské nádrže...

Mezi oběma sportovišti byla asi kilometrová vzdálenost. Nachodil jsem mezi hřištěm a halou minimálně 20 km, někteří sportující patrně jen o málo méně. Odpoledne mnozí na jeden ze sportů rezignovali. Jen italský tým Mejary se pokusil uspět v obou sportech a s českým týmem ZOO (posíleným o pořadatele) sehrál vynikající zápas. Když ale Italové poznali, že ztratili šanci na celkové prvenství, nastoupili do posledního utkání s Portugalci jen s touhou zablblnout si. Pořadatelům nezbylo, než vzít na vědomí, že na kurtu je dvacet Italů proti patnácti Portugalcům.

Petr Teringl a Rošťa Kašovský - Čmoudík

Outdoor 2002

Přípravě ukázky Turistického závodu bylo věnováno mnoho času a energie. Průkazy, testové otázky



na kulturně poznávací činnost, turistické a topografické značky, dřeviny, popisy kontrol, to vše bylo k dispozici nejen v mateřském jazyce, ale i v anglické a německé verzi.

Pátek přinesl nádherné počasí, trať po okolním lese, stržích a roklicích měřila 1300 metrů. Pak již jen čekání na závodníky. Varování šéfa asociace, že cizinu moc věci nezajímá, se ukázalo jako pravdivé. Na start se nakonec dostavilo 33 závodníků, z toho jediný cizinec, a tak 20 rozhodčích z KČT a TOM Kralupy nad Vltavou nemělo moc práce. Vítězka Markéta Novotná ihned po vyhlášení věnovala svůj pohár jedinému zahraničnímu účastníkovi Oliveru Jonesovi z Anglie.
Zdeněk Vejrosta

FICCKa očima pořadatelů

...V sobotu se hromadně odjíždělo do Plzně. Vylezli jsme si alespoň na věž, odkud byla Plzeň vidět jako na dlaní.

Ve sklepech pivovaru jsme ochutnali mladé pivo. Holcám, co to nezvládaly, kluci s velkou radostí pomohli.

V neděli byl čas na prohlídku Prahy. A pak jsme vyrazili na



Petrín. Bylo pěkně slunečno, a tak jsme nebyli sami, kdo se chtěl vidět v křivých zrcadlech bludiště a vylézt si na nově opravenou rozhlednu. Ale největší dojem udělala výstava o KČT a Járovi Cimrmanovi. Díky překladu popisků všech exponátů a fotografií do němčiny a angličtiny se smáli



lidé opravdu z celého světa. Večer Italové jako příští pořadatelé FICC navarili všem svařák a několik velkých hrnců špaget. Na velikonoční pondělí někteří nadšenci vymrskali holky... V celém kempu se balilo a uklízelo, po zahraničních delegacích zůstal pěkný svinčík! Jubilejní FICCKa byla fajn, i když pro nás nezvykle krátká, protože jsme jako pořadatelská země tentokrát absolvovali jen vlastní sraz. Takže se těším za rok na jih Itálie, na projížďku zemí, na pamětihodnosti a hlavně na moře. Má prý mít v tu dobu 25 stupňů.

Rošťa Kašovský - Čmoudík

Převzato z časopisu Tomík,



Folklor mezinárodně

Jedním z výrazných nových rysů, které přinesla moderní doba v oblasti lidové tradice, je mj. to, co nazýváme mezinárodní kulturní výměny. Není jich dnes zrovna málo. Zpravidla se jedná o účinkování souborů na festivalech. V České republice se koná každoročně několik desítek větších i menších mezinárodních festivalů, jichž se účastní soubory z celé Evropy i ze zámorí. Právě koordinace exotických souborů ve spolupráci s pořadateli jednotlivých festivalů je jedním z úkolů zahraniční sekce Folklorního sdružení ČR. Zámorské soubory zpravidla jezdí na delší turné, a to nejen po naší republice, ale i na festi-



valy v sousedních zemích. Dřívější spolupráce s festivaly v rakouské Kremži a maďarském Sárváru se v posledních letech podařilo obohatit o slibně se rozvíjející partnerství s festivalem národnostních a etnických menšin, který

se koná v polské Legnici. Na spolupřátání turné se rovněž podílí Slovensko, letos festival v Dubnici nad Váhom.

Právě sousední Slovensko je typickým partnerem zahraničních výměn našich souborů. Vzájemné kontakty mají často dlouhou tradici založenou na dlouholetých osobních vazbách našich členů. Na zahraniční sekci pomáháme při výměnách se Slovenskem obvykle se zajišťováním dotací státní podpory MŠMT ČR pro mezinárodní výměny mládeže mezi evropskými státy. Častými partnery pro tyto výměny jsou rovněž sousední Rakousko, Německo a Polsko, dále zejména Maďarsko, Francie, Itálie, Španělsko, Bulharsko, Chorvatsko nebo Litva, kde je vztah k folkloru velmi živý.

Jiné formy finanční pomoci jsou většinou účelově vázány a méně počítají s kulturní výměnou na úrovni tradičního lidového umění. Jistou perspektivní možností jsou několikadenní společná vícestranná setkání našich souborů s partnery z Evropské unie,

kteří podporuje Česká národní agentura Mládež. Takovouto akci by se mohl stát v příštím roce dosavadní festival v Telči, který vyhovuje jak dobou trvání a důrazem na komunikaci v angličtině, tak tím, že zde kromě večerních veřejných vystoupení na zámku probíhají různá setkání, dílny lidových tradic apod. Z mezinárodních projektů, na kterých se podílí FoS ČR ve spolupráci s Valašským muzeem v Rožnově a Ústavem lidové kultury ve Strážnici, to jsou Dny tradiční kultury. Tento projekt zahrnuje kompletní prezentaci tanečního folkloru, lidových řemesel včetně ukázek tradiční kuchyně zúčastněných zemí. Program probíhá ve spolupráci se Slovenskem, počítá se však s jeho rozšířením na všechny země Visegrádské čtyřky.



Vzhledem k velkému počtu účastníků z různých zemí je snaha postupně vylepšovat např. úroveň tlumočení na festivalech a při výjezdech souborů do zahraničí. Více než před rokem přišla zahraniční sekce FoS ČR s iniciativou vyhledávat z řad studentů filologických oborů tlumočníky, ovládající nejen světové, ale i jazyky dalších evropských národů. Nabídku již využilo několik souborů i festivalů a vždy jsme se setkali s kladným ohlasem, neboť tím se komunikace dostává na bezprostřednější rovinu. Ostatně o to by mělo jít především: přátelsky se setkávat při hudbě a tanci a v různosti nacházet to, co je nám společné.

Tomáš Vašut, FoS ČR



Česká mládež a Evropská unie

V souvislosti s blížící se možností vstupu naší země do Evropské unie se poměrně často vedou debaty o výhodách či nevýhodách, které nám takový vstup může přinést, případně o tom, jak dopadne případné referendum. Už mnohem méně se vede debata minimálně stejně důležitá, ne-li důležitější, o tom, co může náš vstup do EU přinést ostatním zemím. S tím totiž podstatně souvisí otázka, jak jsme my, Češi vlastně na tuto zásadní změnu nejen politickou a ekonomickou, ale možná ještě více společenskou – a duchovní – vůbec připraveni. Z tohoto hlediska vypracoval Doc. PhDr. Petr Sak, Csc. se svými spolupracovníky v posledních letech několik důležitých studií (pro IDM resp. pro MŠMT – poslední z nich „Mladá generace na počátku integrace české společnosti do evropských struktur“ je z února 2002), které nám na mnohé otázky týkající se připravenosti (či nepřipravenosti) našich mladých lidí na připojení k EU odpovědět pomáhají. Zde vám nabízíme stručný výtah nejzajímavějších zjištění včetně určité interpretace. Na www.adam.cz můžete najít verzi rozsáhlejší.

Poznámka k následujícím tabulkám:

1998 - jde o výzkum IDM z roku 1998, 2000 - opakovaný výzkum realizovaný v roce 2000, EU výsledky v zemích EU z pravidelného šetření nazvaného EUROBAROMETR; čísla v tabulkách označují počet % kladných odpovědí na tu kterou položku (počet kladných odpovědí v jednotlivých tabulkách nebyl omezen).

Dnešní a příští působení Evropské unie

Nejprve tedy srovnání očekávání mladých Čechů a mladých „Evropanů“:

Přínos EU v příštím desetiletí z pohledu mladých lidí	1998	2000	EU
kvalitnější život většiny lidí	27	47	23
více příležitostí pro lidi jako jsem já najít práci	25	56	29
více rovnoprávnosti mezi muži a ženami	6	31	16
méně diskriminace cizinců a lidí jiných kultur či etnických skupin	31	44	29
více obtíží při rozhodování, protože se na něm bude podílet více států	22	47	23
vyšší úroveň nezaměstnanosti	8	20	15
užívání měny Euro jako jednotné měny	43	63	42
bude jednodušší cestovat, studovat, pracovat a žít kdekoli v Evropě	50	67	48
více sociálních problémů	13	29	18
nic, už to nebude EU	2	5	2
jiná odpověď	0	5	1
neví	10	5	6

Z výsledků je vidět, že za poslední roky u nás narostlo mezi mladými lidmi v souvislosti s EU výrazné očekávání (většinou kladné), zatímco mladí lidé ze zemí EU „prožívají“ toto společenství mnohem rezervovaněji. Jednak to vede k určité pochybnosti, zda mladí lidé u nás možnosti EU nepřeceňují, jednak k otázce, co oni sami jsou ochotni a schopni učinit pro to, aby se jejich značně vysoká očekávání mohla vůbec naplnit.

Další tabulka ukazuje, z jakých informačních zdrojů naši mladí lidé své poznatky čerpají. Naprosto dominantní roli tu hrají masmédia – televize, noviny, časopisy, i když je potěšitelné, že více než polovina mladých lidí je přesvědčena, že důležité informace získávají i ve škole. Uvážíme-li, jaká je reálná kvalita našich hlavních novin (mladí lidé preferují především MfDNES), i stanice NOVA (kterou rovněž mladí lidé preferují), je potřeba, aby pro ně existovaly ještě jiné zdroje – sice též atraktivní, ale méně povrchní (nebo dokonce tendenční - NOVA)

K Informovanosti o EU přispívají	1998	2000	EU
politické strany, volební kampaň	8	16	10
evropské instituce	11	26	7
místní úřady, veřejné organizace	7	23	8
národní vláda, veřejní činitelé	8	21	7
přátelé	32	44	20
televize	45	74	62
mládežnické organizace, kluby mládeže	31	21	11
škola, univerzita	29	56	48
rodiče	26	41	25
rádio	29	54	22
noviny, časopisy	43	73	48
jiná odpověď	3	7	1
žádné instituce, nikdo	4	4	4

Následující dvě tabulky se povahou očekávání mladých lidí u nás zabývají ještě podrobněji:

Co znamená Evropská unie pro mladé lidi	1998	2000	rozdíl
cestu, jak vytvořit lepší budoucnost pro mladé	37	61	+24
evropskou vládu	16	39	+23
možnost jít kamkoliv v Evropě	35	60	+25
záruku zachování míru	36	41	+15
prostředek ke zlepšení ekonomické situace v Evropě	48	53	+5
cestu jak vytvořit pracovní příležitosti	22	60	+38
způsob ochrany práv občanů	14	37	+23
spousta byrokracie, mrhání časem i penězi	6	23	+17
jen sen a utopie	4	11	+7
riziko ztráty kulturní rozmanitosti	10	21	+11
jiná odpověď	3	6	+3
neví	6	5	-1
V příštích pěti letech by se EU měla, podle názoru mladých lidí, zabývat, dát přednost:			
bytové politiky	45	58	+7
vzdělávání a odborné přípravě	37	60	+23
zaměstnanosti	57	77	+20
ochraně pracovníků, bezpečnosti na pracovišti	12	37	+25
zdraví	35	53	+20
ochraně spotřebitele	25	39	+14
ochraně životního prostředí	56	70	+14
boji proti kriminalitě	60	73	+13
svobodě studovat, žít a pracovat kdekoliv v EU	37	67	+31
odstranění diskriminace podle pohlaví, rasy, zdravot. postižení atd.	44	61	+17
zajištění informovanosti obyvatelstva	18	53	+35
výzkumu a rozvoj nových informačních technologií	24	45	+21
jiná odpověď	1	6	+5

Na první pohled se v konkrétních položkách potvrzuje to, co jsme už konstatovali na základě první orientační tabulky: Zájem – a to jak pozitivní, tak případně negativní (obavy) – o EU mezi mladými lidmi v ČR prudce narůstá. Z pozitivních očekávání jasně dominuje představa, že po našem připojení k EU bude snazší sehnat práci a že se vůbeclepší pracovní podmínky. Též je zřejmé, že naše mládež přenáší nenaplněná očekávání z národní úrovně (boj proti kriminalitě, ochrana životního prostředí, kvalita vzdělání) na rovinu EU. Čili opět je na místě otázka: čím k takovému pozitivnímu posunu přispějeme my sami?

Mezigenerační vztahy

Další skupina šetření, která vám předkládáme, se týká nesmírně důležité skutečnosti mezigenerační solidarity. Rozsáhlý experiment, který se uskutečnil ve druhé polovině minulého století zejména ve Skandinávii v podobě tzv. asistenčního státu, kde podstatné úlohy mezigenerační péče převzal stát, ukázal, že to dříve nebo později vede k naprostému rozpadu mezigenerační solidarity. Jak se tedy mladí lidé dívají na staré lidi?

Názory na staré lidi	1998	2000	EU
staří lidé nechápu, jak se věci v naší společnosti změnily	41	54	39
staří lidé nechápu, co mladí chtějí či mají rádi	36	34	26
moje generace by neměla platit na starobní důchody	5	22	6
moje generace má vůči starým lidem zodpovědnost	42	30	35
není žádný zvláštní problém týkající se starých lidí	16	16	22
nikdy bych nenechal své rodiče žít v domově důchodců	57	42	36
nechtěl bych mít povinnost pečovat o staré členy rodiny	5	15	5
o staré lidi se má postarat stát	15	9	21
staří lidé by měli zůstat aktivní co nejdéle	21	4	28
medicína by neměla uměle prodlužovat život starých lidí	15	22	10
staří lidé by měli projevit více zájmu o mladé lidi a více jim pomoci	12	15	14

Výsledky ukazují, že za pouhé dva roky došlo u nás k výraznému nárůstu tvrdosti vůči starým lidem. Prakticky ve všech ukazatelích (mnohem výrazněji než je průměr EU) se ukazuje nezáměr o staré lidi, neochota brát na ně ohled, odmítání zodpovědnosti vůči nim – nejlepší by prostě bylo, kdyby „nepřekáželi“ (viz zejména odpovědi na

VÝZKUM A SROVNÁNÍ MLADÉ GENERACE ČR A EU

položku „Staří lidé by měli zůstat co nejdéle aktivní“ u nás a v EU). To je alarmující zjištění – dokonce i bez ohledu na mravní neúnosnost takového postoje: všechna demografická data jasně ukazují, že podíl starých lidí v naší společnosti roste a ještě výrazněji poroste, takže dnešní mladí lidé během 10-20 let ponesou ekonomickou tíži této skutečnosti. A přitom už teď není celá pětina ochotna ani splnit tu minimální míru mezigenerační solidarity, jakou je přispívat na starobní důchody.

Přejdeme nyní ke vztahu mladých lidí vůči rodičům. Ve výzkumu byl nahlížen skrze tento problém:

Mladí lidé setrvávají u rodičů z důvodů	1998	2000	EU
mladí lidé si nemohou dovolit přestěhovat se	65	58	74
mladí lidé se berou či stěhují ke svým partnerům později než předtím	14	18	27
není dostatek vhodného bydlení pro mladé lidi	76	59	28
mladí lidé chtějí nejdříve něco našetřit pro lepší start	36	32	33
bydlení s přáteli apod. není oblíbené jak bývalo	4	3	7
mladí lidé chtějí žít pohodlně bez odpovědnosti	23	27	36
v dnešní době nejednají doma rodiče s dětmi tak autoritativně jako dříve	13	28	27
rodiče potřebují děti, aby jim pomohly finančně	5	11	6
mladí lidé se stěhují od rodičů stejně jako předtím, anebo dokonce dříve	10	12	3
jiná odpověď	4	6	2

Základní rozdíl mezi situací u nás a v EU je v tom, že rozhodující důvod je u nás typicky „materiální“ – nedostatek vhodných bytů, – zatímco v EU dominují společenské ohledy („nemohu si dovolit se přestěhovat“). Jakou roli v tom hrají potřeby rodičů, se nedá jednoznačně určit (protože mohou být „schované“ právě v první položce), pouze je vidět, že jejich ekonomické potřeby jsou z hlediska dětí bezvýznamné.

Mimořádně zajímavé srovnání přineslo pak následující šetření:

Nejdůležitější okolnosti pro plánování dítěte	1998	2000	EU
kvalitnější péče o dítě z hlediska materiálního zabezpečení	59	54	20
schopnost zajistit dítěti dobré vzdělání	27	37	45
pracovní podmínky (pracovní doba, mateřská dovolená, částečný úvazek)	17	5	23
jistota zaměstnání	38	30	65
adekvátní státní podpora, daňové zvýhodnění	11	20	12
vhodné bytové podmínky	59	47	41
stabilní partnerský vztah	48	43	54
nechce mít dítě	2	23	2
jiná odpověď	2	5	1

Důraz mladých lidí u nás na materiální hodnoty se nejvýrazněji v celém výzkumu projevil právě ve vztahu k možnosti, mít děti: materiální zabezpečení, vhodné bytové podmínky. Naopak v EU jsou rozhodující faktory jistota zaměstnání a jistota partnerského vztahu. Skutečnost, že skoro čtvrtina mladých lidí dokonce přímo deklaruje, že nechce mít děti (přičemž nárůst těchto postojů je rovněž astronomický – víc než 10x za dva roky), daleko překračuje rámec této naší úvahy. Srovnání s hodnotami, které současně v jiných výzkumech mladí lidé uvádějí, svědčí o tom, že se zvětšuje rozdíl mezi tím, co by sami chtěli (lásku, přátelství, dobrou rodinu), a tím, co považují za reálné dosáhnout.

Každopádně postoj mladých lidí k lidem starým a dětem je u nás mnohem bezohlednější, sobečtější, než je běžné v EU – a mladí lidé už ani nepovažují za potřebné se s tím skrývat. Sotva lze popřít, že tu bude přímá souvislost se světonázorovou orientací, kterou dokumentuje toto srovnání:

Náboženská orientace mládeže - charakteristika vyznání	1998	2000	EU
hlásí se k věřícím a praktikujícím	7	7	19
je věřící, ale nepraktikuje	16	16	43
praktikuje, ale ve skutečnosti není věřící	1	3	6
patří k duchovní skupině, která není uznávaným náboženstvím	2	1	1
chtěl by se stát členem náboženské organizace, ale zatím nenašel vhodnou	1	1	1
je nerozhodný (agnostik), neví zda je Bůh a nepatří k žádné náboženské skupině	26	30	12
je ateista, nevěří v žádného boha	38	31	15

Zatímco pro situaci v EU je charakteristické, že mladí lidé se považují za „vlažné věřící“ a lidi, kteří tak či onak v životě „s Bohem počítají“, je více než 2/3, u nás je typický postoj odmítání Boha, nezájem či nerozhodnost. Zajímavé je, že poslední výzkum (viz „Mladá generace na počátku integrace české společnosti do evropských struktur“) ukázal významnou souvislost mezi ochotou mladých lidí angažovat se pro „veřejné záležitosti“ – a vírou v Boha: jde o přímou úměru, která potvrzuje zásadní proměnu v tradičním přesvědčení, že „správný věřící se o svět, natož o politiku nestará“. V českých poměrech tomu mezi mladými lidmi začíná být právě naopak. Je příznačné, že si toho zatím málokdo povšimnul. (Podobnou souvislost prokázal už výzkum mezi členy Junáka, který jsme publikovali v čísle 2/2002 – a je rovněž na www.adam.cz)

Zaměstnání

Jaké jsou představy mladé generace o dobrém zaměstnání a ochotě něco obětovat pro jeho získání?

Nejužitečnější při hledání dobrého zaměstnání jsou	1998	2000	EU
schopnost využívat informační technologie	21	28	32
odborná kvalifikace	58	52	9
jazykové znalosti	58	59	40
znalost světa podnikání	11	11	11
kommunikační schopnosti	41	44	38
schopnost týmové práce	16	18	25
dobré všeobecné vzdělání	23	26	43
pěkný vzhled	7	7	27
ctižádost	19	20	24
ukončený učební obor, odborné vzdělání či vhodný vzdělávací kurz	21	14	25
jiná odpověď	3	2	1

Opět se ukázaly podstatné rozdíly: Mládež v ČR klade důraz na odbornou kvalifikaci a jazykové znalosti, zatímco mladí lidé v EU na dobré všeobecné vzdělání. Vysoké hodnocení „komunikačních schopností“ mladými lidmi u nás a současně podstatně nižší váha daná „týmové práci“ ukazuje, že – obdobně jako „odbornost“ a „jazyky“ - tyto dispozice nechápou v kontextu celkového jednání člověka. Nedostatečné uvědomění si tohoto celostního pohledu na člověka a předpoklady jeho úspěšnosti by bylo rozhodně značným handicapem pro naše mladé lidi v budoucí sjednocující se Evropě.

Výzkum samozřejmě nemohl obejít velmi naléhavou otázku nezaměstnanosti:

Kdyby byl mladý člověk nezaměstnaný,	1998	2000	EU
přijal by jakoukoliv práci za jakýchkoliv podmínek	3	7	16
přijal by jakoukoliv práci, pokud by byla stálá	6	6	19
přijal by jakoukoliv práci, pokud by byla dobře placená	18	15	14
přijal by jakoukoliv práci, přiměřenou jeho kvalifikaci	19	17	12
přijal by pouze stálou práci, dobře placenou, přiměřenou kvalifikaci	31	24	11
přijal by dobrovolnou práci, neplacenou sociální aktivitu	1	2	1
využil by situace k cestování do cizích zemí	7	10	4
zkusil by založit vlastní společnost, firmu	7	8	5
pracoval by „načerno“, bez vykazování příjmů	1	3	2
zkusil by zvýšit svou kvalifikaci nebo změnit své profesní zaměření	5	6	13
postupoval by jinak	1	2	1

Výsledky ukazují, že i u nás si mladí lidé začínají uvědomovat hrozbu nezaměstnanosti – a poslední výzkum z loňska potvrdil, že už polovina našich mladých lidí ve věku 18-23 let má obavy z nezaměstnanosti. Tím se sice skutečně velmi „přiblížili Evropě“ (např. v SRN je to dlouhodobě hlavní obava více než 2/3 mladých lidí), sotva lze ale právě tento typ „přiblížování“ považovat za žádoucí. Z našeho hlediska „vychovatelů“ je motivace strachem ta nejhorší ze všech možných. Mnohem účinnější jsou motivace pozitivní.

Participace mladých lidí na životě různých organizací, hnutí apod.

Na závěr jsme zařadili tabulku, která se týká oblasti našeho prvořadého zájmu:

Mládež se zúčastňuje činnosti nebo aktivit	1998	2000	EU
společensky prospěšných či charitativních organizací	4	6	5
náboženských či farních organizací	4	5	9
kulturních či uměleckých organizací	6	10	5
odborů či politické strany	3	2	4
hnutí za lidská práva	1	2	1
organizace na ochranu životního prostředí a zvířat	4	7	5
mládežnické organizace (skauti, kluby)	10	9	7
organizace spotřebitelů	1	3	1
sportovních klubů či asociací	18	19	28
zájmových kroužků (kluby či asociace, fan kluby, sběratelé)	11	13	6
jiné kluby, organizace	6	16	4

Zjištění, která nám poskytuje tato poslední tabulka, jsou pro situaci našich mladých lidí spíše příznivá. Jednak se tu ukazuje jasný nárůst počtu těch, kteří se nějakým způsobem zapojují do různých institucí občanské společnosti, jednak celkové srovnání „s Evropou“ pro nás dopadá také dobře. Není to určitý závazek?

Jiří Zajíc

Socrates II (2000 - 2006)

Vzdělávací program Evropské unie SOCRATES II plynule navazuje na výsledky první fáze programu a současně představuje nové aktivity a cíle. Program SOCRATES II klade důraz na posílení evropské dimenze ve vzdělávání formou projektové spolupráce škol a dalších vzdělávacích institucí, mobilit studentů a učitelů, zkvalitňování jazykového vzdělávání ve všech typech škol a ve všech formách vzdělávání, prosazování inovací ve vzdělávání včetně zavádění informačních a komunikačních technologií do výuky. Program SOCRATES II dává možnosti jak vzdělávacím institucím tak i jednotlivým studentům a učitelům i dalším subjektům zapojeným do vzdělávacího procesu včetně neziskových organizací působících v této oblasti.

V programu Socrates jde zejména o tři základní pilíře vzdělávací politiky EU:

- aktivity poskytující všeobecné vzdělání – COMENIUS;
- vzdělávání univerzitní a další formy vysokoškolského vzdělávání – ERASMUS;
- vzdělávání, které je někdy označováno jako celoživotní vzdělávání, nebo vzdělávání dospělých – GRUNDTVIG.

Na tento základ navazují další programy:

- LINGUA – program zaměřený na podporu jazykového vzdělávání;
- MINERVA – program otevřeného a distančního vzdělávání;

- PRŮZKUM A INOVACE – hlavním cílem je řešení otázek a problémů vzdělávání a patří sem aktivita ARION, která je zaměřena na zkvalitnění řídicích procesů ve vzdělávání, EURYDICE – program pro srovnávání vzdělávacích systémů a dále NARIC, jehož úkolem je spolupráce v oblasti uznávání dokladů o vzdělání;
- SPOLEČNÉ AKCE – cílem této aktivity je spolupráce s dalšími programy EU – Leonardo, Youth, Tempus;
- DOPLŇKOVÉ AKTIVITY – nejsou samostatným programem, podporují však cíle a záměry jednotlivých aktivit programu a programu jako celku.

Česká republika k programu SOCRATES II přistoupila v roce 2000.

Kontaktní adresa:

Socrates Office

U Lužického semináře 13
118 00 Praha 1

tel.: +420 (2) 57 53 29 87

tel.: +420 (2) 57 53 05 04

fax: +420 (2) 57 53 24 07

e-mail: socrates@csvs.cz

Další informace najdete na adrese

<http://www.csvs.cz/socrates>.

Leonardo da Vinci (2000 - 2006)

Leonardo da Vinci je evropský program na podporu kvality, inovace a evropského rozměru

odborného vzdělávání, celoživotního vzdělávání. Do programu jsou zapojeny země EU, Norsko, Lichtenštejnsko, Island a kandidátské země na členství v EU.

Cílem programu je zlepšovat dovednosti a kompetence osob procházejících počátečním odborným vzděláváním ve středních, vyšších a vysokých školách se záměrem zlepšovat zaměstnatelnost a usnadňovat uplatnění mladých lidí na evropském trhu práce, zdokonalovat kvalitu a přístup k dalšímu odbornému vzdělávání a k celoživotnímu osvojování znalostí a schopností se záměrem zlepšovat přizpůsobivost lidí na technologické a organizační změny a tím zvyšovat jejich konkurenceschopnost.

Projekty mohou mít podobu stáží, výměn, nadnárodních sítí organizací atp. Program je určen jak studentům a absolventům škol, tak i manažerům lidských zdrojů v podnicích, školám, podnikům a neziskovým organizacím. Projekty mohou předložit pouze právnické osoby.

Kontakt:

**Národní agentura programu Leonardo da Vinci
Národní vzdělávací fond**

Václavské náměstí 43,
110 00 Praha 1

tel.: (+420 2) 24 21 51 78,

(+420 2) 24 23 16 87

fax.: (+420 2) 24 21 45 33

e-mail: leonardo@nvf.cz

Více informací najdete na adrese
<http://www.nvf.cz/leonardo/>.

Tandem

Koordináční centrum česko-německých výměn mládeže

Tandem se zaměřuje na výměnu české a německé mládeže, konkrétně podporuje učitele/-ky a pracovníky s mládeží, kteří mají zájem o kontakty se sousední zemí. Existuje v České republice (Plzeň) a v Německu (Regensburg), ale má celorepublikovou působnost. Koordinuje a propojuje projekty česko-

německých setkávání, nabízí pracovníkům z oblasti práce s mládeží v rámci programu „Učit se navzájem“ možnost hospitovat v některém ze zařízení pro mládež v sousední zemi, zve žáky, absolventy odborných a učňovských škol a mladé lidi ohrožené nezaměstnaností k výměnám v rámci odborné praxe.

Tandem nabízí informace, individuální poradenství, zprostředkování kontaktů, další vzdělávání a pomůžky při financování.



Vaše dotazy pracovníci Tandemu rádi zodpoví. Kontakt na Tandem je:

Koordináční centrum česko-německých výměn mládeže

Americká 42, CZ-306 14 Plzeň

tel.: +420/ (0)19/ 7220879, 7184-107

fax: +420/ (0)19/ 7184-169

e-mail: tandem@mbox.zcu.cz

<http://tandem.adam.cz>

nebo v němčině:

e-mail: tandem@tandem-org.de

<http://www.tandem-org.de>

zdroj: <http://tandem.adam.cz>

Čeští skauti na Intercampu

Co je to INTERCAMP?

Intercamp je každoroční evropské setkání skautů a skautek ve věku 11-16 let, kteří jsou organizováni v některé mezinárodně uznávané skautské organizaci. Intercamp se koná každý rok v době, kdy téměř celá Evropa slaví svatodušní svátky (většinou koncem května až začátkem června), takže v pondělí mají všichni volno. (Jen v Česku bohužel takový svátek neslavíme.) Intercamp začíná v pátek příjezdem oddílů a vzájemným ofukáváním a seznamováním a končí v pondělí dopoledne slavnostním zakončovacím ceremoniálem.



Co je účelem Intercampu?

- ukázat děvčatům a chlapcům, že jako skauti jsou členy jednoho z největších hnutí mládeže na světě
- dát jim možnost seznámit se se skauty jiných zemí a navázat osobní kontakty se zahraničními skauty jak při společných aktivitách, tak ve volném čase, u táboráku, při výměnách skautských nášivek, při výletech do okolí apod.
- poznat způsob skautského života v jiných zemích
- Intercamp je v podstatě malé levnější každoroční evropské Jamboree

Historie Intercampu

INTERCAMP jako důležitý krok ke vzájemnému poznávání a porozumění byl v roce 1966 nápadem Freda Wurma z německého DPSG. Od té doby se každý rok jednotlivé národy střídají v jeho pořádání. Tradičně se setkání účastní skauti a skautky z Německa, Holandska, Belgie, USA, Velké Británie a Kanady. V posledních letech přibyli čeští a francouzští účastníci. Britští, kanadští, američtí skauti jsou z velké části děti členů jednotek NATO umístěných v západní Evropě a částečně z rodin, které tam pracují v civilních povoláních

Jak to bylo letos?

Skupina skautů a skautek z Hradce Králové, Plzně a Prahy letos tábořila na 35. Intercampu v malebném městečku pod větrnými mlýny – německém Gangeltu. Kanadským organizátorům se podařilo nabídnout



účastníkům tolik zajímavých aktivit, že jsme stihli zvládnout pouze polovinu z nich. Velmi nás zaujal celodenní výlet („Hike“) do přírodního parku. Ráno dostala naše skupina dokonale popis trasy a mohli jsme vyrazit. Během cesty jsme na stanovištích plnili týmové úkoly. Byli jsme v nich opravdu dobří, ale nejlepší jsme byli ve stavbě živého mostu. Odměnou nám byla prohlídka lesní zoologické zahrady, kde jsme osobně navštívili rodinku medvědů. Jenom ti vlci se nám nechtěli ukázat, a to jsme jim předváděli opravdu ukázkové vytí a štěkání. Po výletě jsme každý dostali účastnickou nášivku.



Jak to bude příště?

Příští rok určitě jedeme k belgickému Mechelenu, a v roce 2004 bude řada v pořádání Intercampu na nás, českých skautech a skautkách.

*Sandy-Radka Zajičková a Rákos-David Vojtěch
z 3. oddílu Poutníci z Hradce Králové*

Za obzor

Průvodce mezinárodním skautingem a možnostmi českých skautek a skautů v Evropě

Brožuru s tímto názvem vydal koncem minulého roku Junák pro všechny své oddíly. Knižekka přináší základní informace o tom, jak vypadá skauting ve světě a především v Evropě, jak je možné se s ním osobně seznámit a jaké možnosti mezinárodní skautské společnosti nabízí.

V knížce naleznete především praktický „návod na použití mezinárodní dimenze skautingu“, nápady na výpravy do blízkého i dalekého okolí. Součástí je také databáze národních skautských organizací ve všech evropských státech. Jde o první souborný přehled svého druhu, jenž je k dispozici také na Internetu (<http://mezinarodni.skauting.cz>) a tam postupně doplňován. Tamtéž najdete také elektronickou verzi několika jazyčného slovníčku



skautských a tábornických výrazů.

Na přípravě publikace se podílelo mnoho členů zahraničního odboru Junáka, a také 60 skautů a skautek, kteří doprovázeli národní delegace na Evropských skautských konferencích v Praze 2001 a shromáždili

od nich zajímavosti o jejich zemích a organizacích.

Vydejte se i Vy s námi do skautského světa za obzor české kotliny. Stránky „mezinarodni.skauting.cz“ Vás k tomu zvou.

PT

Světové konference skautů a skautek

Vzduchoplavec Steve Fossett členem Světového skautského výboru

Od 15. do 20. července se v řecké Soluni uskutečnila 36. Světová konference Světové organizace skautského hnutí (WOSM – World Organization of the Scout Movement). Při této příležitosti bylo uděleno nejvyšší světové skautské vyznamenání prvnímu Čechovi – Dr. Jiřímu Navrátilovi, místostarostovi Junáka.

Zástupci Junáka – svazu skautů a skautek ČR spolu s delegacemi dalších 150 členských zemí, reprezentujících téměř 30 miliónů mladých lidí, rozhodovali o dalším směřování největší celosvětové organizace dětí a mládeže.

Konference přijala Strategii skautingu do roku 2007, kdy hnutí oslaví 100. výročí existence. Při této příležitosti za pět let bude žhavým kandidátem na Nobelovu cenu za mír.

Delegáti zvolili nové členy čtrnáctičlenného Světového



udržovali ideály skautingu v Československu v době nesvobody a stejně jako Jiří Navrátil strávili mnoho let v komunistických žalářích.

PT



výboru, jenž bude organizaci řídit v příštích třech letech. Jedním z nich se stal i čerstvý rekordman v obletu země balónem, aktivní americký skautský činovník Steve Fossett. Předsedkyní výboru byla poprvé v historii zvolena žena, navíc černé pleti – Marie-Louise Correa ze Senegalu.

Konference také rozhodla o konání velkých světových akcí (jamboree a mooty) v následujících letech. Vedoucí české delegace, dlouholetý starosta a současný místostarosta Junáka Dr. Jiří Navrátil (na fotografii vpravo), převzal jako první Čech nejvyšší světové skautské vyznamenání – Řád bronzového vlka. Bylo mu uděleno Světovým výborem WOSM dvanáct let po konci Studené války jako prvnímu zástupci skautské organizace ze střední a východní Evropy „za mimořádné služby naprosto výjimečného charakteru“ pro skautské hnutí. Toto vyznamenání lze zároveň chápat jako ocenění vedoucích v naší zemi, kteří

Skautky celého světa se sjely v Manile

Delegátky organizací skautek z celého světa se sjely do filipínské Manily na 31. světovou konferenci WAGGGS (World Association of Girl Guides Girl Scouts), v době od 18. do 24. června 2002.

Kromě přijetí nových členských organizací a zvolení nového světového výboru schválily také plán aktivit na nejbližší tři roky a dlouhodobou vizi mezinárodního hnutí skautek. Delegátky se mimo jiné setkaly s filipínskou prezidentkou Glorií Macapagal Arroyo, která je také skautkou. Filipínské skautky, jejichž svaz čítá přes milion členek, byly skvělými hostitelkami, a v nabitém programu se snažily seznámit účastníky konference s barvitým folklorem a kulturou své země.

MR

Další informace najdete na:

www.scout.org/wse/conf.html nebo www.wagggs.org



Okénko k sousedům



Rada mládeže Slovenska

RMS je strešnou organizáciou detských a mládežníckych občianskych združení. RMS združuje organizácie s rôznym zameraním činnosti s deťmi a mládežou, bez ohľadu na politickú, náboženskú, národnú či etnickú príslušnosť. RMS bola zaregistrovaná roku 1990 v súlade so zákonom o občianskych združeniach a pôsobí na celom území Slovenskej republiky.

Ciele a činnosť Rady mládeže Slovenska

Hlavným cieľom RMS je v súlade s právnym poriadkom ovplyvňovať politiku štátu v prospech vytvárania predpokladov pre všestranný, slobodný a demokratický rozvoj detí a mládeže, v zmysle realizácie ich oprávnených záujmov. RMS preto už niekoľko rokov aktívne spolupracuje s partnerskými organizáciami v zahraničí, s medzinárodnými vládami a mimovládami organizáciami a inštitúciami, ktoré vyvíjajú aktivity v prospech detí a mládeže. Taktiež spolupracuje so štátnymi inštitúciami a občianskymi združeniami, ktoré vyvíjajú činnosť vo sfére záujmov RMS. Na naplnenie svojho hlavného cieľa zabezpečuje RMS vo vzťahu k svojim členom, regionálnym radám a pozorovateľom, ale aj k ďalším subjektom, orientovaným na pomoc a prácu pre deti a mládež, poradenské, metodické a informačné služby a snaží sa tiež prispieť k tvorbe finančných zdrojov pre činnosť detských

a mládežníckych organizácií. Jedným z ponúkaných servisov je pravidelné informovanie prostredníctvom internetových stránok www.mladez.sk a www.koxo.sk. Mladez.sk poskytuje aktualitu organizáciám zo sveta neziskového sektora, koxo.sk ponúka svojim zábavným designom miesto centrálného stretávania sa mladých ľudí, ktorým nenásilnou a zábavnou formou umožňuje sebarealizáciu v podobe publikovania príspevkov a výchovné formovanie vyspelej mládeže. Projekt internetového servera Premier.net sa zameriava na vytvorenie moderného, efektívneho komunikačného kanála medzi národnými a regionálnymi radami mládeže, mládežníckymi organizáciami a ostatnými neziskovými organizáciami v európskom meradle. Každoročne realizované série projektov vychádzajú z požiadaviek a potrieb členských organizácií RMS aj celospoločenských problémov detí a mládeže. Príkladom aktivít, ktoré každoročne RMS pripravuje, je vydávanie časopisu o mládežníckej politike a práci s deťmi a mládežou pod názvom **Fórum mladých**, školenia na rôzne témy, vydávanie tematických alebo informačných brožúr k mládežníckej problematike. Organizuje tiež stretnutia zástupcov mládežníckych organizácií s odborníkmi a štátnymi činiteľmi – príkladom je **Mladý parlament**, ktorý ponúka možnosť stretnutia jednotlivých organizácií s politikmi, vedie sa diskusia o rôznych spoločenských udalostiach, mladí majú možnosť

dať pozvaným hosťom otázky priamo na mieste, na záver prítomní zástupcovia organizácií spoločne pripravujú odporúčania vláde SR. Každoročne sa organizuje tzv. Festival aktivít mládeže, v roku 2002 to bol festival s názvom Kamošfest. Počas festivalov majú možnosť prezentovať svoju činnosť detské a mládežnícke organizácie. Aby Rada mládeže Slovenska naplnila svoj hlavný cieľ vo vzťahu k svojim členom, regionálnym radám a pozorovateľom, zameriava sa predovšetkým na mládežnícku problematiku. RMS sa snaží reagovať na problémy detí a mládeže a svojou činnosťou prispievať k ich riešeniu. RMS vedie rokovania o zahraničnej a bilaterálnej spolupráci s Radami iných európskych štátov, veľmi úzko spolupracuje s Ministerstvom školstva SR, ktorého je partnerom. Rada mládeže Slovenska spolupracuje na projekte s Regionálnymi radami mládeže Slovenska. Jeho prínosom je efektívnejšia a koordinovanejšia činnosť jednotlivých mládežníckych organizácií v regiónoch. Publikácie o mládežníckej problematike, vydávané RMS, slúžia aj na spoločnú prezentáciu detských a mládežníckych organizácií.

Rada mládeže Slovenska

Pražská 11

816 36 Bratislava 1

TEL. : 02 / 5249 8108

FAX: 02 / 5249 3301

E-mail : rms@rms.mladez.sk

WEB: <http://www.mladez.sk>

Poprvé se sešla Slovensko – česká komise pro mládež

Způsob financování dětských a mládežnických organizací, spolupráci mezi Centry volného času, IUVENTY a jiných platform na poli práce s mládeží porovnávali 13. května na půdě RMS v průběhu prvního setkání členové smíšené Slovensko - české komise pro mládež, která vznikla na základě Protokolu podepsaného mezi Ministerstvem školství Slovenské republiky a Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR o spolupráci v oblasti vzdělávání mládeže, tělesné výchovy a sportu na roky 2002 - 2006. Místopředseda ČRD M Pavel Trantina se zajímal o způsob, jakým probíhá transformace bývalého majetku SZM na Slovensku a podpořil tento



proces, jelikož v ČR se tato transformace neuskutečnila. V diskusi padlo několik informací o organizacích, které kdysi pracovaly na území federální republiky a i nadále se těší dobré spolupráci.

Šéf Institutu dětí a mládeže Pavel Janík se rovněž zajímal o způsob fungování ICM. Rastislav Dikant na setkání prezentoval výstupy ze sociologického průzkumu o práci s dětmi a mládeží z roku 2000 a poukázal na to, že organizovanost mládeže na Slovensku je nízká. Zástupci RMS a české delegace se dohodli na další spolupráci a vzájemném informování o svých aktivitách.

Za Českou republiku byli přítomni Zora Dvořáková, náměstkyně ředitele odboru dětí a mládeže MŠMT ČR, Karolína Stuchliková, zahraniční referentka MŠMT ČR, Pavel Janík, ředitel Institutu dětí a mládeže MŠMT a Pavel Trantina, místopředseda České rady dětí a mládeže.

Za Slovensko se zúčastnili Rastislav Dikant, předseda RMS, Štefan Drančák, místopředseda RMS pro zahraničí, Lenka Plavuchová, zahraniční tajemnice a Emil Mucha, výkonný ředitel RMS. Za MŠ SR byla přítomna Katarína Haršányiová.

Převzato ze zpravodaje RMS Fórum mladých



Kamošfest 2002

Ve dnech 17. – 19. května 2002 na Tyršově nábřeží v Bratislavě pořádala Rada mládeže Slovenska festival aktivit dětí a mládeže Kamošfest za podpory Ministerstva školství SR. Na akci se prezentovalo kolem 20 dětských a mládežnických občanských sdružení. Pro veřejnost byly připraveny zajímavé a poutavé aktivity jako rýžování zlata, malování na obličej, vyrábění recyklovaného papíru, nebo netradiční hry lakros a ringo. Kamošfest byl primárně určen pro děti a mládež ve věku 9 - 19 let, ale zúčastnili se jej mladší i starší.

Hlavním cílem akce byla propagace organizované práce s dětmi a mládeží i samotné RMS. Kamošfest chtěl rovněž poukázat na důležitost dětských a mládežnických organizací ve společnosti, neboť nabízí bezpečné prostředí pro trávení volného času dětí a mládeže a jejich osobní rozvoj. Ten je k prospěchu nejen mladého člověka, nýbrž také celé společnosti.

Kamošfest 2002 se též zapojil do kampaně Týden



dobrovolnictví, aby tak zdůraznil dobrovolnickou bázi práce dospělých s dětmi v zúčastněných občanských sdruženích.

Myšlenka pořádat takovouto akci se na Slovensku zrodila po loňském Setkání v srdci Evropy, jehož se zúčastnil i Martin Macharik, projektový manažer RMS odpovědný za Kamošfest. Jemu se pražská Bambiriáda natolik zalíbila, že se ji inspiroval a pustil se do realizace podobné akce i na Slovensku. Nám nezbyvá, než popřát slovenským kolegům úspěch v dalším rozvíjení Kamošfestu.

*Podle www.kamosfest.sk
zpracoval Marek Krajčí, ČRD*

Mladý parlament

13. júna 2002 sa v priestoroch starej Národnej rady na Župnom námestí v Bratislave uskutočnil Mladý parlament. Organizovala ho Rada mládeže Slovenska. Zúčastnilo sa ho takmer 100 mladých ľudí z rôznych kútov Slovenska a zahraniční hostia z Maďarska, Slovinska a ČR.

Účastníci boli rozdelení do štyroch výborov, kde diskutovali na rôzne páľivé témy, ktoré trápia mladých ľudí. ČRD zastupoval vo výbore pre zahraničie jej zahraničný sekretár Marek Krajčí. Jednání vo výboroch sa zúčastnilo aj niekoľko „skutočných“ poslancov Národnej rady SR. Na záver daného výboru schválili jeho členovia odporúčania, ktoré neskôr predložili do pléna. Plénum viedlo k jednotlivým odporúčaniam diskusie.

V druhej poobedňajšej časti nasledovala hodina otázok a odpovedí s predstaviteľmi verejného života, na ktorej sa zúčastnili napríklad: predseda NR SR Jozef Migaš a podpredseda NR SR Pavol Hrušovský, podpredsedovia vlády SR Ivan Mikloš a Ľubomír Fogaš, hlavný vyjednávač s EÚ Ján Figel' a ďalší. Keďže sa pretiahla na viac ako hodinu a pol, prišla mladým poslancom a poslankyňám vhod recepcia, ktorou účastníci Mladý parlament po náročnom dni zavřšili.

Mladý parlament bol pre zúčastnených mladých ľudí prínosom, pretože mohli na vlastnej koži zažiť, ako to funguje v parlamente skutočnom. Prítomní politici videli, že mladá majú záujem o veci verejné a dokážu sa o ich riadenie aj postarať.

*Marek Krajčí, zahraničný sekretár ČRD
podľa <http://www.mladez.sk>*

Bílá kniha

Skvělý dokument nebo nevyužitá příležitost?

Dámy a pánové, milí přátelé, jako nejmladšímu z řečníků mi asi nezbyvá, než hrát tak trochu úlohu rebela.

Jaký vlastně je ten dokument, který před námi leží? – „Bílá kniha je v zásadě chybná a fakticky ignoruje důležitou roli, kterou ve společnosti hrají organizace mladých lidí...“ – to napsala ve svém nezvykle tvrdém stanovisku Irská národní rada mládeže. Nebyla sama, bílá kniha nebyla organizacemi mládeže v Evropě přijata s bujarými ovacemi.

Ale vy ode mne čekáte, že vyslovím, jak se k bílé knize staví instituce, kterou zde zastupuji a která sdružuje na 40 organizací s téměř 180 tisíci dětí a mladých lidí.

Česká rada dětí a mládeže byla prostřednictvím mé osoby a dalších zástupců přítomna téměř všem důležitým fázím příprav bílé knihy. Účastnili jsme se aktivně příprav a vlastního průběhu Evropského setkání mládeže v Paříži, veřejného slyšení v Hospodářském a sociálním výboru Evropské unie v Bruselu i představení hotového dokumentu v listopadu v Ghentu. Uspořádali jsme loni v Praze Setkání v srdci Evropy, kde se sešli zástupci národních rad mládeže z kandidátských zemí EU a přidali se tam ke kampani za vydání bílé knihy – to v momentu, kdy byla

budoucnost dokumentu vážně ohrožena. Snad jsme tak i malou měrou přispěli k tomu, že dokument je skutečně na světě. Jak jsme s ním spokojeni?

Podobně jako řada jiných národních rad mládeže jsme mírně řečeno rozpačití. Předně jsme rádi, že dokument existuje a že tak máme písemný základ pro další diskuse. A jsme rádi, že mládež se konečně v průběhu posledních let dostala v Evropě do centra zájmu politiků.

Na straně druhé velmi obecně fráze a závěry, které bílá kniha obsahuje, nedávají velké záruky, že mládež v onom centru zájmu zůstane. „Musíte pochopit, že jde o politický dokument, na kterém se musí shodnout všechny členské státy, je to maximální kompromis,“ říkal nám v Ghentu šéf direktoriátu mládeže v Evropské komisi. Chápeme, avšak naše očekávání byla mnohem větší, ostatně ani komise se tím netajila.

Za jednoznačné pozitivum a novum lze považovat uznání konceptu a přínosu mimoškolní výchovy a vzdělávání – to je ono kouzelné slůvko „non-formal education“, které budu mít tu čest blíže představit v odpoledních diskusích.

Naopak nás mrzí skryté ataky na Evropské fórum mládeže, národní rady a organizace dětí a mládeže – skrze zpochybňování jejich reprezentativity s odkazem na nízkou organizovanost mládeže v Evropě.

Otevřenou otázkou zůstává, jak bude v praxi fungovat ona na odě stavěná otevřená metoda koordinace a jak do ní budou zapojeny nevládní organizace pracující s dětmi a mládeží.

Jaká je podle nás využitelnost bílé



knihy v České republice? Nepochybně větší než ve státech EU, především proto, že některá témata jsou pro nás ještě neobnosená, nemáme s nimi příliš mnoho zkušeností.

Participace čili spoluúčast mladých lidí na rozhodování, mobilita mládeže a dobrovolná služba a především mimoškolní výchova a vzdělávání – to jsou termíny, s nimiž se budeme, doufáme, setkávat stále častěji. Čeká nás totiž s nimi mnoho práce. Prvním dokumentem, který s některými z těchto principů zachází, je návrh zákona o práci s dětmi a mládeží. Čeká nás teď ale také vytváření nové koncepce státní politiky vůči dětem a mládeží, projednávání zákona o dobrovolné službě a další.

Věřím, že nejen tyto dokumenty samé, ale už samotný proces jejich příprav pomůže tomu, aby se mládež České republiky dostala do centra pozornosti. Zaslouží si to ona i lidé, kteří se jí věnují. Česká rada dětí a mládeže už téměř čtyři roky přispívá ke konstruktivním diskusím a hájí zájmy dětí a mládeže – bude tak s radostí činit i v tomto případě, bude tak ráda činit ve spolupráci s vámi.

Příspěvek Pavla Trantiny, Česká rada dětí a mládeže, z Národní konference o mládeži,

Podíl České rady dětí a mládeže na tvorbě Bílé knihy EU o mládeži

RDM se od počátku aktivně podílela na konzultacích při přípravě bílé knihy. Díky Evropskému fóru mládeže jsme byli přítomni přípravám i jednáním Evropského setkání v Paříži, zapojení do e-mailových diskusí, účastní veřejného slyšení v Hospodářském a sociálním výboru Bruselu a konečně jsme byli i u představení dokumentu v belgickém Ghentu. Samotná ČRDM provedla na svých internetových stránkách v roce 2000 dotazníkový průzkum - konferenční materiály byly přeloženy a rozeslány mnohým sdružením a institucím pracujícím s mládeží. Tento způsob přípravy byl v Bruselu velmi kladně hodnocen.

ČRDM rovněž uspořádala v květnu 2001 v Praze setkání zástupců národních rad mládeže kandidátských zemí EU, kde bylo přijato společné stanovisko a dopis komisařce Viviane Redingové, jenž ji podpořil v úsilí bílou knihu vydat.

Konečně po vydání bílé knihy poskytla ČRDM své stanovisko Evropskému fóru mládeže, jež odpovědi jednotlivých národních rad mládeže sumarizovalo a předložilo Evropské komisi.

V únoru 2002 se ČRDM podílela na Národní konferenci o mládeži – účastí svých zástupců a modero-

váním jednoho z programových bloků, věnovaného mimoškolní výchově. O měsíc později pak byla zastoupena na mezinárodní konferenci 13 410s v Budapešti, jež se zabývala implementací bílé knihy v zemích střední a východní Evropy a dalších nečlenských státech EU.

Druhé Setkání v srdci Evropy v květnu 2002 v Praze se opět zabývalo některými aspekty evropského dokumentu – především navrhovaným využitím informačních technologií ve vztahu k mládeži.

ČRDM je rovněž garantem české účasti na pokračování konzultací kandidátských zemí do EU – vysílá dva zástupce na říjnovou konferenci EUR-OP-A v Litvě.

Konference o rozvoji mládežnické politiky „13 4 10s“

Konference o rozvoji mládežnické politiky v perspektivách Bílé knihy EU s názvem „13 4 10s“ se uskutečnila v Budapešti ve dnech 18. - 21. dubna 2002 v Evropském centru mládeže Rady Evropy.

Všeobecnými cíli konference bylo dosáhnout lepšího pochopení Bílé knihy a zvýšit spolupráci mezi kandidátskými zeměmi na poli práce s mládeží. Mezi účastníky byli nejen zástupci kandidátských zemí, ale též členských zemí EU, zemí EFTA-EEA, Chorvatska a Izraele. Zastoupena byla Evropská unie, Rada Evropy, vládní instituce, nevládní neziskové organizace, národní rady mládeže a jiní mladí účastníci. Zástupci třinácti kandidátských zemí a Chorvatska uznali potřebu zapojení do tvorby společných politik pro mladé lidi v Evropě. Diskuse o Bílé knize podle nich představuje vhodný nástroj, jak nastavit zrcadlo své vlastní mládežnické politiky a mládežnické práce. Diskuse o obsahu Bílé knihy je pro tyto země podnětem, aby dále rozvíjely své vlastní přístupy vůči mládeži (právní základy, systém financování, výzkum, institucionální služby atd.), zahrnující vládní i nevládní struktury.



Účastníci se podělili o své pohledy v plenárních diskusích a workshopech. Před konferencí všechny kandidátské země a Chorvatsko obdržely dotazník, jehož účelem bylo vytvořit přehled o současné situaci a budoucích plánech ve spojitosti s Bílou knihou. Dotazníky jsou jakousi momentkou současné situace a mohly by být dobrým základem pro budoucí srovnávací studii, zahrnující všechny evropské země.

Vyplněné dotazníky, výstupy z konference, zprávy z workshopů a související materiály jsou k dispozici na www.13410s.hu.

Diskuse ve workshopech zvýraznily jak rozdíly, tak podobnosti v oblasti mládeže v zastoupených zemích. Záměrem bylo sdílení zkušeností a osvědčených praktik mezi účastníky. Pracovní skupiny též přišly s konkrétními návrhy:

- **Workshop o participaci**
Měly by být vyvinuty a uvedeny v život národní akční plány, koncipované napříč jednotlivými sektory.
- **Workshop o sociálních faktorech mládežnické práce**
Je důležité zaměřit se na potřebu koordinace sektorových politik ovlivňujících mladé lidi.
- **Workshop o spolupráci**
Měl by být vytvořen společný informační portál, který by shromažďoval a poskytoval informace o mládežnických politikách kandidátských zemí. Účastníci se rovněž zaobírali myšlenkou zřídit jakési středoevropské informační a dokumentační středisko o otázkách mládeže, jež by mohlo být například v Praze.
- **Workshop o hodnotách práce s mládeží a mládeže**
Bylo navrženo zorganizovat fórum nazvané Hodnoty mládežnické práce a hodnoty v mládežnické práci pro řídicí pracovníky, mládežnické pracovníky a experty.
- **Workshop o mimoškolním vzdělávání**
Existuje silná potřeba uznání přínosu výchovy a vzdělávání mimo vyučování a větší podpory jeho rozvoje na národní a evropské úrovni.

Zástupci kandidátských zemí a Chorvatska načetli několik důležitých doporučení pro proces implementace Bílé knihy:

1. V kandidátských zemích je jasná potřeba pokračovat ve spolupráci a dialogu v oblasti mládeže.
2. Je velmi důležité zahrnout kandidátské země do procesu implementace Bílé knihy zároveň se členskými státy EU.
3. Tento proces bude fungovat lépe za podpory Evropské komise.

*Podle oficiálních závěrů zpracoval
Pavel Trantina, zástupce ČRDM na konferenci*

Mládež mluví evropsky

Dvacetiletá delegace malých debružárů reprezentovala Českou republiku na Evropském festivalu mládeže, který proběhl poslední červnový víkend v německém městě Loreley. Organizátoři počítali s účastí až 3000 mladých lidí. Nejpočetnější delegace byly z Německa a Francie.

V Loreley vyrostlo stanové městečko, kde účastníci festivalu bydleli. Ale moc času v „plátěných pokojích“ asi nikdo z nich nestrávil. V pátek hned po příjezdu a ubytování čekal přítomné koncert elektronické hudby a diskotéka nejpopulárnějších evropských DJ. V sobotu proběhlo několik sportovních utkání, pro nadšené umělce byla připravena malířská zeď a na své si přišli i vyznavači vědy a techniky. Sobotní odpoledne a večer patřil rockovému koncertu a opět diskotéce. V neděli festival vrcholil posíláním vzkazů připevněných na nafukovací balóčky. Možná některý z nich doletí až k vám. A kdyby ne, budeme vás na stránkách www.adam.cz o průběhu festivalu zařazeného do kampaně Mládež mluví evropsky podrobně informovat. NICEM měl prostřednictvím Dětské tiskové agentury na festivalu svého zpravodaje.

Podrobnější informace naleznete také na www.loreley-festival.org.

DTA



Po dlouhé přestávce

Poslední červnový víkend se v německém Loreley, místě opředeném pověstmi o krásné panně lákající zpěvem námořníky do pastí, sešlo na 3000 mladých lidí z Evropy.

Pravidelné setkávání německé a francouzské mládeže začalo v Loreley před více než padesáti lety. Podle slov Rolanada Dhordaina, který byl jedním ze zakladatelů této tradice a nevynechal ani jediný ročník tohoto mládežnického festivalu, bylo bezprostředním impulsem urovnání válkou narušených vztahů mezi Německem a Francií. V roce 1949 se poprvé (a naposledy) festivalu zúčastnila i delegace československé mládeže. Domů prý tehdy odjížděli Češi i Slováci se značnými obavami. Letos – tedy po 53 letech – se delegace české mládeže do Loreley opět vrátila. Asociace malých debružárů České republiky dokázala narychlo – protože pozvání přišlo na poslední chvíli – zorganizovat skupinu dvaceti studentů z Uherského Brodu a z Prahy, kterou na setkání vyslala.

V Loreley šlo především o zábavu. Nekonal se tu žádné oficiální setkání, při kterém by se vedly učené teoretické nebo filosofické řeči, předávaly se zkušenosti nebo diskutovali funkcionáři mládežnických organizací. O to víc se tu mládež „vyřádila“ při diskotékách, koncertech populární hudby, sportovních utkáních, hrách.

„Je to tady skvělé, báječné, úžasné,“ řekla mi jedna z českých dívek, když jsem se jí ptal na to, zda se splnilo očekávání, se kterým do Loreley jela. Líbila se jí především atmosféra festivalu i to, jak lehce se tu navazují kontakty a nová přátelství. „Nikdo nikoho do ničeho nenutí, všichni se na sebe usmívají,“ uzavřela své stručné hodnocení. Nebyl důvod ji nevěřit. Podobnou chválu jsem slyšel od všech ostatních.

Mládež mluví evropsky – to je motto Evropského festivalu mládeže v Loreley. Tady se ukázalo, že společnou řeč dovedou mladí nalézt a nemusejí u toho ani moc mluvit. Kéž by jim tato schopnost vydržela až do dospělosti.

Holkám se v Loreley líbilo...

S Hankou a Zuzanou z Uherského Brodu jsem seděl na velkém balvanu na kraji stanového městečka. Moc času na mě neměly. Bylo vidět, že je zdržují, že by si raději šly poslechnout rockovou kapelu (jejíž umění k nám doléhalo z blízkého amfiteátru) nebo třeba hrát volejbal.

Věděly jste do čeho jedete?

Předem jsme dostaly program napsaný. Věděly jsme, že se jedná o evropský mládežnický hudební festival a že budeme bydlet ve velkém kempu a že se tu festivaly dělají pravidelně.

Těšily jste se?

Docela jo. Jely jsme sem pod záštitou malých debružárů.

Splnilo se vaše očekávání?

Je to nad naše očekávání. Jsou tady skvělí lidé, všichni jsou vstřícní. Je tady kam jít, organizace je bezvadně udělaná, jsme úplně spokojení. A je tu pohoda, uvolněná nálada.

Jak se pozná skvělý člověk?

Podle toho, jak dokáže navázat kontakt, jak udržuje rozhovor.

Jak se navazují kontakty?

Většinou při nějaké té aktivitě, třeba při sportu. To přijde nějak tak samo. Začneme se bavit a je to. Třeba včera jsme hrály volejbal s Němci. I když německy vůbec neumíme, studujeme angličtinu, domluvily jsme se úplně dobře, skoro beze slov. Jinak se tu domlouváme anglicky a rusky. Nejvíce je tu Francouzů a Němců, pak jsou tu Rusové, Litevci, Rumuni, Chorvati, Slovinci a ještě další.

Jak probíhala včerejší diskotéka?

Byly jsme tam jen chvíli, tento styl nepatří k našim oblíbeným zábavám, zrovna Hip-hop nemáme vůbec rády, ale vypadalo to dobře. To nás docela překvapilo, čekaly jsme, že to bude horší. Hezké osvětlení, dobře připravené. V programu se nám líbily ukázky jiu jitsu, které předváděli jejich mistři v tomto oboru. Ale nevydržely jsme až do konce.

Co jste ještě zažily a navštívily?

Dnes dopoledne ještě jednou jiu jitsu. Oni nás to i učili, takže to bylo docela legrační. Hodně chodíme na volejbal, není to jen o tom, že se hraje, ale dá se při něm poznat hodně lidí. Naši kluci šli na nafukovací hrad a tam se vyblbli. Šly jsme také do údolí k řece a k soše Loreley. Těšíme se na koncerty, odpoledne budeme překonávat rekord: chytíme se za ruce a uděláme hada. Jenomže rekord nepřekonáme: je tady kolem 3 000 lidí a rekord je něco přes 10 000.

Máte napsané adresy nebo e-maily nových kamarádek a kamarádů?

Zatím jsme na to nemyslely, ale před odjezdem, až se budeme loučit, si určitě adresy napíšeme. Proč bychom sem jinak jezdily?

Zdá se vám, že toto je opravdu jedna z možností, aby se Evropa sjednotila, více poznala?

Určitě, ale spíš je to zaměřené na ty francouzsko-německé vztahy a ostatní jsou jen takovým doplňkem. Ale co nás mrzí, je to, že když řekneme, že jsme z České republiky, tak se ostatní zamyslí a chvíli jim trvá, než si vzpomenou, že takový stát existuje. Vybaví se jim Československo. Nevědí, že už deset let jsme rozdělení. To ještě nezaznamenali. To nám docela vadí. Dokonce Němci přemýšleli, na kterou stranu je Česká republika. To je podle nás docela ostuda. Taký jsme se dozvěděly, že hlavní město České republiky je Sofie a podobné nesmysly...

Na víc otázek nebyl čas, holky letěly zas za zábavou.

Slávek Hrzal

Berlínské internetrádio

Na festivalu Mládež mluví evropsky, který se konal poslední červnový víkend v německém Loreley, se účastníci mohli kromě jiného seznámit i s vysíláním mládežnického internetového rádia. Bohužel ne našeho. Nenapadlo nás, že bychom na festivalu ukazovali i naši činnost. Pokud však do Loreley pojedeme i v příštím roce, určitě také jako internetové rádio Domino. S berlínskými kolegy jsme si slíbili, že budeme spolupracovat. Pokud se o našich nových kamarádech z Německa chcete dozvědět víc, čtěte dál. Internetové rádio mělo festivalové sídlo v karavanu na okraji stanového městečka. Studio uvnitř karavanu bylo velice jednoduché. Stolek a tři počítače. Na policice ještě ležel digitální fotoaparát a reportážní magnetofon. Ve chvíli naší návštěvy tu pracovali tři redaktori. Dvě třináctiletá děvčata – Ketřin a Gábina – a čtrnáctiletý kluk Maxmilian. Se zpracováváním



reportáží jim pomáhal vedoucí Martin. Ten nám prozradil, že internetové rádio je součástí multimedialního centra mládeže v Berlíně.

„Jednou z výhod našeho rádia je, že se na vysílání může podílet mnoho mladých lidí,“ říká Martin. „Děti si samostatně pořady připravují i zpracovávají. Do vysílání se tak dostanou témata, která je zajímají. Výhodou internetu také je, že s malým technickým vybavením se toho dá hodně zvládnout. Tady u nás se mohou účastníci festivalu se vším seznámit, vyzkoušet si, jak to funguje. Předvádíme, jak se dělají a upravují digitální fotografie, jak se natáčí a stříhá zvuk. Když se pak někomu podaří sestavit reportáž, vysíláme ji prostřednictvím internetu.“

Holky právě dokončovaly obrazovou reportáž, Maxmilián stříhal anketu. Ptal se účastníků, co se jim na festivalu nelíbí.

Zjistili jsme, že internetové rádio z Berlína dělá totéž co my. A dokonce mají i stejné problémy. Především je to pomalé připojení k internetu, které nedovoluje živé vysílání. Proto zařazují nové pořady jen jednou týdně. Jejich adresa je: www.browsers-on-air.de

Slávek Hrzal

Program malých projektů

Program malých projektů (v rámci Phare) se zaměřuje na těsnější zapojování občanů do procesu evropské integrace. Program zajišťuje podporu finančně nenáročných projektů, které si kladou za cíl zvyšovat povědomí o Evropské unii a o procesu přistoupení v kandidátských zemích.

Podporované jsou zejména **informační, vzdělávací a komunikační činnosti**, které mezi obyvateli v regionech a v určitých cílových skupinách posilují povědomí o Evropské unii a procesu přistoupení včetně možností daných uplatněním předstupních nástrojů, dále činnosti spojené s informovaností a školením subjektů, které nabyté informace samy dále předávají širšímu okruhu veřejnosti, a konečně činnosti, které

zviditelňují Evropskou unii a předstupní nástroje.

Zvláštní pozornost se věnuje projektům určeným pro společenské a profesní skupiny, které nejsou běžně konfrontovány s informacemi souvisejícími s EU a s otázkami přistoupení, dále projektům s realizací v mimopražských regionech a s vytvářením trvalejších regionálních a celostátních sítí, a konečně projektům posilujícím různé formy spolupráce a partnerství v ČR a v zahraničí a posilujícím povědomí o předstupních nástrojích. Může jít o projekty kdekoli v České republice.

Podrobnější informace se dozvíte na následujících adresách:

DELEGACE EVROPSKÉ KOMISE V ČESKÉ REPUBLICCE

Pod Hradbami 17, 160 00 Praha 6

Poštovní adresa : P.O.Box 192, 160 41 Praha 6

Tel.: (420 2) 24 31 28 35

Fax: (420 2) 24 31 28 50, 24 32 08 10

E-mail: DELEGATION-CZECH@cec.eu.int

WWW: <http://www.evropska-unie.cz>

nebo:

INFORMAČNÍ CENTRUM EVROPSKÉ UNIE

Rytířská 31, 110 00 Praha 1

Tel.: (420 2) 21 61 01 42

Fax: (420 2) 21 61 01 44

E-mail: info@iceu.cz

Zdroj: www.evropska-unie.cz

internetové stránky Delegace Evropské komise v ČR



Běh na dlouhou trať

Rozhovor s Mgr. Jindřichem Fryčem, ředitelem odboru pro mládež Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy

MSMT každoročně podporuje Bambiriádu rozhodující finanční částkou (letos 3 miliony – tedy kolem 2/3 celkových nákladů). Co je hlavním důvodem této podpory?

Důvodem finanční podpory této akce je především její charakter, poslání a význam. Domnívám se, že široká a všestranná prezentace činnosti nestátních neziskových organizací dětí a mládeže a školských zařízení pro zájmové vzdělávání je potřebná a zaslouží si podporu státní instituce – a to jak v rovině morální tak materiální.

Jaká kritéria přínosu této akce považujete za podstatná? Jak se je daří naplňovat?

To je několik věcí. Za velký přínos považuji skutečnost, že se na Bambiriádě aktivně podílejí občanská sdružení dětí a mládeže bez ohledu na své zaměření činnosti, velikost členské základny, rozsah působení atd. a sama ji jako společnou akci připravují a organizují. To má podle mého názoru pozitivní dopad na postavení „mládežnického hnutí“ ve společnosti celkově. Dále si velmi cením spolupráce občanských sdružení se školskými zařízeními pro zájmové vzdělávání – tedy zejména s domy dětí a mládeže – a dalšími subjekty. Pozitivní je rovněž to, že se Bambiriáda v posledních letech stala nejen záležitostí Prahy, ale že se koná i v dalších městech, letos dokonce byla zastoupena již téměř ve všech krajích. Myslím si, že tato akce byla jedním z podstatných stimulů navázání a prohloubení komuni-

kace a spolupráce mezi organizátory a státními a samosprávnými orgány. Na druhou stranu se nesplnilo jedno z velkých očekávání, a to zvýšení počtu organizovaných dětí formou „nalákání“ do řad sdružení.

Prekvapilo Vás něco ve vývoji od akce „Hrad patří dětem“ v roce 1998 k „Bambiriádě 2002“?

Prekvapilo v tom kladném i záporném smyslu. Potěšilo mně, že se akce stala tradiční, že nezůstalo jen u jednoho pokusu, mimochodem námi spoluiniciovaného a zpočátku i výrazněji spoluzabezpečovaného v rovině organizační. Již v předchozí odpovědi jsem naznačil, že to je nemalý nárůst subjektů, které se aktivně na akci podílejí, rozšíření Bambiriády do dalších měst, navázání trvalejší a systematictější spolupráce mezi jednotlivými účastníky, prohloubení a zlepšení vzájemné komunikace. Nesplnilo se očekávání, že se probudí vyšší zájem o členství v občanských sdružení a především pak o činnosti, které sdružení nabízejí. Možná by se do Bambiriády mohlo zapojit ještě více



sdružení, některá stojí mimo a myslím si, že je to škoda.

Z hlediska České rady dětí a mládeže je jedním z ústředních cílů Bambiriády výrazné zvýšení prestiže výchovy dětí a mladých lidí – a těch, kteří se jí věnují – v české společnosti. Myslíte si, že se to daří?

Tento cíl je společný pro MŠMT i ČRDM. Myslím, že se to daří, i když konkrétní dopad není všude stejný a jedná se o „běh na dlouhou trať.“ O naplňování tohoto cíle svědčí například i to, kdo převzal nad Bambiriádou záštitu. Celostátně tři ministři vlády, v jednotlivých krajích a městech krajsí hejtmané, primátoři, starostové a další osobnosti. Za velký klad považuji to, že tisíce rodičů přivedly své děti na Bambiriádu. Po letech se podařilo získat mediální partnerství České televize a dalších významnějších médií. To jsou všechno důkazy, že Bambiriáda pomáhá zvyšovat prestiž této oblasti, i když máme určité představy ještě daleko větší. Do budoucna může zvýšení prestiže činnosti sdružení dětí a mládeže napomoci rovněž ocenění „Přístav“, které letos ČRDM vyhlásila. To je podle mého názoru důležitá aktivita zaměřená na lokální úroveň samosprávy, která bude v brzké budoucnosti v oblasti výchovy dětí a mladých lidí sehrávat klíčovou roli.



Kde jsou z Vašeho hlediska hlavní úskali této snahy?

To by byla trochu polemika. Negativně se do vnímání této oblasti promítá určitá rivalita mezi jednotlivými dětskými a mládežnickými subjekty, která již mnohokrát vyústila do „mnohakolejného“ a tím roztržitého jednání s představiteli státní správy i krajské a obecní samosprávy – či v organizaci podobných aktivit. Na to navazuje i otázka vzájemné spolupráce po celý rok, nejen při Bambiriádě.



Někde přetrvává bohužel i jistá rivalita mezi neziskovým sektorem a školskými zařízeními. Bylo by velikou škodou, kdyby jednotlivé oddíly, družiny, kroužky a další kolektivy dětských a mládežnických subjektů nedokázaly podchytit zájem dalších dětí a nezapojily je do své činnosti. Úskali jsou, není jich málo, ale nejsou nepřekonatelná.

O Bambiriádu je zejména mimo Prahu stále větší zájem. Jak vidíte z tohoto hlediska možnosti Bambiriády v dalších letech?

Rozšíření Bambiriády do dalších míst považuji za velký klad. Věřím, že v dalších letech těchto míst bude ještě přibývat. Je otázka, jak dlouho a zda vůbec bude únosné řídit, koordinovat a finančně se podílet na všech akcích. Vidím cestu v tom, aby v jednotlivých krajích i městech představitelé dětských a mládežnických organizací vstoupili v efektivní jednání s představiteli krajských a místních orgánů, aby považovali Bambiriádu za svou a dali ji svůj vlastní, osobitý „punc“. Druhá věc jsou finanční prostředky. Výše dotace z MŠMT pravděpodobně nebude možné dále navyšovat. Už dnes je tato částka na hraně možností, které vyplývají z celkového objemu finančních prostředků na oblast podpory činnosti nestátních neziskových organizací dětí a mládeže. Cestu vidím v širším zapojení krajských samospráv, včetně finanční podpory. To s sebou ale na druhou stranu přinese větší nároky na koordinaci celé akce, pokud bude snaha zachovat její „celorepublikový charakter“.

Doporučil byste něco organizátorům Bambiriády pro příští rok? Mám za to, že Bambiriádu organizují odborníci a od roku 1998 se jim podařilo udělat z Bambiriády známou a kvalitní prezentační akci celého sektoru. Proto nechci

a nemám důvod radit a dávat doporučení. Snad jen osobní, ve vztahu k Praze. Prostory na Letné se mi zdály přeci jen lepší a pro řadu aktivit vhodnější a rozlehlejší

než Střelecký ostrov, i když na druhou stranu ta řeka tam chybí.

Ptal se Jiří Zajíc

Den s barevnými domečky

Je ráno, a přece se už Letná hemží lidmi, každý něco shání a zařizuje... I ve stanu LETNÍHO DOMU je živo. Holky se s nasazením začínajících architektů pouštějí do rýsování a vystřihování velkých papírových domečků, někdo míchá barvy a rozlévá je do kelímků, jiný přináší vodu, připravuje štětce...

Přicházejí první děti. Scénář je pořád stejný: „Chceš si namalovat domeček? A chceš velký, který potom složíme, nebo jen malíčky? Velký? Tak to je bezva, tak si nějaký vyber a pojď mi říct, jaké chceš přinést barvy...“ A potom se barví, natírá a vůbec všelijak čaruje s barvami a vše poklidně plyne... Kolem poledne však nastává takřka dramatický zvrat, najednou se objevují houfy dětí toužících „si taky namalovat domeček“... V domnění, že je to pouze nárazová vlna se snažíme všem vyhovět, takže poletujeme s kelímky barev, vyměňujeme vodu... Záhy se ukazuje, že naše domněnka byla dost naivní a že přání dojít si alespoň na záchod se ukazuje v nejbližší době jako nereálné... Vysíláme S.O.S. velicimu štábu, protože je tu vážně spousta dětí a taky se naše zásoba kartonů na domečky začíná povážlivě zmenšovat. Přichází povzbuzení a pokyn: „Klid, stáhněte nějaké štětce, ať maluje opravdu jen pár dětí.“ Snažíme se tedy nenásilně odebrat pár štětců a nově přichází děti prosíme, ať přijdou malovat později... Přichází nám také další posila, arabský tatínek nechal své děti tvořit a pomáhá nám, což je příjemné a taky docela veselé,



třeba když se s Martinkou přetahuji o kýbl s vodou... Situace se uklidnila, děti jsou fajn, jen nás občas trochu znejistují svými dotazy, jestli u nás taky dostanou nějaké razítko... Je pravda, že když později myji v umyvadle kelímky a opodál stojící divenka se mě se zájmem ptá, jestli to je taky nějaká soutěž, tak se už musím smát...

Na trávníku nám vyrůstá spousta pestrých domečků, sympatický kluk je staví do ulic, ve kterých se potom procházejí malé děti... Je hezky...

Vracím se domů a před sebou stále vidím barevné městečko, slyším křik dětí a myslím na to, že...

...Vždy na jaře
vybere nejlepší duhovou kuličku
pusť ji z kopce
běží za ní
bláznivě se směje
dovádívě poskakuje
A to se potom
lidé těší z půvabné křivky
letícího ptáka
tváře prosvětlují úsměvy
v duších rozkvétají křehké květy...

*Za LETNÍ DŮM
Anna*



Dva mezinárodní projekty pro mladé dobrovolníky

United Nations Volunteers

Program UNV byl ustanoven resolucí XXV. Valného shromáždění OSN č. 2659 (XXV) již v prosinci 1970 s cílem posílit aktivní účast mladší generace na sociálním a ekonomickém rozvoji. Program byl zaměřen zejména na pomoc rozvojovým zemím a OSN předpokládalo, že přítomnost mladších odborníků zvýší potenciál expertů OSN o netradiční a dynamický prvek, který navíc přispěje k lepšímu vzájemnému porozumění lidí bez ohledu na rozdíl rasy, náboženství, politické orientace a národnosti. Program UNV nediskriminuje ani odborníky vyšších věkových kategorií, pokud jsou ochotni akceptovat morální kritéria UNV i obtížnější životní a pracovní podmínky.

Počátkem 90. let se činnost UNV stále více zaměřovala na aktivity spojené s budováním míru, ochranou přírody a přírodních zdrojů, monitorováním a dodržováním lidských práv a průběhu voleb v krizových oblastech, s rehabilitací válkou postižených zemí, budováním občanské společnosti respektující lidská práva. UNV posiluje roli žen a národních dobrovolníků



v mezinárodních týmech a projektech.

Základním znakem UNV je jeho humanitární a altruistický charakter, vlastní řadě jednotlivců, kterým navíc není cizí určitý stupeň idealismu a snahy nezištně pomoci bližnímu. Tomu odpovídá i hlavní motto UNV „People Helping People“ (Lidé pomáhají lidem). Kladnou roli může sehrát i touha poznávat cizí, mnohdy exotické země, schopnost žít a pracovat i v obtížném prostředí, při podmínce dobrého fyzického fondu a psychické odolnosti. Morální kritéria jsou premisou celého programu UNV a v nich je rovněž spatřována nová kvalita a katalytický charakter tohoto specifického typu rozvojové pomoci a spolupráce, který si nejen

v systému OSN získává stále větší respekt i podíl.

S jednotlivými zeměmi spolupracuje UNV prostřednictvím národních kontaktních míst (National Focal Point), kterým je v ČR Polytechna Consulting, a.s., na základě veřejné obchodní soutěže vypsané MZV ČR.

Kontakt:

Národní kontaktní místo pro spolupráci s Dobrovolníky OSN

Czech United Nations Volunteers

Focal Point

Benediktská 2

110 05 Praha 1

Telefon: (02) 2482 7047

Fax: (02) 2482 6054

E-mail:

vladislava.splichalova@polytechna.cz

jitka.jandusova@polytechna.cz

Podrobné informace jsou uvedeny na

webstránce UNV - www.unv.org

Zdroj: http://www.polytechna.cz/poly_nkm_index.html

Evropská dobrovolná služba (EDS)

EDS je program Evropské unie pro neformální výchovu a vzdělávání, otevřený všem mladým lidem bez rozdílu předchozí kvalifikace. Nabízí především zkušenost nového druhu a také příležitost naučit se něčemu novému a přispět něčím novým své hostitelské komunitě.

Hlavní aktéři projektu Evropské dobrovolné služby jsou:

- dobrovolník ve věku 18-25 let (s právem pobytu v zemi účastníci se programu EDS),
- vysílající organizace,
- hostitelská organizace (hostitelskou organizací oprávněnou přijímat dobrovolníky a podávat za tím účelem žádost o grant u své národní agentury se organizace stává až po zařazení do centrální databáze Evropské komise).

Nejčastější oblasti působení jsou ochrana životního prostředí, umění, kulturní dědictví, sociální oblast, práce s dětmi a mládeží, informace pro mládež, volný čas a sport. EDS se koná v jiné zemi účastníci se programu Mládež. Jde o neplacenou, neziskovou činnost, která přináší prospěch místní komunitě, není náhradou za již existující místo, ani alternativou vojenské služby. Trvá omezenou dobu (projekty mohou být krátkodobé - 3 týdny až 6 měsíců, a dlouhodobé - 6 až 12 měsíců). Partnerské země pro české dobrovolníky a české organizace jsou země EU, Norsko, Lichtenštejnsko a Island. .

Mladý zájemce o EDS by si měl nalézt organizaci, která by jej vyslala, spolu s ní nebo z vlastní iniciativy hledat partnerskou hostitelskou organizaci, k čemuž slouží centrální databáze Evropské komise „schválených“ hostitelských organizací (<http://www.sosforevs.org>).

Projekt EDS je financován společně ze strany EU, vysílající organizace a hostitelské organizace. Vklad organizací může být i ryze nepeněžního charakteru. Často lze totiž vyčíslit hodnotu času a energie lidí, kteří se na projektu podílejí, stejně jako poskytnutých prostor a zařízení a dalšího majetku.

Potřebné formuláře, další informace a konkrétní rady získáte v:

České národní agentuře „Mládež“,

Na Poříčí 12, Praha 1, nebo na internetových stránkách <http://www.youth.cz>.

E-mailová adresa na kontaktního pracovníka: lucieb@youth.cz.

Zdroj:

http://www.nvf.cz/euroguidance/cz/eurokompas/2000_3/eds.htm

(Národní středisko pro poradenství, Národní vzdělávací fond)

Generali Pojišťovna a.s. – bezpečná pojišťovna



Objektivní posouzení finančního zdraví vybrané společnosti je prováděno nezávislými specializovanými agenturami (ratingovými agenturami) a je definováno tzv. ratingem. Rating je v podstatě hodnocení – názorem – zmíněných nezávislých specializovaných firem. Ratingové agentury kromě samotného ratingu zveřejňují detailnější analýzy, ve kterých hodnotí jednotlivé dílčí finanční ukazatele a souvislosti jejich vývoje. Analýzy kromě kvantitativních údajů berou ohled na celou řadu kvalitativních faktorů (např. předpokládané změny ekonomického a politického prostředí, ve kterém se firma pohybuje, postavení firmy na trhu atd.). Rating slouží jako podklad pro orientaci a rozhodování potenciálních investorů i klientů (např. u některých produktů životního pojištění). Podnět k hodnocení dávají ratingové agentury nejen investoři, ale i samy hodnocené společnosti. **Dobry rating bývá zároveň vítanou reklamou.**

Má-li mít názor ratingové agentury nějakou váhu, mělo by jít o firmu všeobecně uznávanou a známou. Nejznámější, jednou z nejuznávanějších a zároveň asi nejstarší mezinárodní ratingovou agenturou je americká společnost Standard & Poor's. Její historie sahá až do roku 1860. Od roku 1971 Standard & Poor's sleduje finanční stabilitu a výkonost firem působících v pojišťovníctví. V divizi pojišťovníctví pracuje po celém světě přes 100 specializovaných analytiků.

Smysl používaných symbolů naznačíme na systému, který používá S&P. Více méně obdobný princip, s trochu jiným označením nebo mírou podrobnosti, používají také ostatní agentury. Standard & Poor's rozlišuje dvě hlavní skupiny. První skupina je označována jako bezpečná, do druhé skupiny patří tzv. „zranitelné“ firmy.

I. skupina:	
AAA	- extrémně silné
AA	- velmi silné
A	- silné
BBB	- dobré
II. skupina:	
BB	- hraniční (krajní)
B	- slabé
CCC	velmi slabé
CC	extrémně slabé
R	- pod nucenou správou
	regulačního orgánu.

Označení „NR“ znamená, že společnost nebyla hodnocena, a tudíž na její finanční bezpečnost agentura S&P nemá žádný názor. Zařazení do dané skupiny bývá dále zjemněno připojením znaménka + nebo -. Dodatek „pi“ znamená, že S&P udělil rating pouze na základě veřejně dostupných informací (výroční zprávy, tiskové zprávy apod.), tj. bez užší spolupráce s managementem. Rating se reviduje zpravidla jednou ročně, resp. častěji v případě, že nastanou události podstatně ovlivňující finanční stabilitu společnosti.

Na závěr rating českých pojišťoven od S&P (podle informací veřejně dostupných na internetové adrese www.standardandpoors.com k 19. 2. 2002):

Allianz pojišťovna a.s.	BBBpi
Česká pojišťovna a.s.	BB+
Česko-rakouská pojišťovna a.s.	BBBpi
ČS-životnostenská pojišťovna a.s.	BBpi
First American Czech Insurance Co. a.s. (AMCICO)	AAA
Generali Pojišťovna a.s.	BBBpi
Komerční pojišťovna a.s.	Bpi
Kooperativa pojišťovna a.s.	BBBpi

Rating holdingu Generali Holding Viena, jehož je Generali Pojišťovna a.s. součástí, je dle stejného zdroje hodnocen stupněm „A+“. Zpráva z Hospodářských novin (25. 2. 2002) řadí **Generali Pojišťovnu a.s. mezi „bezpečné pojišťovny“**. Zájemcům o podrobnější informace (např. kritéria, dle kterých jsou firmy zařazovány do jednotlivých skupin, klasifikaci jiných agentur atd.) doporučuji článek „Rozumíme finanční klasifikaci pojišťoven?“ otištěný v časopise Pojistný obzor č. 2/2002.

Ing. Petr Hokynář
asistent předsedy představenstva
Generali Pojišťovna a.s.
Generální ředitelství
Bělehradská 132, 120 84 Praha 2
Telefon (02) 21091 000
Telefax (02) 21091 300
Bezplatná infolinka: 0800 150 155
E-mail: servis@generali.cz
Internet: www.generali.cz

Chcete, aby vaše činnost byla vidět?
Přispějte svým článkem do Archy - nejbližší čísla budou na tato témata: Tábory - táboření - povodeň, Rodiče - spolupráce nebo soubor.

ARCHA



Zpravodaj ČRDM o výchově a využití volného času dětí a mládeže

Registrace Ministerstvem kultury: MK ČR 8135
Tematická skupina 13A/A8, ISSN 1212 - 5016
Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou, s.p., odštěpný závod Přeprava, č.j. 1259/99 ze dne 29. 3. 1999
Redakce: Mgr. Jiří Zajíc, Michala Rocmanová ak. mal., Jakub Kořínek

Adresa redakce:

Česká rada dětí a mládeže
Senovážné náměstí 977/24, 116 47 Praha 1
tel: 02/24102209, fax: 02/24102541
e-mail: archa@adam.cz
IČO: 68379439

Sazba a lito P. Komárek LOTOS o.p.s.
Fotografie z archívů členských sdružení ČRDM
Příspěvky přijímáme nejlépe ve WORD 7.0
Vychází 10x za rok


Železný tomík 2002

Osmý ročník triatlону pořádaného Asociací TOM proběhl druhý květnový týden v Litoměřicích.

Organizaci závodu, jehož se zúčastnilo 70 sportovců, obstaral místní TOM Delfin za pomoci Sojčat ze Žitenic.

Přestože účastníky budilo v sobotu bubnování kapek na stany, všichni se vydali na trasu měřit síly i obdivovat krásy Českého středohoří.

Letošní ročník konečně promíchal pořadí na stupních vítězů.



Valné shromáždění Evropské aliance YMCA proběhlo začátkem května v britském Glasgow. Českou YMCA zastupovali Iva Klimentová (sekretář pro zahraničí, ústředí YMCA v ČR) a Michael Šourek (YMCA DAP).



7. běh YMCA pro radost se uskutečnil 8. 6. v pražské Stromovce. Na své si přišli všichni, kteří si rádi zaběhají – od nejmenších až po seniory. Pro zpestření byl připraven doprovodný program, soutěže a výtvarný koutek.

Indiáni z Točnicku

Hrad Točnick opanovali ve dnech 13. – 16. 6. opravdu neobvyklí obyvatelé – Indiáni. Již tradiční akce Indiáni z Točnicku,



pořádaná Ligou lesní moudrosti a hradem Točnick, byla pro všechny návštěvníky opět velmi nevšední podívanou se spoustou zážitků. Mohli si zde vyzkoušet život v týpí, indiánskou hudbu, tanec, malování, hry i kuchyni, korálkování, rozdělení ohně třením dřev, lukostřelbu, vydělávání kůže a dokonce i jízdu na oslíku.

Smlouva podepsána!

Dne 15. června 2002 podepsali šéf tomíků Tomáš Novotný a Aleš Sedláček – Tokaheya, náčelník Ligy lesní moudrosti smlouvu o přátelské

spolupráci mezi oběma spolky. Místo pro sepsání smlouvy si vybrali vskutku důstojné – hrad Točnick. Tam se totiž v průběhu víkendu konaly Indiánské hry, které liga pořádala. Tomíci se hlásí ke Guthovi-Jarkovskému a indiáni zase... k indiánům.


CVVZ 2002

Tradiční setkání vedoucích dětských kolektivů pod názvem Celostátní vzájemná výměna zkušeností 2002 proběhne 8. – 10. listopadu v Praze. Informace na: www.cvvz2002.cz


Bylo

- 18. - 24. 6.** 31. Světová konference Světové asociace skautek WAGGGS, Manila, Filipíny – účast Junák
- 1. - 7. 7.** Slovenský sraz TOM, Bátovice – A-TOM
- 1. - 15. 7.** Olde Vechte – výměna mládeže – Youth in progress! – YMCA v ČR
- 2. - 8. 7.** Folklorní setkání Orlová – mezinárodní setkání souborů – FoS ČR
- 8. - 19. 7.** Kosení na Bílých Karpatech, Hostětín – INEX SDA
- 8. - 19. 7.** Letní dobrovolnický tábor Venkovského centra, Kostecké Horky – INEX SDA
- 11. - 14. 7.** Valašské kumštování – setkání valašských malířů, sochařů, keramiků a řezbářů, Valašské Klobouky, Brumov, Bylnice – FoS ČR
- 14. 7.** Primáškovia – setkání slovenských a moravských primášů dětských cimbálových muzik, Rožnov p. R. – FoS ČR
- 15. - 20. 7.** 36. Světová konference Světové organizace skautského hnutí WOSM, Soluň, Recko – účast Junák
- 16. - 26. 7.** 21. letní sraz TOM – Český ráj 2002 – A-TOM
- 21. 7. - 4. 8.** Fantazie z Evropy – divadelní projekt – pouliční divadlo ze čtyř zemí a ČR – YMCA v ČR

- 25. 7. - 5. 8.** Youth Forum 2002, 9. celosvětové setkání debatérů Vysoké Tatry – ADK
- 29. 7. - 12. 8.** Tábor pro hravé, Sv. Maří – Malý princ
- 3. - 10. 8.** Mezinárodní setkání woodcrafterů, Chudenice u Klatov – LLM
- 13. - 18. 8.** Žďár nad Sázavou 2002, celostátní setkání mládeže – AKSM
- 23. 8. - 6. 9.** Expedice Sardinie, Itálie – Malý princ
- 30. 8. - 1. 9.** Kubínův memoriál, Liberec – MČCK
- 30. 8. - 1. 9.** „Luční“ víkendovka – údržba přírody v Kosteckých Horkách – INEX SDA

Bude

- 6. - 8. 9.** 1. Slezské Jamboree – setkání skautů a skautek, Ostrava – Junák
- 20. - 22. 9.** S úsměvem do debatní sezóny 2002/2003 – ADK
- 20. - 22. 9.** Republikové finále Tábornické stezky – Pionýr
- 20. - 29. 9.** Mládež pro Lidice, Česko-německé setkání – ASK ČR
- 27. - 29. 9.** Podzimní setkání a kurz vedoucích dorostů, Dorostová unie – sdružení křesťanských dorostů
- 28. 9.** Napříč Prahou přes tři jezy – Junák
- 28. - 29. 9.** 9. mistrovství republiky v hodu nožem a sekyrou, Bukovina-Morávka – ČTU
- 28. - 29. 9.** Ústřední kolo závodu vlačat a světlušek, Benátky n. Jiz. – Junák